



■ ENCUENTRO AGROALIMENTARIO

ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO EN EL LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS

Día 16 de junio de 2016 a las 16 horas

Hotel Envía Almería Wellness & Golf

Av. de la Envía, 37. Autovía A7, salida 429 (dirección Enix-Felix)

La Envía - Almería

16:00 h. David Martínez Roig



Licenciado en Psicología y Alta Dirección de Empresas de la Cadena Alimentaria. Premio Nacional de Marketing, Especializado en conducta del consumidor y pionero aplicando análisis de la psicología del consumidor en el sector agroalimentario. Socio director de Marketing Human Consumer Knowledge, consultora boutique especializada en el lanzamiento de nuevos productos y marketing agroalimentario.