

JORNADA TÉCNICA AGROALIMENTARIA

## NOVEDADES EN EL CULTIVO DEL ALMENDRO

Día 20 de junio de 2016 a las 17:45 horas

Agro-olivarera Nuestra Señora de la Soledad, S.C.A.  
Fruseal - Sección de Frutos de Cáscara  
Ctra. Castril, Km. 1,5 (apartado de correos nº 24)  
Huéscar - Granada

### 17:45 h. Presentación de la jornada

Francisco Manuel Martínez Ibáñez / *Director de zona de Cajamar Caja Rural en Granada y Jaén*  
Juan Julián Guillén Hernández / *Presidente Agro-olivarera Nuestra Señora de la Soledad, S.C.A. y Sección de Frutos de Cáscara*

### 18:00 h. Situación actual del mercado de la almendra

Juan José Hueso Martín / *E.E. Cajamar Las Palmerillas*

### 18:20 h. Comportamiento de nuevas variedades de almendro

Federico Dicenta López-Higuera / *CEBAS - CSIC*

### 18:55 h. Diseño y manejo en plantaciones de almendro en secano duro y secanos con riegos de apoyo

José Egea Caballero / *CEBAS - CSIC*

### 19:30 h. Cultivo ecológico del almendro: del vivero a la recolección

Cristóbal Aránega Cuevas / *Crisara*

### 20:00 h. Mesa redonda: la problemática de la almendra amarga

Junto a los ponentes participarán:

Manuel Bamés Hernández / *Almendras Bamés*  
Juan José Navarro Moya / *Fruseal*

Modera:

Juan José Hueso Martín / *E.E. Cajamar Las Palmerillas*

Es necesaria inscripción previa a través de [www.fundacioncajamaces/almendrohuascar](http://www.fundacioncajamaces/almendrohuascar)  
Más información en el teléfono 950 580 548



## Situación actual del cultivo del almendro

JUAN JOSÉ HUESO MARTÍN

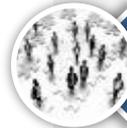
DEPARTAMENTO DE AGROSOSTENIBILIDAD-FRUTICULTURA SUBTROPICAL  
MEDITERRÁNEA  
ESTACIÓN EXPERIMENTAL LAS PALMERILLAS  
CAJAMAR-CAJA RURAL





## Primer Grupo Cooperativo en España

formado por 20 entidades financieras  
(1 banco y 19 Cajas Rurales)



Con más de 1300 oficinas y  
6.500 empleados



Con más de 1,3 millón de socios  
cooperativistas



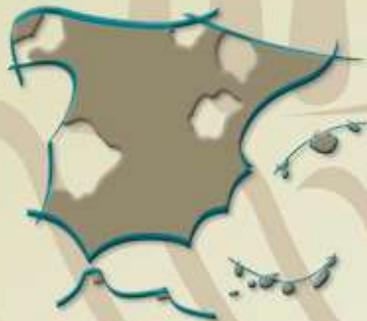
Con más de 3,9 millones de clientes



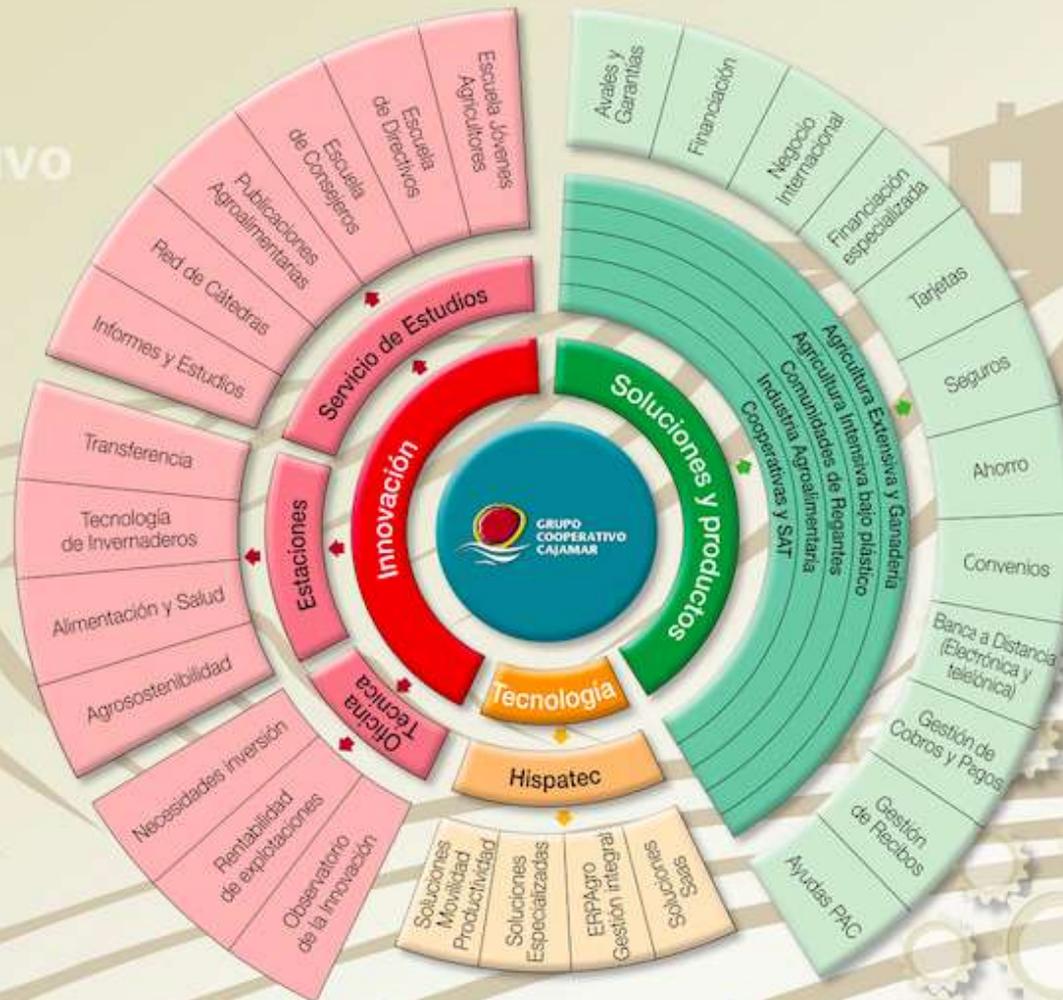
**Entidad financiera referente de la industria agroalimentaria a nivel nacional**, trascendiendo de lo que hasta ahora ha sido el papel de las cajas rurales en sus ámbitos locales de actuación.



# GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR


**Red comercial Grupo Cooperativo Cajamar**

Empleados	6.507
Oficinas	1.316
Socios	1,4 millones
Cuentas	4 millones





# INNOVACION AGROALIMENTARIA GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR



**AGROSOSTENIBILIDAD**



**ALIMENTACION Y SALUD**



**TECNOLOGIA  
INVERNADEROS**

**DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA**

# ESTACIÓN EXPERIMENTAL LAS PALMERILLAS

## EL EJIDO ALMERÍA



### FRUTICULTURA SUBTROPICAL Y MEDITERRÁNEA



#### Selección y evaluación de nuevo material vegetal

- Uva de mesa, chirimoya y otras annonas, mango, frutales de hueso, papaya, exóticos, granado, almendro.

#### Sistemas de producción y técnicas de cultivo

- Cultivo protegido de especies frutales: papaya, uva de mesa, pitaya, mango, carambola y litchi.
- Técnicas para mejora de la productividad y calidad en uva de mesa al aire libre y en invernadero.
- Técnicas para mejorar la rentabilidad en níspero japonés.
- Técnicas para control de la vecería en aguacate.

# ESTACIÓN EXPERIMENTAL LAS PALMERILLAS

## EL EJIDO ALMERÍA



JORNADA TÉCNICA AGROALIMENTARIA

## NOVEDADES EN EL CULTIVO DEL ALMENDRO

Día 20 de junio de 2016 a las 17:45 horas

Agro-olivarrera Nuestra Señora de la Soledad, S.C.A.  
Fruseal - Sección de Frutos de Cáscara  
Ctra. Castril, Km. 1,5 (apartado de correos nº 24)  
Huéscar - Granada

17:45 h. **Presentación de la jornada**

Francisco Manuel Martínez Ibáñez / *Director de zona de Cajamar Caja Rural en Granada y Jaén*  
Juan Julián Guillén Hernández / *Presidente Agro-olivarrera Nuestra Señora de la Soledad, S.C.A. y Sección de Frutos de Cáscara*

18:00 h. **Situación actual del mercado de la almendra**

Juan José Hueso Martín / *E.E. Cajamar Las Palmerillas*

18:20 h. **Comportamiento de nuevas variedades de almendro**

Federico Dicenta López-Higuera / *CEBAS - CSIC*

18:55 h. **Diseño y manejo en plantaciones de almendro en secano duro y secanos con riegos de apoyo**

José Egea Caballero / *CEBAS - CSIC*

19:30 h. **Cultivo ecológico del almendro: del vivero a la recolección**

Cristóbal Aránega Cuevas / *Crisara*

20:00 h. **Mesa redonda: la problemática de la almendra amarga**

Junto a los ponentes participarán:  
Manuel Bamés Hernández / *Almendras Bamés*  
Juan José Navarro Moya / *Fruseal*

Modera:

Juan José Hueso Martín / *E.E. Cajamar Las Palmerillas*



## Situación actual del cultivo del almendro

JUAN JOSÉ HUESO MARTÍN

DEPARTAMENTO DE AGROSOSTENIBILIDAD-FRUTICULTURA SUBTROPICAL  
MEDITERRÁNEA  
ESTACIÓN EXPERIMENTAL LAS PALMERILLAS  
CAJAMAR-CAJA RURAL



## lasprovincias.es



APP  
**Vive Valencia**  
Descárgatela gratis en tu iPhone y Android

Portada Comunitat Valenciana Deportes **Economía** Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Ser...

Encontrar trabajo Autonomos Agricultura Finanzas Economía TV Formación Motor

Estás en: Las Provincias > Noticias Economía > Toda España se lanza a plantar almendros

ECONOMÍA

## Toda España se lanza a plantar almendros

04.11.13 - 00:48 - VICENTE LLADRÓ | VALENCIA.

Comenta esta noticia | 8 | 2 | Compartir

- La demanda de plantones es tan fuerte que casi todos los viveros de España ya han colocado antes de lo que tenían previsto
- El buen precio de la almendra anima a producirlos en toda España

## ABCdesevillaEconomía

SEVILLA PROVINCIA ANDALUCÍA ESPAÑA INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES CONOCER CULTURA&OCIO

agricultura-Las 5 claves de este árbol

## La creciente demanda impulsa el cultivo de almendros en Andalucía

Frutales de hueso, cítricos y aceituna de mesa se están reconvirtiendo en plantaciones de almendros

Comparte 33 veces



NOTICIAS

- El cultivo de almendros en Andalucía
- La almendra: un cultivo en auge
- Roban cinco toneladas de almendras y agreden a su propietario

## EuropaSur

PORTADA CAMPO DE GIBRALTAR DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD TECNO CULTURA TV SALUD

EuropaSur, Diario de Campo de Gibraltar. Noticias de Campo de Gibraltar AGR Andalucía AGR Andalucía Listas

## Listas de espera en los viveros para comprar plantones de almendros

Es el cultivo de moda y se está plantando en intensivo de regadío o secanos buenos. Sevilla, Córdoba y Huelva lideran el crecimiento.

ASUNCIÓN FDZ, DE CASTILLEJO | ACTUALIZADO 10.02.2015 - 10:42

0 comentarios 16 votos

Me gusta 1 0 COMPARTIR

De cultivo residual a cultivo de moda. El **buen precio de la almendra, un mercado creciente** y, sobre todo, un precio que en los últimos años se ha doblado son -además de la crisis en los cultivos tradicionales- algunas de las razones por las que el cultivo del almendro está de última moda en Andalucía. Y lo está hasta el punto de que los plantones en los viveros están agotados y quien quiera tenerlos -no ya para este año sino para el que viene- tiene que reservar y ponerse en lista de espera.



Plantación de almendro de la cooperativa Agroquívir, en Sevilla.

## EL PAÍS

### ECONOMÍA

ECONOMÍA EMPRESAS MERCADOS BOLSA MIS AHORROS VIVIENDA TECNOLOGÍA OPINIÓN/A

## ‘Operación Almendro’ a la vista

• Delaviuda pone en marcha el cultivo del fruto seco en más de 2.000 hectáreas de regadío

VIDAL MATÉ | Madrid | 25 ENE 2015 - 00:00 CET



Archivado en: Delaviuda Frutos secos Espacios cultivo Productos agrarios España  
Agricultura Empresas Agroalimentación Economía



Comarca de Antequera

## El sector de la almendra, en auge

Hasta 250 personas relacionadas con el mundo de la almendra y procedentes de Murcia, Almería, Granada, Málaga, Sevilla y Albacete asistieron a las jornadas celebradas en Antequera

Carlos Casado | 14.10.2015 | 05:00

En los últimos años el sector de la almendra está viviendo un boom, como muestran los millones de plantones vendidos y la larga lista de espera para conseguir material para nuevas plantaciones. Los principales viveros están gestionando pedidos para 2017. Están surgiendo nuevas plantaciones en Cataluña, Aragón, Andalucía y Castilla-La Mancha, entre otras comunidades, tanto en zonas de tradición en el cultivo del almendro como en nuevas zonas, desplazando a otros frutales como los cítricos de la Vega del Guadalquivir en Sevilla.



La almendra fue protagonista en Finca Eslava, lugar escogido para las jornadas informativas.

La clave han sido las elevadas cotizaciones que tiene actualmente la almendra (hasta 9€/kg de pepita) originadas por un desequilibrio entre la

## ABCdesevillaProvincia

SIGUENOS EN

SEVILLA PROVINCIA ANDALUCÍA ESPAÑA INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES CONDOR CULTURA/ARCO GENTE/ESTILO MULTIMEDIA ABC  
DOS HERMANAS ALCALÁ DE GUADAÍRA ALJARAFE UTRERA

Écija

## El «boom» de la almendra lleva a Écija a multiplicar por diez su producción

De ser un cultivo marginal, con menos de 400 hectáreas, pasará en los próximos años a unas 4.000. Su precio no deja de subir

Comparte Compartido 198 veces



Publicidad

27,00 €

Agricultura

## El mercado sonríe de nuevo a la almendra de Albacete

latribunadealbacete.es - viernes, 9 de octubre de 2015

Compartir >>

Me gusta Compartir 1

Twitter

G+ 0



0 comentarios

Imprime esta página

Los precios resisten por encima de los siete euros el kilo y el cultivo sigue en expansión

La almendra se viene arriba y Albacete es la provincia de la región mejor situada para aprovecharse de este auge. Las cifras cantan por si solas. En la Lonja de Reus, una de las que marcan la referencia para este cultivo, la variedad común cotizaba hace una semana a siete euros el kilo; la largueta, a 7,35 y la marcona, a 7,6 -en los tres casos, se trata de precios para almendra grano.

Dos meses antes del inicio de la campaña - finales de agosto- las cotizaciones eran todavía mayores, 8,72 euros de promedio. En estas condiciones, no resulta de extrañar que, en nuestra provincia, el cultivo haya experimentado un notable crecimiento.

De acuerdo a los últimos datos sobre el cultivo facilitados por Cooperativas Agroalimentarias en Castilla-La Mancha, entre 2013 y 2014, en Albacete se pusieron en explotación 1.740 hectáreas nuevas de almendros, el 58% del incremento en la comunidad autónoma para el mismo



La almendra es el principal fruto seco de la provincia. Y.R.

> Encuentro Digital

## EMPRESAS MALAGUEÑAS

ECONOMIA

EMPRESAS MALAGUEÑAS

# «El 'boom' de la almendra llega para quedarse. Falta producción en el mundo y ya es más rentable que el olivar»

**JUAN C. GALLEGO, GERENTE DE LA MAYOR COOPERATIVA ALMENDRERA DE ANDALUCÍA,** Juan Carlos Gallego, gerente de almensur habla de la revolución de este producto, antes cultivo marginal en los suelos más pobres y difíciles del oriente andaluz



 JOSÉ VICENTE ASTORGA | MÁLAGA

 Me gusta 493

 @JoseVicenteA

6 abril 2015  
01:32

La exportación representa el 70 por ciento del negocio de Almensur, con sede en Cártama. / Carlos Moret

LOS PONT CONTROLARÁN EL 70% DE LA NUEVA FIRMA

## La catalana Borges busca 30 millones en bolsa para sembrar almendros en el sur

Esta nueva empresa concentrará la actividad de frutos secos de Borges, que factura 187 millones, y va a ser clave para el futuro crecimiento de la compañía de Lleida, de carácter familiar



Almendros en flor en Murcia. (EFE)



## MERCADO

CRECIMIENTO  
CONSUMO

DESEQUILIBRIO  
OFERTA Y  
DEMANDA

PRECIOS

ALTA  
RENTABILIDAD

## CULTIVO

NUEVOS  
REGADÍOS

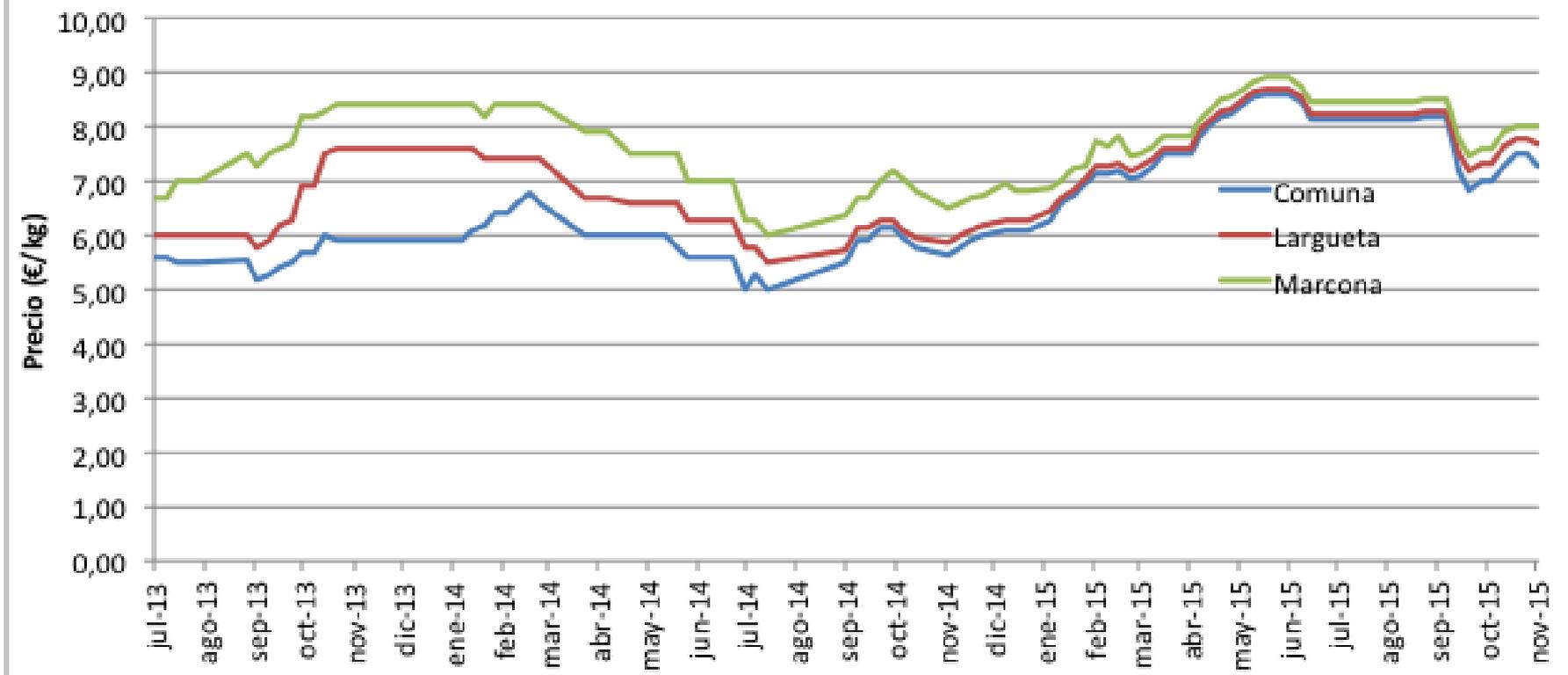
NUEVAS  
VARIETADES

NUEVOS  
SISTEMAS DE  
PRODUCCIÓN

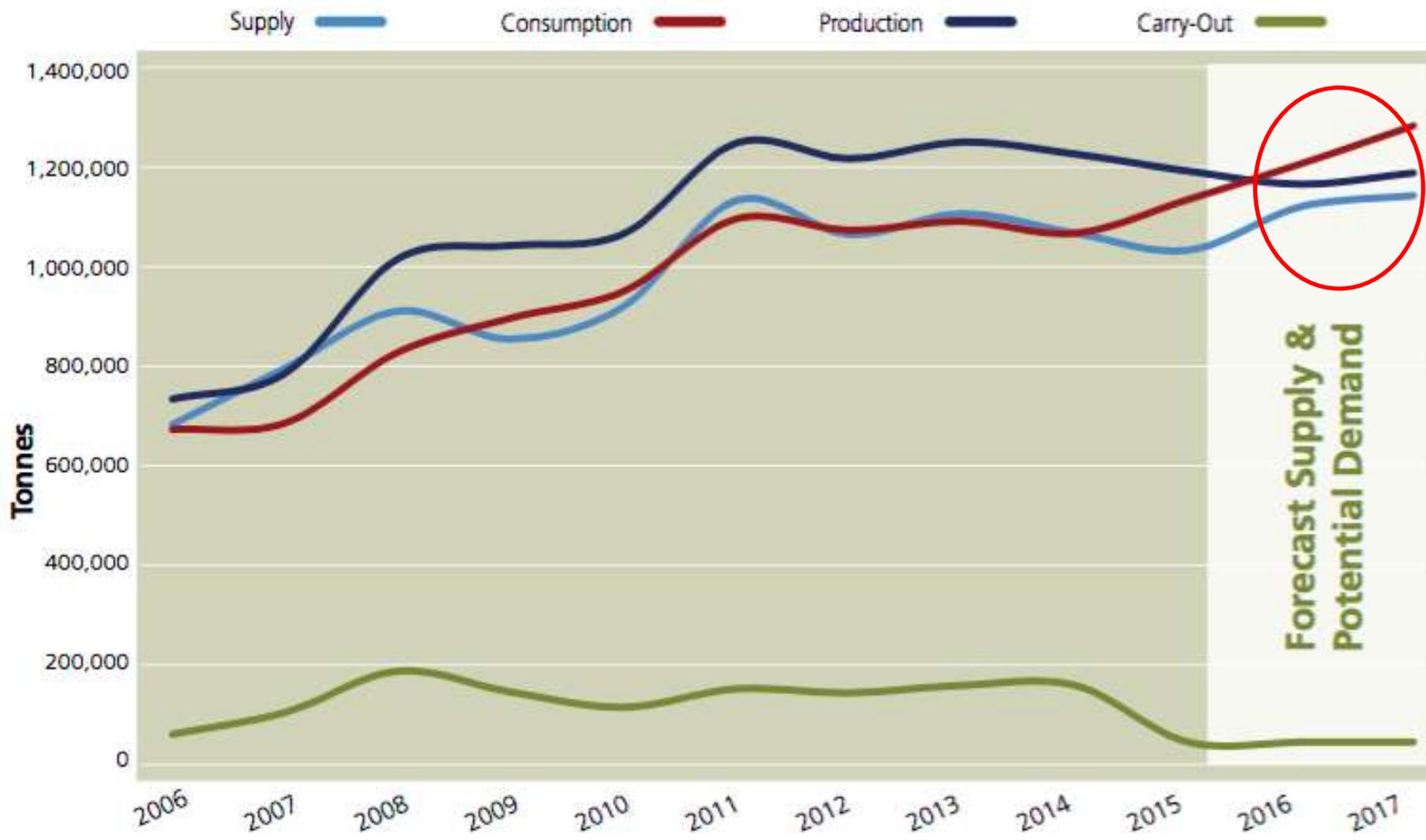
ALTA  
RENTABILIDAD

## PRECIOS

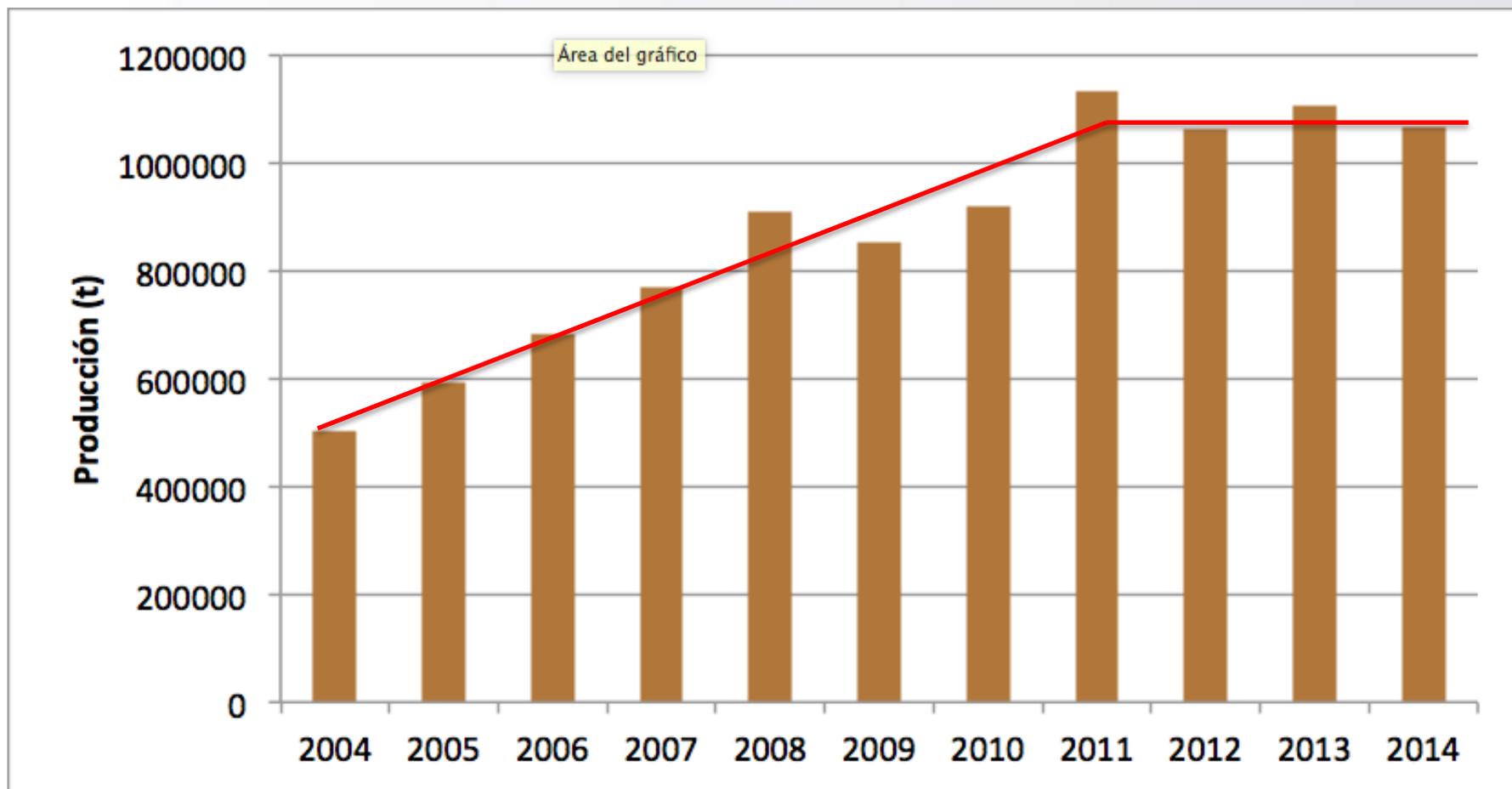
Evolución del precio de la almendra (2013-2015). Lonja de Reus



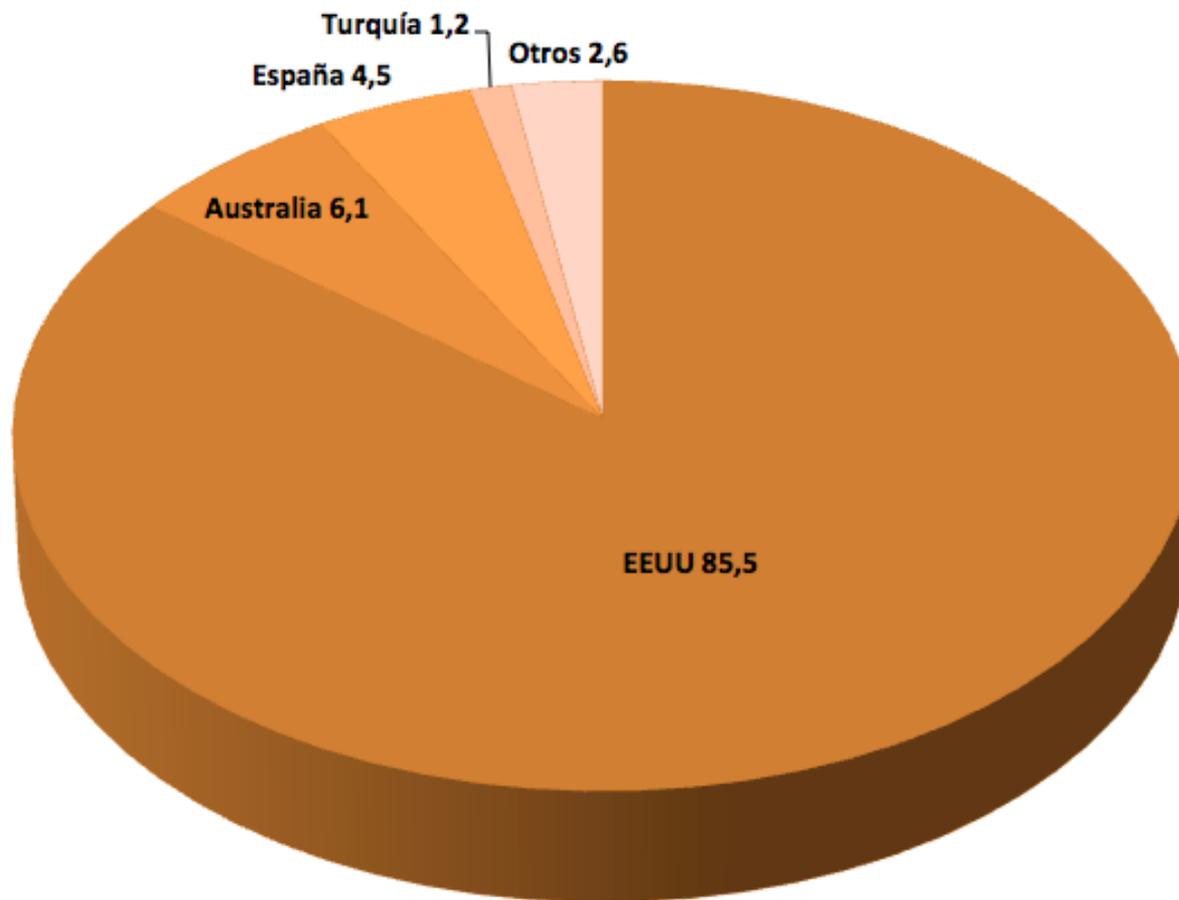
## OFERTA-DEMANDA



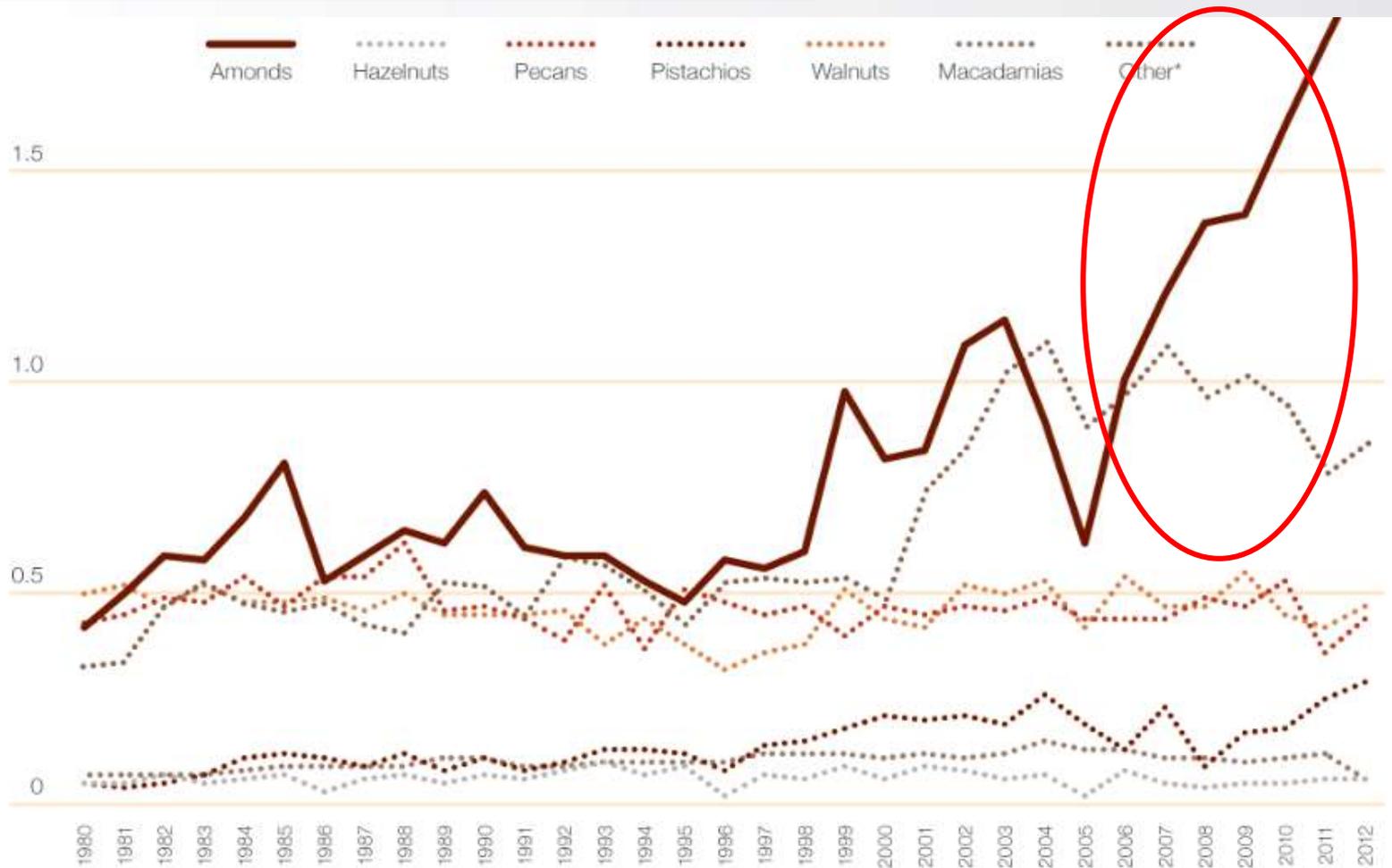
## PRODUCCIÓN MUNDIAL



## PRODUCCIÓN MUNDIAL



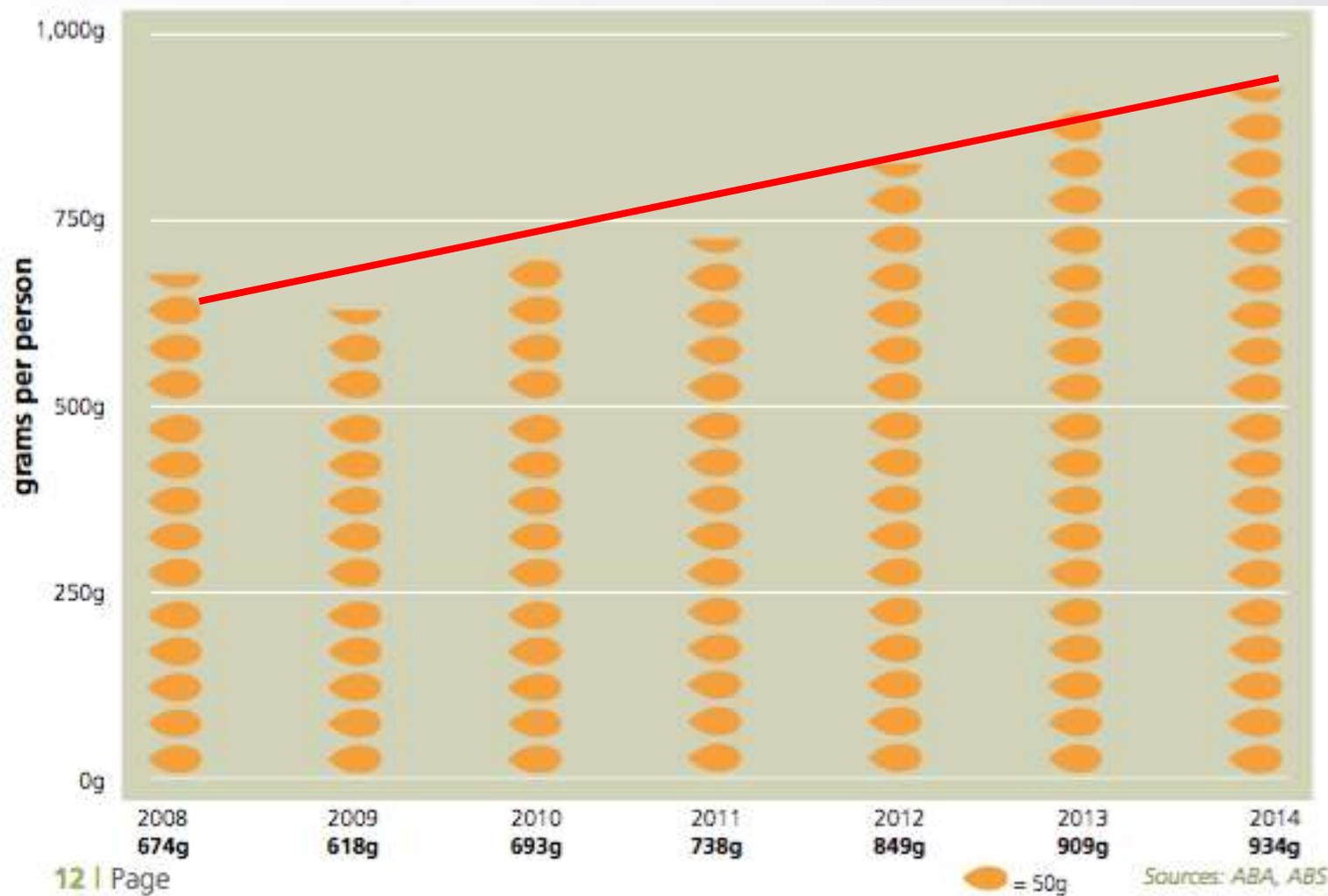
## CONSUMO EEUU



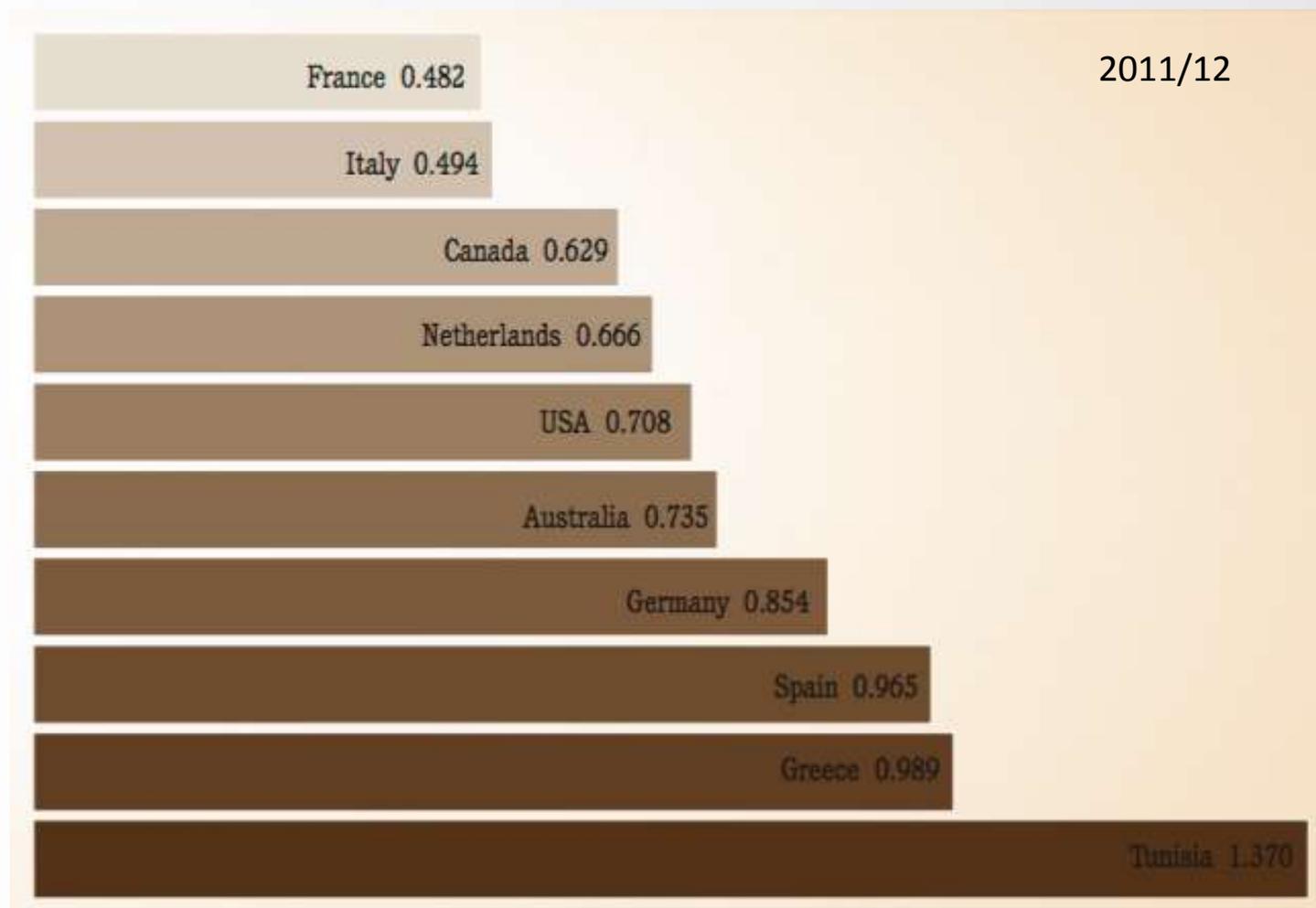
\*Brazil Nuts, Pine Nuts, Chestnuts, Cashews and Miscellaneous Tree Nuts.

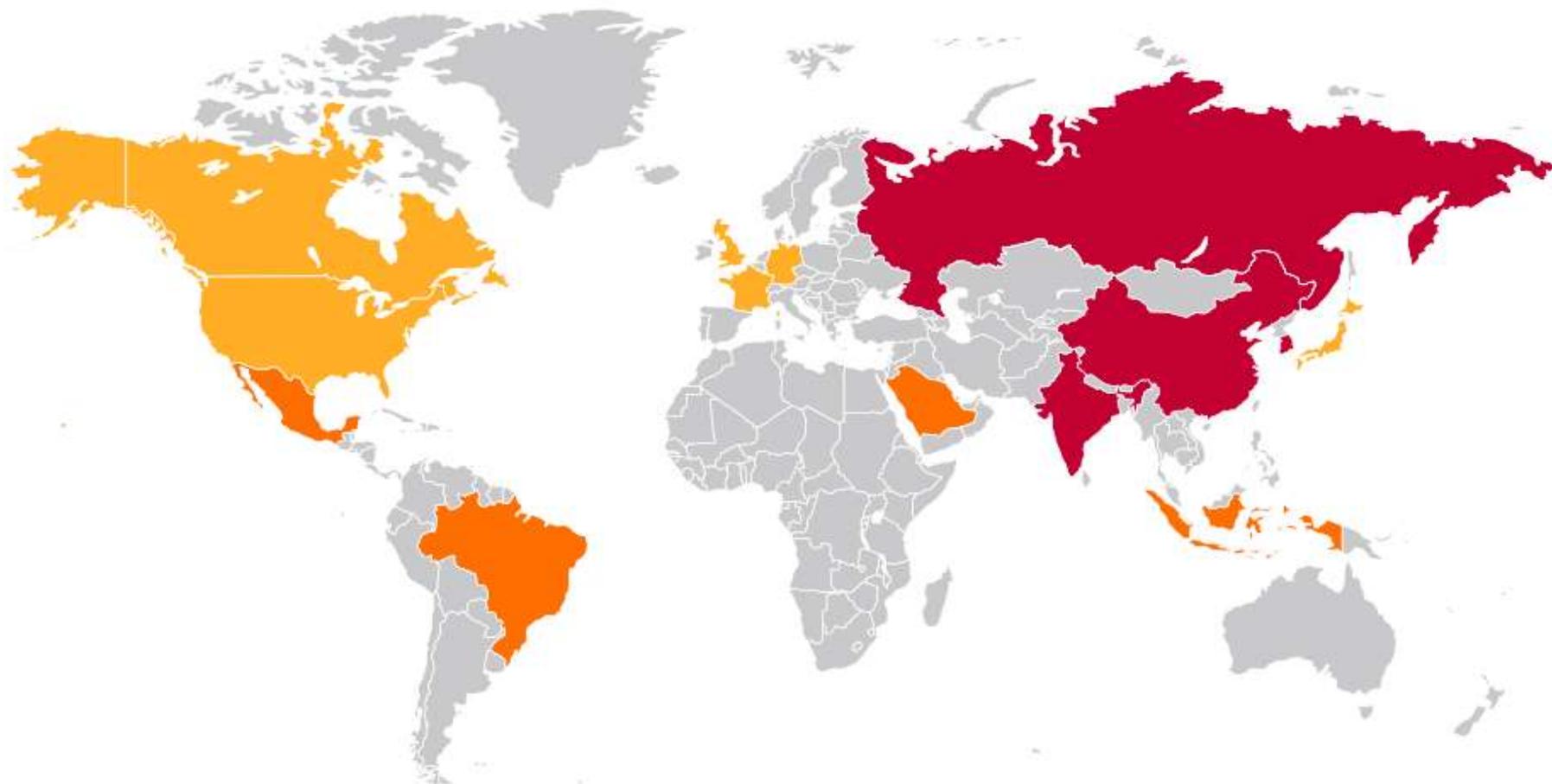
Source: USDA Economic Research Service

## CONSUMO AUSTRALIA



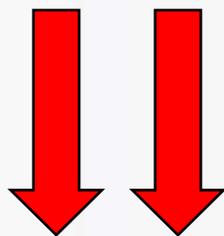
## TOP TEN CONSUMO PER CAPITA





- Established markets: U.S., Canada, UK, France, Germany, Japan
- Emerging markets: China, India, South Korea, Russia
- Exploratory markets: Brazil, Mexico, Middle East, Indonesia

## EXPORTACIONES EEUU



**Top Ten Export Destinations** in million pounds 2014/15

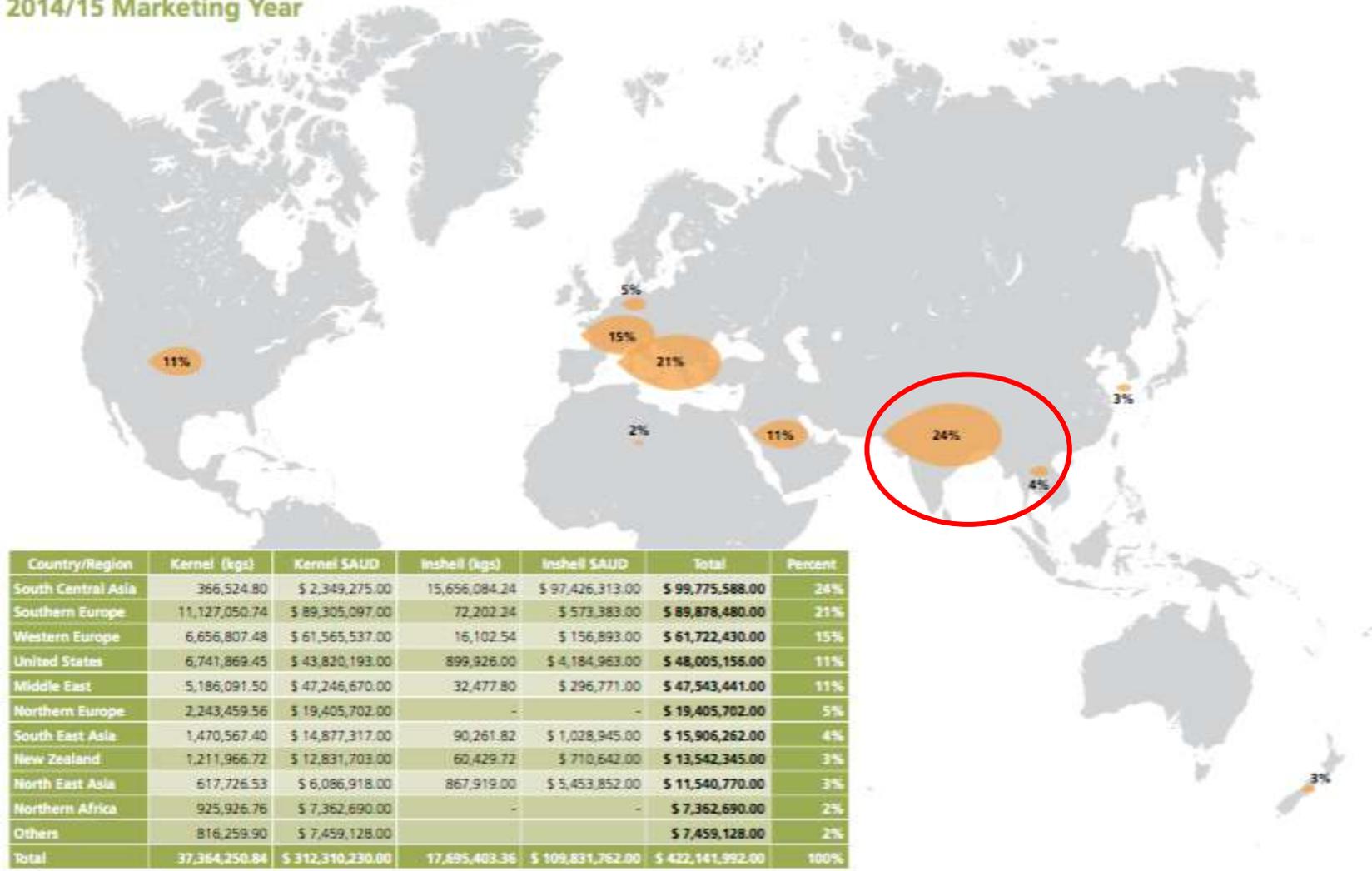


**Top Ten Export Destinations** 2014/15

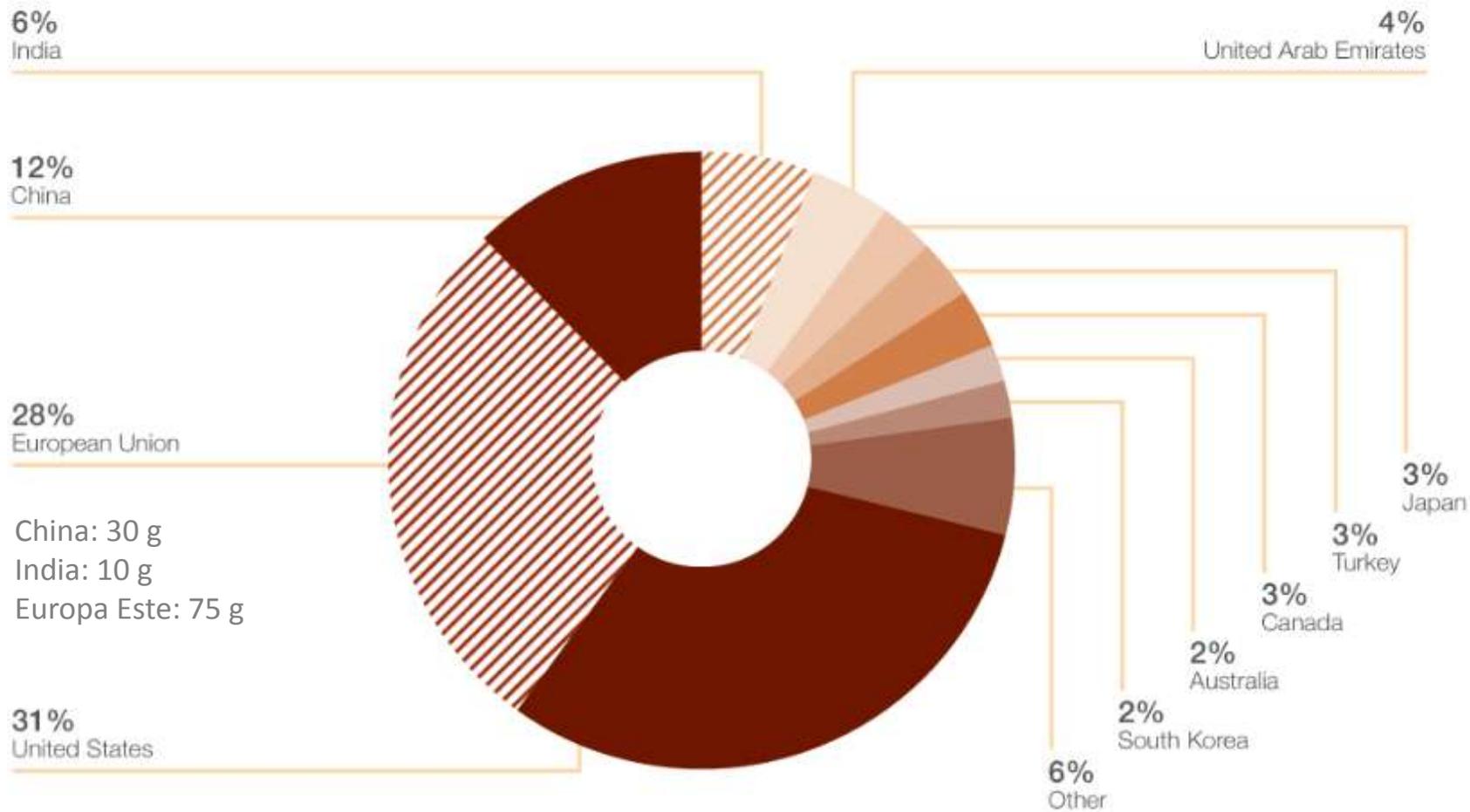
Top ten export markets represent 65% of total export shipments.

## Top 10 Export Regions

2014/15 Marketing Year



## GLOBAL ALMOND CONSUMPTION 2013/14



Source: USDA PSD Online

## Propiedades y beneficios para la salud

- Rica en ácidos grasos (Omega 3 y Omega 6)
- Vitamina E y antioxidantes.
- Calcio, magnesio y hierro.
- Fibra.
- Hidratos de carbono de liberación lenta.
- Proteínas.



## Propiedades y beneficios para la salud

- Colesterol y enfermedades cardiovasculares.
- Cerebro.
- Dietas para perder peso.
- Diabetes.
- Energía.
- Previene cáncer de colon.
- Osteoporosis.



## HEALTH & NUTRITION

### TASTY? YES. CRUNCHY? ABSOLUTELY. BUT DID YOU KNOW THAT ALMONDS ALSO PACK A SERIOUS NUTRITIONAL PUNCH?

#### HEART HEALTH\*

- High in monounsaturated ("good") fat
- No cholesterol or sodium
- A top food source of the antioxidant vitamin E

[Learn More >](#)

#### POWERFUL NUTRITION

- Tree nut highest in six essential nutrients
- Prebiotic potential
- Plus protein and fiber

[Learn More >](#)

#### ENERGY

- 6 grams of protein per ounce
- 12 vitamins and minerals
- 13 grams of "good" monounsaturated fats
- Rich in magnesium

[Learn More >](#)

#### GLUTEN FREE

- Naturally 100% gluten free
- Lots of forms to choose from
- No-stress substitutions

[Learn More >](#)

#### DIABETES

- Low glycemic index
- May improve certain risk factors
- Curbs cravings

[Learn More >](#)

#### WEIGHT MANAGEMENT

- 6 grams of power-packed protein
- 3.5 grams of satisfying fiber
- Good fit with popular weight-loss plans
- Just 160 calories per ounce

[Learn More >](#)



## Health Benefits of Almonds

**Did You know?**

Almonds are Gluten Free

### Top 5 Benefits to Your Health

- Reduce heart attack risk
- Lower 'bad' cholesterol
- Nourish the nervous system
- Alkalize the body
- Good brain function

### +1 for Bones

About one ounce of almonds has as much calcium as a 1/4 cup of milk

### 1 up for Muscles

Almonds contain more magnesium than oatmeal and spinach



Karen Langston

## HEALTH BENEFITS OF ALMONDS

Organic Facts  
www.organicfacts.net



\*% Daily Value per 100g. For e.g. 100g of Almonds provide 131% of daily requirement of Vitamin E

## GLOBAL MARKETING

### NORTH AMERICA

#### NA Consumer

In North America, consumers like almonds and believe they're a smart snack. Americans, especially, love to snack, and they have many ways to snack on almonds, with many forms and creative products.

Overall, our marketing program illustrates the benefits of almonds' powerful nutrition and crunch, along with their versatility at snack time.<sup>1</sup>



The Crunch On ad campaign continued to focus on almonds as the powerful snack that helps consumers live vibrant lives.



We focused in 2015 on almonds as the smart choice to counter "mindless munching" on empty calories at snack time.



### EUROPE

#### UK | France | Germany

In Europe, consumers are looking for natural convenient snacks, and almonds naturally fit the bill. Almonds are in their pantries, but they don't often think of them as a snack. That's why the emphasis in Europe is on getting almonds out of the baking cupboards and into daily snacking scenarios.



NEW UK Snacking Good Print Campaign Launched September 2015



#WinATin video post:  
 • Over 100 comments  
 • Over 70 likes  
 • Over 13,000 views  
 • A reach of over 28,000

### GLOBAL

Surveyed consumers from around the world reported almonds as the #1 ingredient that they would select in their ideal chocolate bar.<sup>2</sup>



Revised our ad campaign targeting food professionals.

### CHINA

#### Consumer

In Asia, there are centuries-old traditions with food and how food impacts health and vitality. From Chinese traditional medicine to Ayurvedic texts, there is a place for almonds. And it's not all about serious health concerns; food is an integral part of socializing, celebrating, indulging, the beauty regime and fun as well.



### INDIA

#### Consumer

Launched their first-ever website in July. Our Tomorrow Begins Today Ad campaign continued to focus on mother and child, working men and women.



GENERATED OVER **68** BILLION ADVERTISING AND PR IMPRESSIONS COMBINED

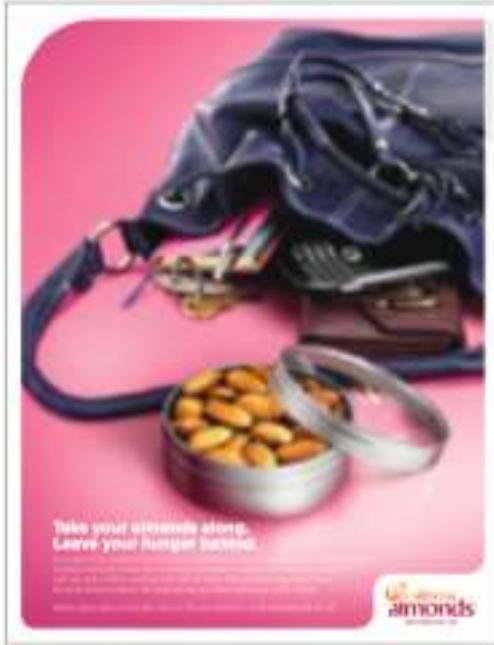
### SOUTH KOREA

#### Consumer

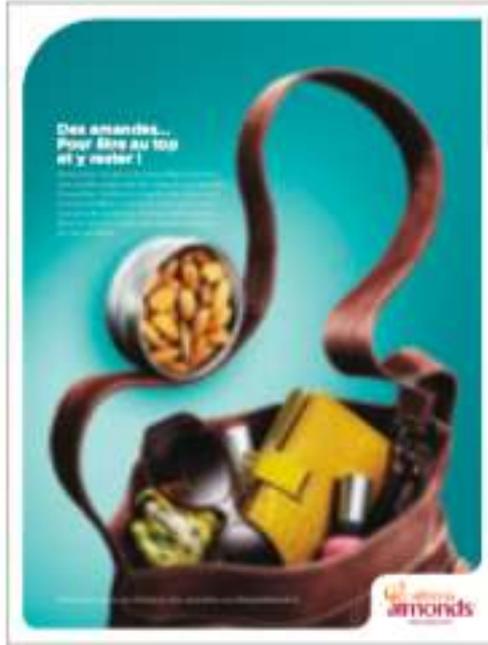
The content using the hashtag #AlmondsOnTour received high level of engagement (likes, shares and comments) among ABC Korea's Facebook fans. While the reach for general content was about 400-700, the reach for content with the hashtag #AlmondsOnTour peaked 1,000, about 40% more.



<sup>1</sup> A one-ounce handful of almonds has 13 grams of unsaturated fat and only 1 gram of saturated fat. <sup>2</sup> SRI3, Global Chocolate Study, 2014.



United Kingdom



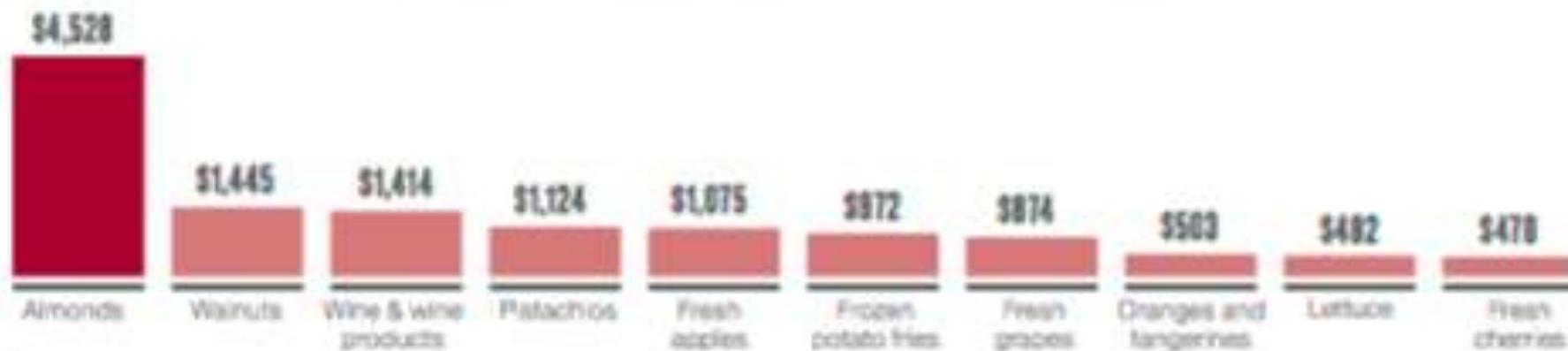
France



Germany

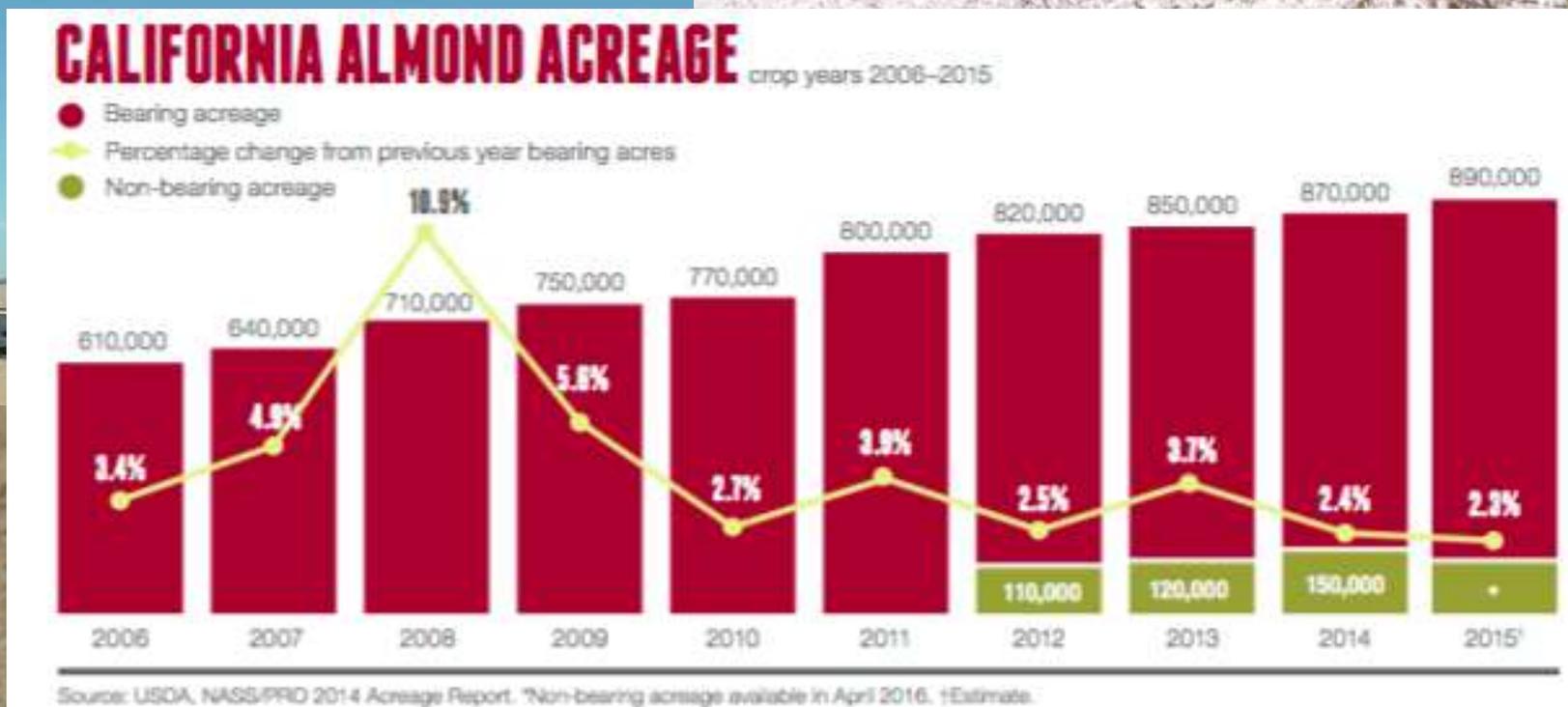


## TOP TEN U.S. SPECIALTY CROP EXPORTS BY VALUE 2014\* in millions



Source: Bureau of the Census, U.S. Department of Commerce, Foreign Trade Statistics. \*Calendar year January through December 2014.

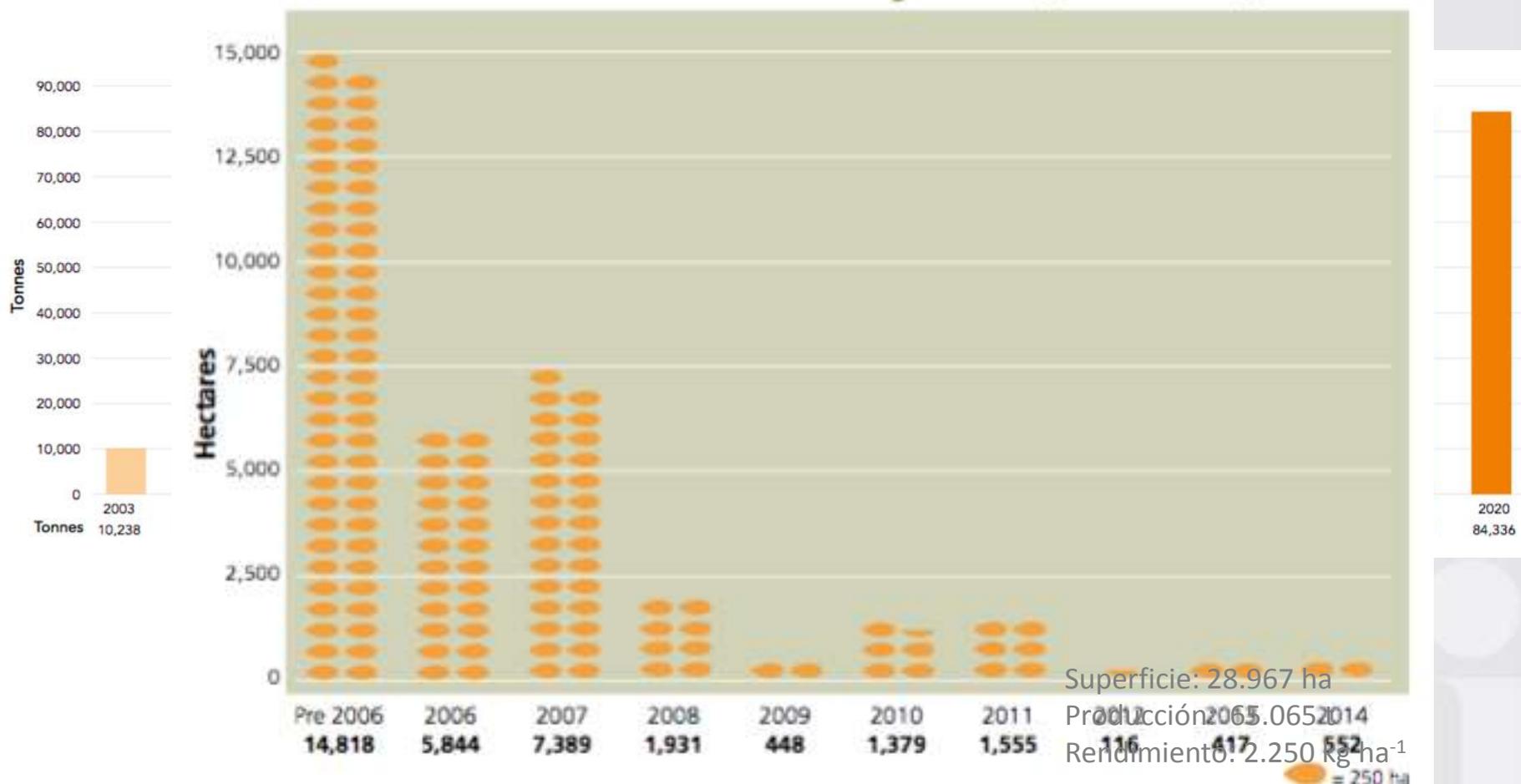
## EXPECTATIVAS EEUU



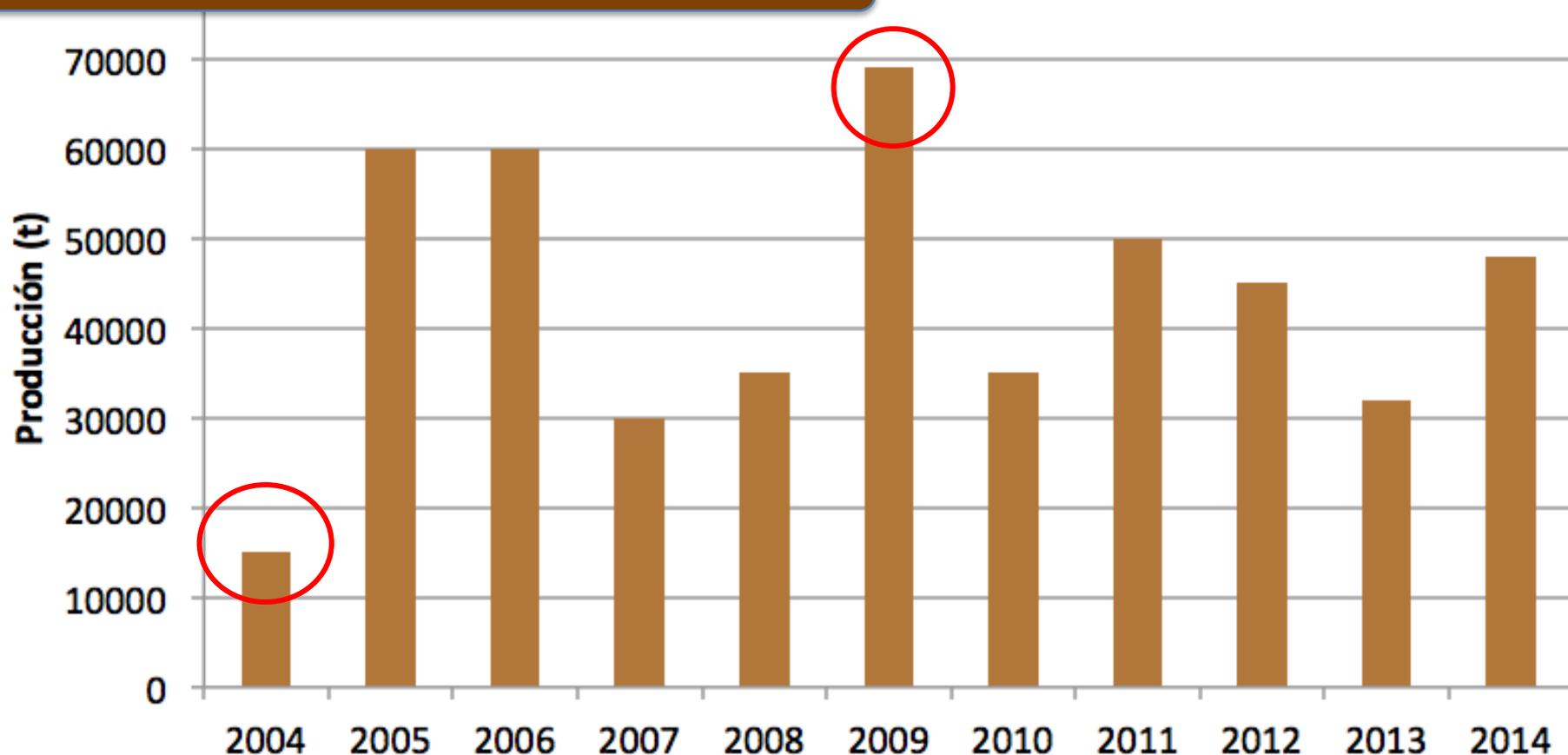
Superficie: 380.405 ha  
 Producción: 911.585 t  
 Rendimiento: 2.400 kg ha<sup>-1</sup>

## EXPECTATIVAS AUSTRALIA

### Orchard Area Planted by Year (Hectares)



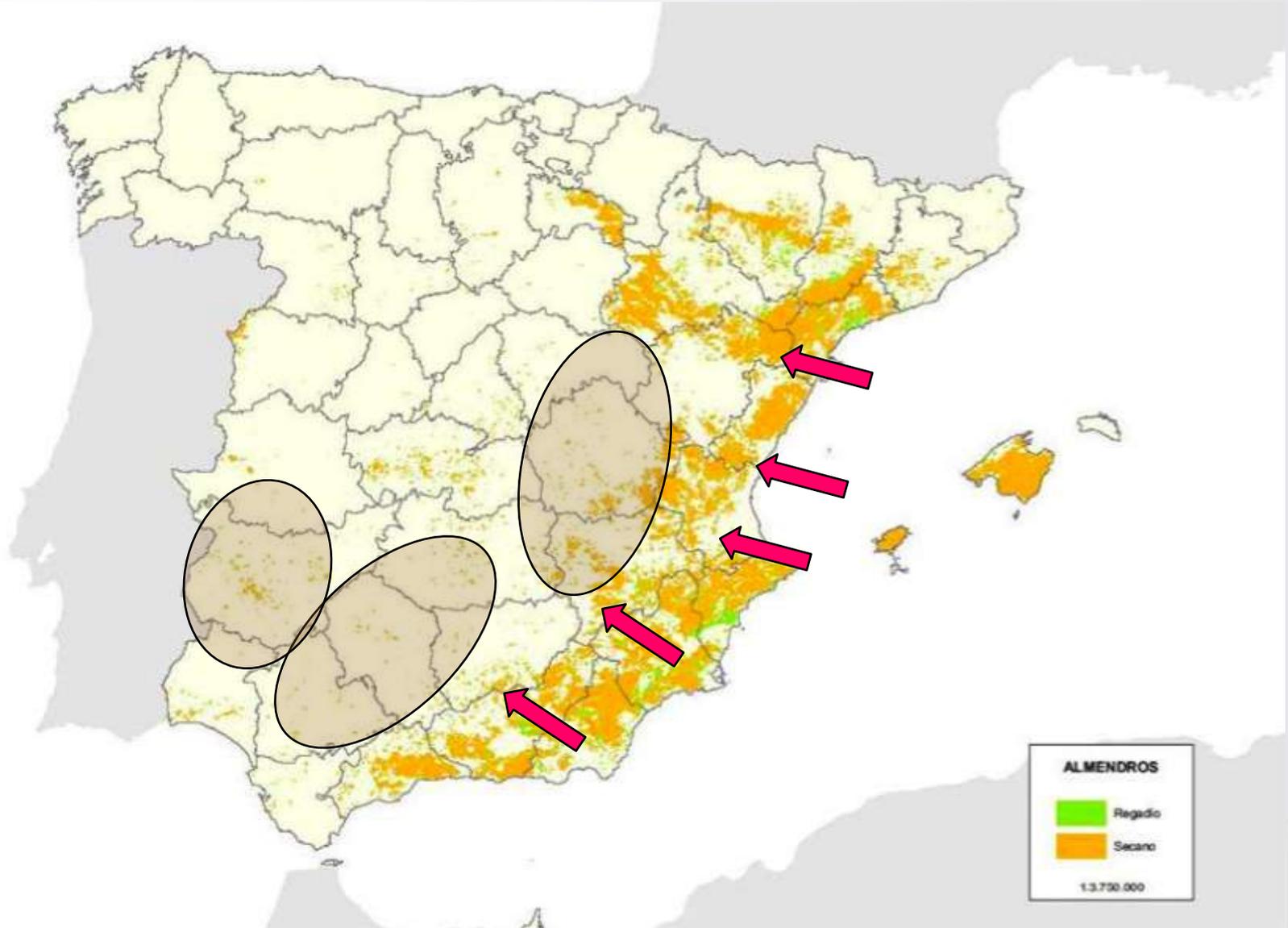
## EXPECTATIVAS ESPAÑA



Superficie: 547.822 ha (40.855)

Producción: 40.000 t

Rendimiento: 100-150 kg ha<sup>-1</sup> (1.500)





RECONVERSIÓN



Cultivo tradicional

- Marginal
- Variedades tradicionales
- Secano
- Rendimiento 100 kg/ha

Cultivo alternativo

- Cultivo como otro frutal
- Nuevas variedades
- Regadío y fertirrigación
- Rendimientos 1.500-2.000 kg/ha



**PRODUCTIVAS  
FLORACIÓN TARDÍA  
AUTOCOMPATIBLES  
MADURACIÓN TEMPRANA**

Guara



Soleta y Belona



Vayro



Penta



## Patrones

Francos amargos

Francos seleccionados

- Desmayo largueta, Garrigues, Atocha

Melocotoneros y ciruelos

Híbridos melocotonero x almendro

- GF-677
- Garnem

Rootpac



## Sistemas de producción secano

### Diseño de la plantación

- 7x 7; 8 x 8 m
- 160-250 árboles por hectárea



## Sistemas de producción regadío

### Diseño de la plantación

- 6 x 5 m
- 300-400 árboles por hectárea



## Sistemas de producción alta densidad

### Diseño de la plantación

- Distancia entre filas: 3,5 a 4 m
- Distancia entre árboles: 0,8 a 1,2 m
- 3.000 plantas/ha
- Poda y recolección mecanizada



## Conclusión

### Mercado

- Precios interesantes (5-6€).
- Margen aumentar producción (<5%)

### Cultivo

- Material vegetal
- Regadío
- Manejo como un frutal





10

Serie Agricultura

## La fruticultura del siglo XXI en España

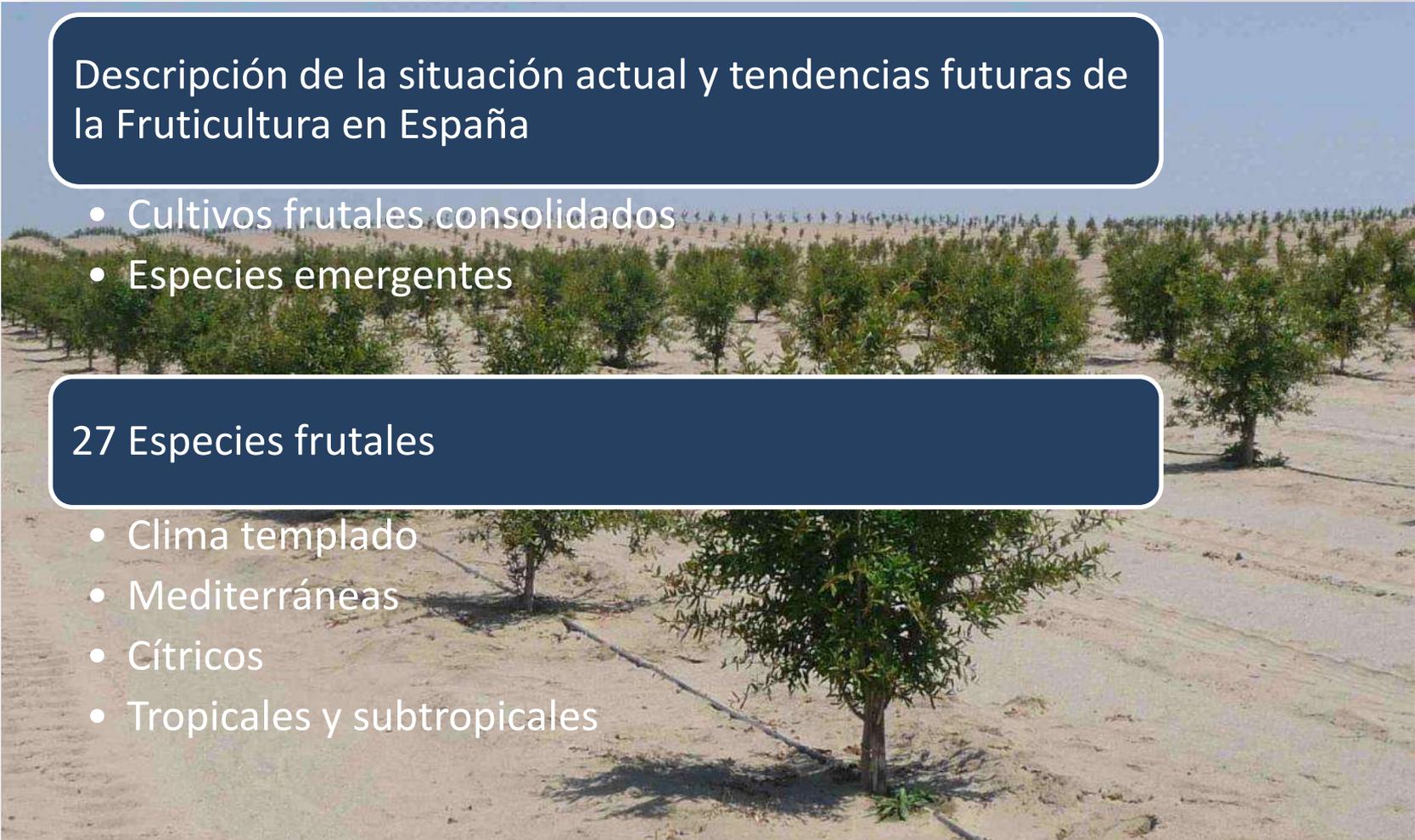
Juan José Hueso Martín  
Julián Cuevas González  
(coordinadores)

## Descripción de la situación actual y tendencias futuras de la Fruticultura en España

- Cultivos frutales consolidados
- Especies emergentes

## 27 Especies frutales

- Clima templado
- Mediterráneas
- Cítricos
- Tropicales y subtropicales



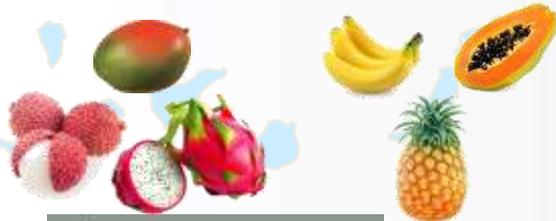


10

Serie Agricultura

## La fruticultura del siglo XXI en España

Juan José Hueso Martín  
Julián Cuevas González  
(coordinadores)



Gobierno de Canarias  
Instituto Canario  
de Investigaciones Agrarias

## Contenido del capítulo

- Introducción.
- Economía del cultivo
- Cultivo
  - Material vegetal
  - Sistemas de producción
- Análisis de rentabilidad
- Retos y perspectivas

Gráfico 1. Distribución de la superficie de las principales especies de fruta dulce cultivadas en España (2012). En porcentaje (arriba) y su evolución (1987-2012). En miles de hectáreas (abajo)

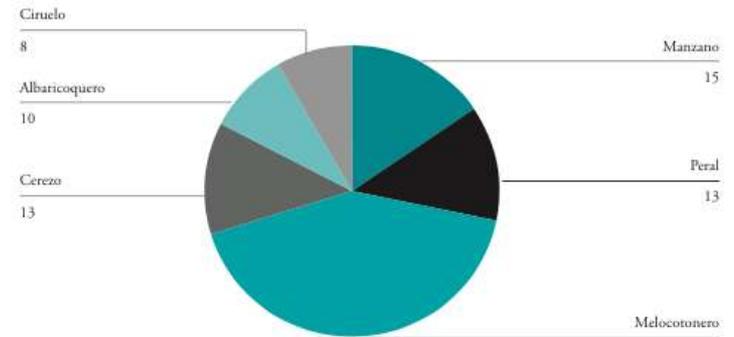


Figura 1. Principales variedades de uva de mesa cultivadas en España  
A) 'Crimson seedless', B) 'Superior seedless', C) 'Autumn Royal', D) 'Aledo'



## Renovación y modernización de la Fruticultura en España

- Nuevas variedades y nuevas especies
- Sistemas de producción intensivos
- Técnicas de cultivo para incrementar valor final de la producción

**Figura 5. Plantación superintensiva de níspero japonés**



## Dirigido a

- Agricultores, técnicos e inversores
- Estudiantes de Agronomía





http://www.publicacionescajamar.es/series-tematicas/agricultura/la-fruticultura-del-siglo-xxi-en-espana/

La fruticultura del siglo XXI ...

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

 **Publicaciones de Cajamar Caja Rural** 

Publicaciones Periódicas **Series Temáticas** RSS publicaciones

**Series Temáticas**

- Agricultura
- Centros Experimentales
  - Las Palmerillas
  - Paiporta
- Economía
- Informes de Coyuntura
  - Análisis de Campaña
  - Coyuntura
  - Monografías
- Cuadernos Cooperativos
- Sostenibilidad
- Banca Social
- Sociedad
- Documentos de Trabajo
- Fuera de Colección

Inicio » Series Temáticas » Agricultura » *La fruticultura del siglo xxi en españa*

## La fruticultura del siglo XXI en España



 Compartir  Tweet  8+1  2

**Autor/es:**  
Juan José Hueso Martín y Julián Cuevas González (coords.)

**Fecha de publicación:**  
Octubre de 2014

**Temática:**  
Economía sectorial, Innovación agroalimentaria, Variedades y manejo de cultivos.

**Serie:**  
Agricultura

**ISBN:**  
978-84-95531-64-3

**Depósito Legal:**  
AL-365-2010

  
Descargar documento

Resumen: