



CAJAMAR AGROFOOD SCHOOL

Dirección y Formación Empresarial
para el Sector Agroalimentario



PROGRAMA CONTINÚA

PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL
DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Workshop Design Thinking



Torre-Pacheco, 13 y 14 de noviembre 2018
Hotel Intercontinental Mar Menor Golf Resort (Calle Ceiba, Mar Menor Golf - Torre Pacheco, Murcia)

Promovido por:



PROGRAMA CONTINÚA

PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL
DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA



CAJAMAR AGROFOOD SCHOOL

Dirección y Formación Empresarial
para el Sector Agroalimentario



OBJETIVOS

PROGRAMA CONTINÚA - PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Fomentar **la gestión creativa de resolución de retos que la actividad empresarial genera en un entorno cambiante y altamente competitivo**, impulsando el trabajo en equipo desde el ejercicio aplicado de la innovación en la toma de decisiones y la ejecución de cualquiera de las tareas importantes para el óptimo funcionamiento de la actividad empresarial:

- Impulsar la creatividad empresarial y la generación de ideas y procesos desde la innovación, aplicando metodologías del 'Design Thinking'.
- Desarrollar el trabajo en equipo dentro de las empresas a través de procesos creativos abordando nuevos modelos de trabajo y resolución de problemas.
- Enfrentar los desafíos de la actividad empresarial desde la diferenciación, reinventando la posición y perfil de la empresa para mejorar su competitividad.
- Fomentar el conocimiento, la definición y la complementariedad de los diversos perfiles profesionales dentro de una misma empresa. incremento productivo.
- Optimizar los procesos de toma de decisiones y el desarrollo de las tareas clave para la mejora de los objetivos empresariales.
- Favorecer la creación y desarrollo de productos y servicios de mayor valor añadido, aplicando metodologías de 'desarrollo de clientes'.

PROGRAMA CONTINÚA

PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL
DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA



CAJAMAR AGROFOOD SCHOOL

Dirección y Formación Empresarial
para el Sector Agroalimentario



DESTINATARIOS

PROGRAMA CONTINÚA - PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Emprendedores, mandos intermedios y equipos directivos de empresas agroalimentarias con actitud innovadora e interés en el crecimiento y consolidación de su proyecto empresarial contribuyendo al desarrollo equilibrado de la cadena de valor agroalimentaria.

METODOLOGÍA

PROGRAMA CONTINÚA - PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

La **metodología ADN Agro-Food** aplica las **técnicas 'Design Thinking'** para abordar todo el abanico de decisiones, tareas y actividades relacionadas con la aplicación de procesos innovadores en la empresa agroalimentaria desde un punto de vista creativo. La metodología de este programa ha sido especialmente **diseñada y validada en colaboración con la Escuela de Organización Industrial – EOI** para su aplicación en empresas del sector agroalimentario.

EOI es la decana de las escuelas de dirección de empresas en España. Con más de 60 años de historia, la convierte en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

Damos especial protagonismo a la enseñanza práctica, y este programa aborda el trabajo en equipos desde una perspectiva de construcción colectiva, donde la co-creación incentiva la diversidad de aportaciones de los distintos perfiles profesionales dentro de los equipos de trabajo.

PROGRAMA CONTINÚA

PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL
DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA



CAJAMAR AGROFOOD SCHOOL

Dirección y Formación Empresarial
para el Sector Agroalimentario



PROGRAMA

PROGRAMA CONTINÚA - PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

A lo largo del programa los participantes desgranar el proceso de creación de valor diferencial para la empresa a través de la resolución de retos de innovación vinculados con la mejora de la competitividad de las empresas agroalimentarias:

- Introducción al 'Design Thinking'. Metodología y fases.
- La actitud, clave, en el proceso de innovación.
- ¿Cómo identificar el problema?
- Herramientas y técnicas para la observación y comprensión de las necesidades de la persona.
- Análisis del servicio. Desde la experiencia hasta la funcionalidad.
- Análisis de las tendencias. ¿Qué está pasando en mi sector y en otros ámbitos de la sociedad?
- Generación de Ideas, la importancia del pensamiento divergente.
- Seleccionar y decidir las posibles oportunidades para refinar y detallar constructivamente.
- Prototipar para pensar y evaluar y obtener feedback.
- Implementación.

Al concluir la sesión se entrega a cada participante el paquete de herramientas que comprenden la metodología 'Design Thinking' utilizadas durante la sesión, así como una completa documentación y bibliografía para profundizar y seguir ampliando conocimiento.

PROGRAMA CONTINÚA

PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL
DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA



CAJAMAR AGROFOOD SCHOOL

Dirección y Formación Empresarial
para el Sector Agroalimentario



PROFESORADO

PROGRAMA CONTINÚA - PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Carmen Bustos



carmenbustosedelatorre

Socia fundadora de 'Soulsight' y responsable del área de diseño e innovación, su labor principal es ayudar a compañías a crear valor a través del pensamiento de diseño.

Es licenciada en Marketing , Máster de Gestión de Diseño, y cuenta con una dilatada experiencia en el ámbito del diseño estratégico formándose en las escuelas de mayor prestigio internacional de Estados Unidos (Art School of California), Europa (Design Management Institute) y Asia (Hong Kong Design Centre).

Comenzó su carrera profesional en una start up donde ocupó el puesto de responsable de Marketing, ha colaborado en diferentes proyectos sociales en la India y Australia hasta fundar en el 2003 su propia compañía.

Carmen compagina su labor profesional con la docencia y colabora activamente con la Universidad Villanueva y algunas Escuelas de negocio como la Escuela de Organización Industrial.

PROGRAMA CONTINÚA

PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL
DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA



CAJAMAR AGROFOOD SCHOOL

Dirección y Formación Empresarial
para el Sector Agroalimentario



Información y matrícula

PROGRAMA CONTINÚA - PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Para ampliar la información o iniciar su matrícula estos son nuestros canales de comunicación:

formacionagrofood@cajamar.com

www.adnagro.com



ADNAgroFood



ADNAgroFood



CajamarADNAgro

www.eoi.es



eoi.edu



eoi



eoimedia



school/eoi



eoschool

Matrícula

25 plazas. Coste del curso becado al 100% por Cajamar Caja Rural.

Horario

13 noviembre

10:00 a 14:00

Comida

16:00 a 19:00

14 noviembre

09:00 a 14:00



CAJAMAR AGROFOOD SCHOOL

Dirección y Formación Empresarial
para el Sector Agroalimentario



PROGRAMA CONTINÚA

PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL
DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Workshop Design Thinking



Promovido por:

