



CLAVES PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

CLAVE **[FINANZAS]** _ 1 JULIO

SOS tsunami post COVID. Respuestas a las inquietudes financieras

Ricardo García Lorenzo
DIRECTOR DE STAFF DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE NEGOCIO



En los próximos años la gestión financiera será mucho más estratégica en la empresa española. Por ello, en la sesión dirigida a los directivos de empresas agroalimentarias, se desarrollará la relevancia de las finanzas estratégicas, así como las principales Kpis de gestión para analizar la salud financiera.

CLAVE **[FINANZAS]** _ 1 JULIO

¿Cómo te miran las entidades financieras?

Cinta Pérez Giménez
DIRECCIÓN GENERAL DE INVERSIONES,
GERENTE DE SEGUIMIENTO



Siempre ha sido importante una buena gestión de la tesorería, pero en momentos como este... es vital.

CLAVE **[ESTRATEGIA]** _ 8 JULIO

Estrategia para tener una buena estrategia

Nicolás Fontanals de Olano
SUBDIRECTOR DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA
Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL



En la sesión veremos mitos y realidades, cómo se aplica la planificación estratégica de lo cualitativo a lo cuantitativo al sector agroalimentario, y estrategia en tiempos revueltos (4ª revolución industrial, crisis COVID-19...)

CLAVE **[LIDERAZGO]** _ 15 JULIO

...con dirigir ya no basta

Emilio del Águila Berenguel
DIRECTOR ÁREA DE TALENTO



Los trabajadores que hoy se necesitan en el mundo empresarial para hacer una empresa rentable no están dispuestos a trabajar para un jefe. Buscan líderes que les inspiren. En la sesión analizaremos la diferencia entre jefe y líder, la importancia de la digitalización en el mundo empresarial, las características del capital humano necesarios en las empresas que quieran sobrevivir en el futuro, repasaremos las tres formas de dirigir, revisaremos las cualidades del líder del siglo XXI (las 3 C's) y los 6 estilos de liderazgo.

CLAVE **[RETOS AGRO]** _ 22 JULIO

Transformando los retos en oportunidades para el crecimiento



Eduardo Baamonde Noche
PRESIDENTE
CAJAMAR



Roberto García Torrente
DIRECTOR
INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA

El sector agroalimentario siempre ha estado evolucionando. Pero los cambios que anteriormente se producían en términos de décadas ahora se van a producir en años o meses. La digitalización, la gestión masiva de datos y el empleo de las tecnologías de inteligencia artificial van a permitir avanzar en ámbitos como la mejora de la eficiencia, de la sostenibilidad, de la rentabilidad y de la comunicación entre los consumidores y los productores de alimentos.

#VISION2020WEBINARS