

# FORO EMP#XXI

INCYDE SCHOOL MURCIA



## EMPRENDER CON ÉXITO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

MURCIA. 20 FEBRERO 2020 / TEATRO ROMEA



Colaboran



# FORO EMP#XXI

## INCYDE SCHOOL MURCIA

### EMPRENDER CON ÉXITO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

**08:30H. RECEPCIÓN DE PARTICIPANTES**

**09:00H. BIENVENIDA**

FERNANDO LÓPEZ MIRAS - PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA  
MIGUEL LÓPEZ ABAD - PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MURCIA  
EDUARDO BAAMONDE NOCHE - PRESIDENTE DE CAJAMAR CAJA RURAL  
JAVIER COLLADO CORTÉS - DIRECTOR GENERAL DE FUNDACIÓN INCYDE

**09:30H. FÓRMULAS PARA INCENTIVAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS**

**EL CASO DEL MIT LINQ COMO MODELO DE ÉXITO**

ENRIQUE SHADAH - ASESOR DE NUEVOS PROYECTOS PARA MIT LINQ CATALYST

**10:10H. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO BASE DE UN EMPRENDIMIENTO EXITOSO**

JUAN MERODIO - EXPERTO EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CONFERENCIANTE INTERNACIONAL

**10:50H. ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN DE LA REGIÓN DE MURCIA**

JOSÉ LUIS MUNUERA - CATEDRÁTICO DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - UMU

**11:10H. CAFÉ - NETWORKING**

**11:30H. INICIATIVAS DE AGENTES TRACTORES DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA**

PRESENTA: NATALIA VÁZQUEZ POZA - DIRECTORA DE PROYECTOS FEDER - FUNDACIÓN INCYDE

CÉSAR NICOLÁS MARTÍNEZ - DIRECTOR EJECUTIVO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MURCIA - UCAM

ALICIA RUBIO BAÑÓN - VICERECTORA DE EMPLEO, EMPRENDIMIENTO Y SOCIEDAD - UMU

MARIO ROSIQUE BLASCO - COORDINADOR DE LA OF. DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA - UPCT

DIEGO RODRÍGUEZ-LINARES - PRESIDENTE CEEIM

**12:20H. MEJORA TU PROYECTO**

DISCURSO BREVE DE EMPRENDEDORES ANTE UN PANEL DE EXPERTOS

**12:50H. CASOS DE ÉXITO EMPRESAS LÍDERES SECTOR AGROALIMENTARIO**

· AMC NATURAL DRINKS - SILVIA JEREZ - RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE SOSTENIBILIDAD/MEDIO AMBIENTE

· GRUPO FUERTES - MARTÍN IZQUIERDO MORENO - RESPONSABLE DE DESARROLLO CORPORATIVO

· GREEN WORLD COMPOUNDING - SALVADOR NAVARRO NAVARRO - DIRECTOR TÉCNICO

**13:25H. CASOS DE ÉXITO STARTUPS SECTOR AGROALIMENTARIO**

· ENTOMO AGROINDUSTRIAL - DIEGO AMORES DE GEA - CEO Y FUNDADOR

· AGROSINGULARITY - JUAN FRANCISCO ABAD NAVARRO - CEO Y FUNDADOR

· DRÓNICA - PEDRO GARCÍA TRENZA - CEO Y FUNDADOR

**14:00H. COMIDA NETWORKING**

**15:30H. COMO PREPARAR TU DISCURSO BREVE**

PILO MARTÍN - CONSULTOR Y ASESOR EN COMUNICACIÓN PERSONAL, CORPORATIVA Y POLÍTICA

**16:00H. INVERTIR CON IMPACTO EN AGUA, AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN**

HADAR SUTOVSKY - SOCIO GERENTE DE AQUAGRO FUND

**16:25H. MODELOS INNOVADORES DE GESTIÓN DE AGUA**

· CALIFORNIA, AUSTRALIA Y ESPAÑA, MODELOS DE GESTIÓN DEL AGUA

JULIO BERBEL VECINO - CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA AGRÍCOLA DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

· ISRAEL, INNOVATING SUCCESSFULLY IN TODAY'S WATER COSMOS

RAANAN ADIN - DIRECTOR Y PRESIDENTE ASOCIACIÓN DEL AGUA DE ISRAEL (ISWA)

· MURCIA: INNOVACIÓN VS SOSTENIBILIDAD EN EL MANEJO DEL AGUA EN LA AGRICULTURA

ALEJANDRO PÉREZ PASTOR - CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD - UPCT

**17:35H. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN AGUA**

· CAJAMAR INNOVA - INCUBADORA DE EMPRESAS DE ALTA TECNOLOGÍA EN AGUA - JUAN CARLOS GÁZQUEZ

· GRUPO MTORRES - PROYECTO DE DESALACIÓN - INIGO IDARETA - JEFE DEL DPTO. DE PROYECTOS ESPECIALES

· USEFUL WASTES - RICARDO MARTÍNEZ VIVES - CEO Y FUNDADOR

· WIDHOC SMART SOLUTIONS - ÁLVARO MARTÍNEZ - CEO Y FUNDADOR

**18:30H. CONCLUSIONES Y FIN DE JORNADA**

ROBERTO GARCÍA TORRENTE - DIRECTOR INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA EN CAJAMAR

MURCIA. 20 FEBRERO 2020 / TEATRO ROMEA

PROGRAMA

INSCRIPCIÓN PREVIA NECESARIA  
PINCHA AQUÍ



Colaboran





# FORO EMP#XXI

MURCIA. 20 FEBRERO 2020 / TEATRO ROMEA

## INCYDE SCHOOL MURCIA

### EMPRENDER CON ÉXITO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO



#### ENRIQUE SHADAH

ASESOR DE NUEVOS PROYECTOS MIT LINQ CATALYST

Experto en todas las facetas del proceso de creación de empresas. Enrique ha fundado y dirigido empresas, ha asesorado adquisiciones, y ha promovido colaboraciones entre empresas y spin-offs en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). Actualmente es director y fundador de la Expert Collective Cooperative, una organización centrada en asesorar a los líderes empresariales y tecnológicos para que conviertan el conocimiento en productos y servicios digitales que tengan un impacto socioeconómico y ambiental positivo.

También es miembro del programa MIT LinQ para la innovación biomédica, ubicado en el Instituto de Ingeniería y Ciencias Médicas del MIT, donde se centra en la gestión de las relaciones empresariales e industriales. En el MIT, Enrique ha desarrollado una amplia experiencia, fue el creador conceptual del Startup Exchange del MIT, una plataforma que permite la interacción entre los miembros corporativos del Programa de Relaciones Industriales del MIT y las startups conectadas al MIT y sigue siendo un mentor activo en la comunidad de startups del MIT.



#### JUAN MERODIO

EXPERTO EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CONFERENCIANTE INTERNACIONAL

Es uno de los principales expertos en España, Latinoamérica y Canadá en Marketing Digital, Management y Transformación Digital. En el año 2019 ha sido elegido uno de los best influencers por la revista Forbes y es uno de los 20 influencers de LinkedIn. Es ponente habitual en congresos de reconocido prestigio internacional, profesor de las mejores escuelas de negocio y universidades, y mentor en programas de emprendedores como StartupsMansion en Nueva York o 10 Entrepreneurs en Miami y San Francisco. Autodidacta incansable, cuenta con un máster en Dirección Comercial y Marketing por el IDE-CESEM y es un emprendedor nato. Además, es asesor digital de candidatos políticos y gobiernos, personajes públicos, así como consultor en marketing digital para empresas en España, LATAM, EE. UU. y Canadá, entre las que destacan la Selección Española de Fútbol, Cruz Roja, Turnstyle y Pfizer. Imparte formación en importantes empresas como el Grupo Bassat Ogilvy, IBM, Microsoft, GREY, BBVA o GSK, entre otras.



#### PILO MARTÍN

CONSULTOR Y ASESOR EN COMUNICACIÓN PERSONAL, CORPORATIVA Y POLÍTICA

Pilo Martín, de Cádiz, es consultor en estrategia y comunicación. Ha ayudado, entre otros, a líderes políticos nacionales y directivos de multinacionales a alcanzar sus objetivos, y es colaborador habitual en medios de comunicación como Canal Sur. Tras más de una década ligada al emprendimiento como mentor en diversas aceleradoras, entre las que destaca Andalucía Open Future, y como emprendedor está especializado en entornos disruptivos y de incertidumbre. Las métricas de los pitch ante inversores de las startups que asesora superan los 40 millones de euros de financiación. En el plano académico ha sido ponente e impartido docencia en decenas de universidades a lo largo de España, México e Italia y en el plano personal lidera Jóvenes Promesas (<https://jovenespromesas.org>), un proyecto que ayuda a más de 200 centros educativos preuniversitarios a innovar en la docencia de cara a despertar líderes que resuelvan los retos globales.



#### HADAR SUTOVSKY

SOCIA GERENTE DE AQUAGRO FUND

Socia-gerente en el Fondo Aquagro, fondo dedicado a la gestión de inversión de impacto que busca generar fuertes retornos sobre la inversión, en compañías de innovación tecnológica que aborden necesidades críticas a nivel mundial en los campos de agricultura inteligente, alimentos y agua. Es mentora en la aceleradora internacional MassChallenge, el EIT Food Accelerator Network (FAN) europeo y en la aceleradora Startup Bootcamp en Roma. Ha sido asesora líder de innovación en tecnologías alimentarias y sustentabilidad en el Centro de Innovación Abierta de Unilever. Antes de esto, fue gerente global de segmento y líder de innovación abierta corporativa en Frutarom, líder global de sabores e ingredientes alimenticios, y también el segundo mayor "exil" israelí, de aproximadamente \$ 7.1 B. Tiene un MBA de la Escuela de Administración de la Universidad de Tel Aviv, un MSc en microbiología y biotecnología molecular de la Universidad de Tel Aviv.



Colaboran





# FORO EMP#XXI

MURCIA. 20 FEBRERO 2020 / TEATRO ROMEA

## INCYDE SCHOOL MURCIA

### EMPRENDER CON ÉXITO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO



#### JOSÉ LUIS MUNUERA ALEMÁN

CATEDRÁTICO DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS – UNIVERSIDAD DE MURCIA

Catedrático de Universidad. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido profesor visitante de Marketing en el College of Business de Pennsylvania State University, en la McCombs School of Business de la Universidad de Texas en Austin y en la Stern Business School de la New York University. Tiene un centenar de publicaciones y ha presentado cerca de cincuenta ponencias en congresos internacionales, entre otras, en la American Marketing Association, Marketing Science Conference, Product Development Management Association, ISPM y European Marketing Academy (EMAC). Ha publicado varios libros, entre los que destacan: "Estrategias de Marketing" (ESIC). Ha sido miembro del Comité Ejecutivo de EMAC (1994-2005). Sus intereses en investigación se concentran en la estrategia de marketing y en las decisiones sobre innovación y nuevos productos y servicios. Actualmente lidera el Ecosistema de Innovación de la Región de Murcia, un proyecto Empresa-Universidad-Gobierno.



#### RAANAN ADIN

DIRECTOR Y PRESIDENTE ASOCIACIÓN DEL AGUA DE ISRAEL (ISWA)

Con experiencia en consultoría, innovación, ponencia pública, gestión ejecutiva, desarrollo empresarial, I+D y comercialización. Cuenta con 30 años de experiencia global en medioambiente, alta tecnología y defensa, difundiendo su conocimiento y experiencia a través de conferencias magistrales en todo el mundo. En sus conferencias descubre los secretos del ciclo del agua de Israel y la industria innovadora, participando en eventos en las Naciones Unidas y en el Parlamento Europeo, en conferencias internacionales, etc. Además, juez en el "Premio del Agua de Estocolmo para Proyectos Juveniles", mentor empresarial en la Universidad de Empresarios Anhui Bengbu Jianghuai en China y miembro del Comité Directivo de WATEC. Coautor de 7 patentes, la mayoría de las cuales se han comercializado.



#### JULIO BERBEL VECINO

CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA AGRÍCOLA DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Catedrático de Economía Agrícola en la Universidad de Córdoba, donde coordina proyectos relacionados con la gestión ambiental y la biotecnología. Es doctor ingeniero agrónomo (Univ. Córdoba) y Master en Economía Agrícola (Univ. Manchester). Sus publicaciones se centran en el campo del agua, la economía agrícola, los agronegocios y la gestión ambiental. Ha sido consultor y asistente técnico de la Comisión Europea (DG ENV-Water), del Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente (España) y de la Junta de Andalucía para la aplicación de la Directiva Marco del Agua y los planes de gestión de cuencas hidrográficas. Combina su experiencia práctica en el sector de la gestión ambiental y de la agroindustria con su participación en el ámbito académico y científico.



#### ALEJANDRO PÉREZ PASTOR

VICERRECTOR DE INNOVACIÓN Y EMPRESA – UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

Catedrático de Universidad, adscrito al área de Conocimiento de Producción Vegetal de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT). Es ingeniero agrónomo por la Universidad de Murcia. Ha realizado tres estancias predoctorales en distintos centros de investigación y una postdoctoral en el INRA de Avignon (Francia), y numerosas estancias de corta duración en 8 universidades extranjeras. Está especializado en la optimización del agua de riego y cuenta con probada experiencia en el estudio de la respuesta fisiológica y agronómica de los cultivos al déficit hídrico. Ha dirigido 4 tesis doctorales y 6 más en fase de redacción y experimentación. Más de 50 artículos publicados y más de 88 contribuciones a congresos. En los últimos 5 años ha colaborado en 10 proyectos de investigación financiados por la Unión Europea (5), Planes Nacionales y Regionales (5) y 10 contratos con empresas.



Colaboran

