



memoria social
2007

Índice

02	Carta del Presidente
04	Perfil de la entidad
06	Características, objetivos y alcance de la memoria
07	Principios, valores y marco ético de actuación
08	Buen gobierno corporativo
12	El modelo de gestión
28	La inversión socialmente responsable
32	La acción social de Cajamar
50	Difusión de la responsabilidad social corporativa

Carta del Presidente

Un año más Cajamar aborda la publicación de su memoria social dando cuenta a la sociedad de las estrategias, valores y acciones realizadas desde la triple perspectiva de su desempeño: económico-financiera, social y ambiental.



La presente memoria se concibe como un instrumento fundamental para revalidar el compromiso ético asumido en la Asamblea General de 2006 a través de la definición del Sistema Ético de Cajamar y la adhesión de nuestra entidad al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

En 2007 hemos seguido profundizando y desarrollando los pilares y retos que nos planteábamos, al decidir, vocacionalmente, desempeñar nuestra actividad en un marco ético comunicado de forma explícita a la sociedad y, en concreto, al conjunto de los grupos de interés con los que interactuamos.

Tal y como viene definido en nuestro Sistema Ético, y después de una intensa reflexión interna, los pilares de Cajamar como empresa socialmente responsable son, a nuestro juicio, el buen gobierno corporativo, la acción social, la inversión ética y responsable, así como la definición de un modelo de gestión respetuoso con la misión, los principios y los valores definidos voluntariamente por la entidad en correspondencia con su propia evolución histórica y sus aspiraciones futuras.

Y además, por segundo año consecutivo, hemos comunicado a los promotores del Pacto Mundial nuestro informe de progreso, que viene a reflejar las mejoras introducidas a lo largo del año en los tres ámbitos que recogen los principios enunciados por este protocolo internacional: ámbito social, ámbito medioambiental y lucha contra la corrupción. Un informe de progreso que ha sido sometido al escrutinio público a través de los mecanismos de comunicación de la organización del Pacto Mundial.

Igualmente, con los recursos operativos de la entidad, a través de la actividad financiera descrita en nuestra misión, así como con los propios recursos del Fondo de Educación y Promoción, hemos avanzado en la vertebración de nuestra acción social en torno al desarrollo local y a la promoción de la economía social como valores irrenunciables e inaplazables para las sociedades de nuestro tiempo, caracterizadas por un avanzado proceso de globalización en el que estamos inmersos.

En todo momento, actuamos con extremada prudencia a la hora de comunicar a la sociedad nuestras iniciativas de acción social, procurando evitar que la responsabilidad social corporativa se convierta en algo trivial, lo que siempre nos ha preocupado.

Los pilares de Cajamar son el buen gobierno corporativo, la acción social, la inversión ética y responsable, y un modelo de gestión respetuoso con la misión, los principios y los valores de la entidad

Para 2008 se han programado nuevas iniciativas y proyectos que nos permitirán mantener nuestro objetivo de mejora continua, siguiendo las estrategias definidas en los cuatro pilares de nuestro Sistema Ético, que, para nosotros, son cuatro auténticos retos en el ámbito de la responsabilidad social corporativa.

Por último, no puedo dejar de mencionar un hecho especialmente relevante que se ha llevado a efecto en 2007. Me refiero a la fusión de Cajamar y Caja Rural del Duero. Esta fusión permitirá integrar las experiencias de dos

Hemos avanzado en la vertebración de nuestra acción social en torno al desarrollo local y la promoción de la economía social como valores irrenunciables e inaplazables

entidades especialmente volcadas con el desarrollo local y el fomento de la economía social, poniendo en común un proyecto social ilusionante en el ámbito del desarrollo local, el apoyo a la economía social y la provisión de productos y servicios financieros fundamentalmente a las familias, a los agricultores y a la micro, pequeña y mediana empresa. El

resultado de la fusión es una entidad con una nueva dimensión, más competitiva, con mejores prácticas en el ámbito del buen gobierno, y más comprometida con la sociedad para la que desarrolla su actividad, aspirando a conciliar su proyecto financiero con su proyecto social y fundacional.

Antonio Pérez Lao
Presidente

Perfil de la entidad

CAJAMAR Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito, es resultado de la fusión de las cajas rurales de Almería y de Málaga (2000) y de la vallisoletana Caja Rural del Duero (2007), así como de la integración de las cooperativas de crédito Campo de Cartagena (1989) y Grumeco (2000). Se trata de una entidad de crédito de naturaleza cooperativa, asociándose sus valores y actividad al desarrollo local y al fomento de la economía social a través de la intermediación financiera y el diseño de productos y servicios competitivos.

Cajamar en cifras

Negocio gestionado total (millones)	45.700
Activos totales (millones)	23.897
Empleados	4.029
Número de socios	506.983

En efecto, atendiendo a su misión, la actividad fundamental consiste en la provisión de productos y servicios bancarios en el ámbito minorista, dando respuesta a las necesidades de sus socios y clientes, y, en general, al conjunto de la economía productiva.

La mayoría de sus socios y clientes son las micro, pequeñas y medianas empresas, especialmente agroalimentarias, así como la economía familiar. El catálogo de productos que se comercializa a través de la red de oficinas, que es el instrumento de distribución comercial más importante de la entidad, y base de su modelo de negocio de banca minorista, consiste en: operaciones activas y pasivas, servicios bancarios y financieros, seguros y productos de ahorro contractual, desarrollo de nuevos canales tecnológicos (banca electrónica, banca telefónica...), productos financieros desintermediados (fondos de inversión, fondos de pensiones...), etcétera.

Desde el punto de vista territorial, Cajamar desarrolla hoy su actividad en Andalucía, Aragón, Baleares, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid y Murcia, así como en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Con la fusión aprobada en 2007, la presencia territorial se ha ampliado a las cuatro provincias en las que operaba Caja Rural del Duero: Valladolid, Palencia, Ávila y León, siendo la aspiración de la entidad a medio plazo estar presente en todo el territorio nacional.

Al cierre del ejercicio 2007, nos encontramos ante una entidad con más de 900 oficinas, más de 4.000 empleados, más de 500.000 socios, 1,4 millones de clientes, unos activos de más de 24.000 millones de euros y un volumen de negocio gestionado total que sobrepasa los 45.000 millones de euros.



Asamblea General Ordinaria 2007

Los órganos sociales de naturaleza cooperativa por los que se rige el desempeño de la entidad en Cajamar son los siguientes:

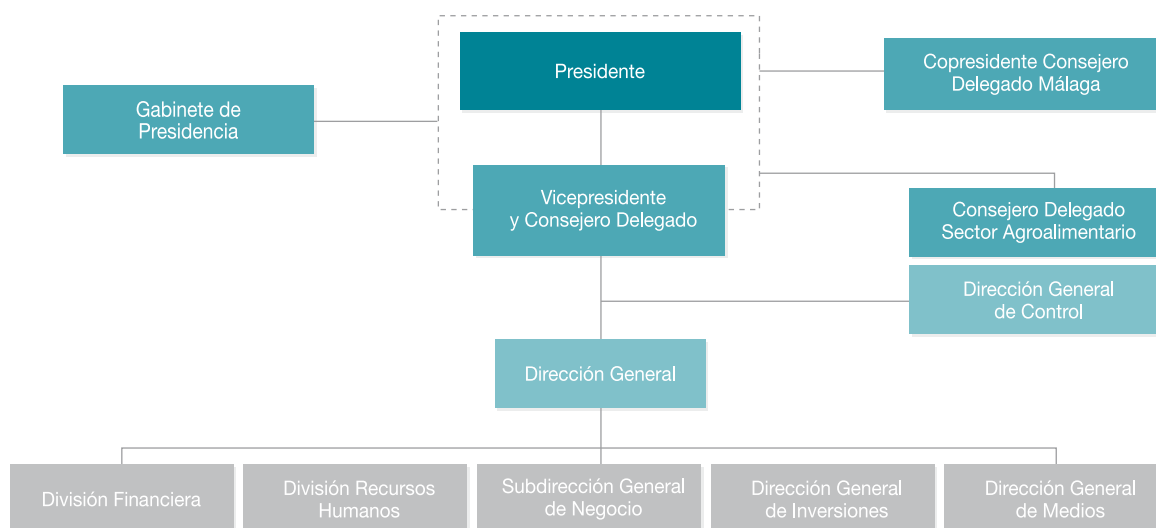
> La Asamblea General. Los estatutos sociales de Cajamar, en razón del elevado número de socios, de diferente ámbito geográfico de procedencia, y de la consiguiente dificultad de lograr su presencia simultánea en Asamblea General, establece que las competencias de ésta se ejerzan mediante delegados elegidos en Juntas Preparatorias y los titulares de cargos sociales. La Asamblea General es el órgano soberano de la entidad.

> El Consejo Rector. Es el órgano de gobierno más importante de la entidad. Su función más destacada es definir la estrategia de la entidad.

> La Comisión Ejecutiva. Es un órgano delegado del Consejo Rector que tiene como objetivo la agilización en la toma de decisiones.

- > Los Interventores. Se ocupan de las funciones de intervención de la entidad.
- > El Comité de Recursos. Es un órgano de apelación para resolver conflictos intrasocietarios. Tiene como objetivo fundamental la salvaguarda de los derechos de los socios en el ámbito de la cooperativa.
- > El Comité de Auditoría. Su objeto es el seguimiento y control financiero de la entidad, y la supervisión de los servicios de auditoría.
- > El Comité de Nombramientos y Retribuciones. Ejerce funciones de asesoramiento y control sobre la selección, nombramiento y retribuciones del personal de alta dirección, así como sobre las retribuciones de los consejeros.
- > El Comité de Responsabilidad Social Corporativa. Establece, promueve y traslada los principios corporativos y éticos de la entidad, y coordina la política, actuaciones e iniciativas en esta materia.
- > El Comité de Inversiones y Finanzas. Ejerce funciones de control sobre admisión de riesgos, recuperación de deuda, tesorería y mercado de capitales y participaciones empresariales.
- > El Comité de Negocio. Desempeña funciones de seguimiento y control sobre el negocio, la red comercial y el cumplimiento de objetivos.
- > El Comité de Riesgos. Su competencia abarca los riesgos de crédito, riesgos de mercado, interés y liquidez, riesgo operacional y riesgo reputacional.

Al más alto nivel ejecutivo, teniendo como objetivo el cumplimiento de la estrategia definida por el Consejo Rector, la entidad se estructura a través del siguiente organigrama funcional:



Características, objetivos y alcance de la memoria

Habiendo establecido como objetivo fundamental de la responsabilidad social corporativa el fomento del diálogo con los grupos de interés (socios, clientes, empleados, proveedores, instituciones, etc.), con la presente memoria se pretende poner en conocimiento de la sociedad en su conjunto la dimensión social de Cajamar, inherente a su naturaleza fundacional y a su propia misión. En definitiva, se quiere dar cuenta a la sociedad del desempeño económico-financiero (detallado en el informe anual), del desempeño social y del desempeño ambiental.

La memoria se publica con periodicidad anual, cubriendo la presente el conjunto del año 2007, y siendo la última publicada la correspondiente al ejercicio de 2006. La memoria, que mantiene el alcance y la cobertura de la del ejercicio anterior, está referida al territorio nacional, que es el ámbito de actuación de Cajamar, sin perjuicio de la especial mención que se realiza en relación de los proyectos de cooperación internacional que se han implementado a través de la acción social de la entidad.

Igualmente, el alcance de la memoria está limitado exclusivamente a Cajamar, al encontrarse aún en proceso de definición una política de transmisión de la responsabilidad social a las empresas participadas. Entre las razones que explican este hecho, destacamos la heterogeneidad de las actividades del Grupo y la diversidad de modelos de negocio. No obstante, la entidad se plantea a medio plazo la convergencia de estos modelos de gestión y la aplicación de políticas de responsabilidad social comunes en sus estrategias más generales.



Comité de RSC del Consejo Rector de Cajamar

Los datos incluidos en la presente memoria proceden en su mayoría del Centro de Información y del Centro de Documentación de la entidad, si bien se han incorporado datos generados *ad hoc* para hacer mucho más exhaustivos los contenidos y ampliar de este modo la información que la entidad presenta a la sociedad y a sus grupos de interés.

La estructura de la presente memoria se basa en la ordenación de las materias y proyectos de responsabilidad social corporativa según los pilares del Sistema Ético de Cajamar (buen gobierno, acción social, inversión socialmente responsable y modelo de gestión), haciendo una especial incidencia al final de la misma en la difusión de la responsabilidad social entre los grupos de interés.

Del mismo modo, Cajamar considera que esta memoria debe ser un instrumento de diagnóstico, al tiempo que un instrumento de transformación para asumir los retos de los años venideros. Y, sobre todo, el principal instrumento para dar cuenta a la sociedad de su desempeño económico-financiero, de su desempeño social y de su desempeño ambiental.

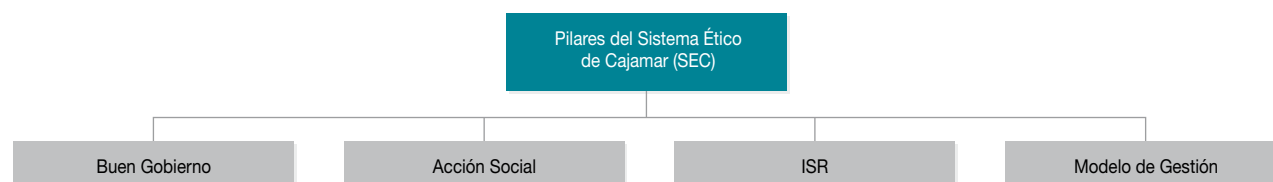
Principios, valores y marco ético de actuación de Cajamar

Las políticas, medidas e instrumentos de responsabilidad social corporativa vienen definidas por el Consejo Rector a instancias de la Asamblea General.

Dada la relevancia que se reconoce a este ámbito transversal de nuestra actividad, que afecta a todas las instancias de la misma, se creó un comité delegado del Consejo Rector en materia de responsabilidad social corporativa. A instancias de este órgano, el área de Responsabilidad Social Corporativa, incardinada en el Gabinete de Presidencia, define los proyectos que se van a presentar al Consejo Rector para su validación y ratificación, y que, de forma conjunta, serán la materialización concreta de la política de responsabilidad social corporativa de Cajamar. Igualmente, el Consejo Rector y el comité delegado hacen un seguimiento periódico de la ejecución de las políticas, medidas e instrumentos de responsabilidad social corporativa.

La concepción que tiene Cajamar en torno a la responsabilidad social corporativa, en términos generales, se halla en sintonía con la comúnmente aceptada por el conjunto de la sociedad, a pesar de que sea consciente de que sus límites conceptuales y pragmáticos de la responsabilidad social corporativa están sometidos todavía a un profundo y dinámico debate social inconcluso. No obstante, podemos decir que la responsabilidad social corporativa para Cajamar representa el compromiso voluntario de la entidad de contribuir a la mejora de la sociedad en todos los ámbitos, teniendo como referencia el bienestar y la justicia social, así como la sostenibilidad socioeconómica.

No obstante, Cajamar reconoce ciertas peculiaridades en cuanto a su concepción de la responsabilidad social, que ya han sido enunciadas por el presidente de la entidad. Así, entiende que la responsabilidad social corporativa se basa en cuatro pilares fundamentales que constituyen las líneas de actuación en este ámbito.



El desarrollo de estos cuatro pilares, convertidos en retos futuros que vienen a determinar nuestro desempeño económico, social y medioambiental, así como nuestro diálogo con los grupos de interés, ha ido asociado paralelamente a un desarrollo institucional interno basado en el establecimiento de una serie de códigos de naturaleza ética que la entidad pone a disposición de cualquiera que esté interesado en conocerlos. Nos referimos fundamentalmente a los siguientes:

- > El Código de Buen Gobierno Corporativo.
- > El Código de Conducta.
- > El Reglamento Interno de Conducta en el ámbito del Mercado de Capitales.
- > Los Principios de Marketing Ético.
- > Los protocolos y medidas que tienen como objetivo evitar el blanqueo de capitales.

Este desarrollo institucional posibilitará la incorporación de mejores prácticas en el desempeño de nuestra actividad financiera, permitiendo mejorar igualmente tanto las relaciones internas como las relaciones externas con el conjunto de la sociedad.

Buen gobierno corporativo

EL BUEN GOBIERNO PARA CAJAMAR

El buen gobierno corporativo es el principal pilar de una empresa socialmente responsable. El reconocimiento y el diálogo con los distintos grupos de interés es un reto para Cajamar desde el punto de vista de las buenas prácticas en materia de gobierno corporativo.

Esta problemática no es ajena a la naturaleza y actividad de las cooperativas de crédito, y en concreto a Cajamar. Sin lugar a dudas, la implantación de buenas prácticas en el ámbito del gobierno corporativo constituye un reto, e igualmente una oportunidad, para una entidad con una amplia base societaria, de naturaleza cooperativa e inmersa en un ambicioso pero ordenado proceso de diversificación funcional y geográfica en beneficio de los sistemas productivos y el desarrollo local.

La naturaleza fundacional y la vocación social de las cooperativas de crédito y cajas rurales plantean un punto de partida inmejorable para acometer políticas, medidas e instrumentos de responsabilidad social corporativa. Esta realidad hace que uno de sus pilares fundamentales, el buen gobierno corporativo, tenga unas peculiaridades determinadas frente a este mismo ámbito temático en las entidades financieras cotizadas: los bancos. Su vocación social y las nuevas demandas sociales están propiciando una revisión de la misión de estas entidades, pero también de los conceptos de democracia empresarial, de legitimidad y de representatividad de los órganos societarios.

En concreto, la aplicación de la teoría de la agencia, y del coste de agencia como elemento fundamental por el que se generan las necesidades de buenas prácticas de buen gobierno corporativo en las empresas, y en general de la responsabilidad social corporativa, tienen que ser revisadas en el ámbito de las cooperativas de crédito en base a su naturaleza social y fundacional. En este caso, el concepto de propiedad queda diluido por un concepto mucho más social de la misión de la entidad.



Votación en la Asamblea Extraordinaria de Caja Rural del Duero con motivo de la fusión con Cajamar

La aplicación en profundidad de políticas, medidas e instrumentos de responsabilidad social corporativa implicará un mayor proceso de socialización de la entidad, y, por tanto, la incorporación de nuevas prácticas de buen gobierno corporativo. En este proceso, el papel del socio adquiere una especial relevancia. Su implicación en la actividad de la cooperativa, a través de la Asamblea General, y en consecuencia, a través del Consejo Rector, es la garantía fundamental de la vocación social y de la minimización del coste de agencia.

Uno de los principios cooperativos con mayor trascendencia desde el punto de vista societario para las cooperativas de crédito es el de: “un socio, un voto”. Este principio es una de las principales garantías del proceso democrático y de representación en Cajamar, pero también de la pervivencia de su vocación social y de su naturaleza fundacional. Y nuestra entidad quiere ir mucho más allá. Puesto

que una parte de su actividad la dedica a clientes no socios, una de sus aspiraciones es compatibilizar las buenas prácticas de gobierno cooperativo con las buenas prácticas de gobierno corporativo, reconociendo y fomentando el diálogo con los grupos de interés.

En este enfoque, la responsabilidad social corporativa tiene un amplio papel que cumplir como complemento a nuestra tradición cooperativa. El socio es la garantía y la correa de transmisión entre los valores y objetivos de la sociedad y de la entidad.



INICIATIVAS DE BUEN GOBIERNO

Una nueva concepción del papel del socio

Uno de los objetivos de la política de responsabilidad social corporativa de Cajamar es el fomento del diálogo con los distintos grupos de interés en base a una concepción amplia del impacto y del conjunto de relaciones que mantiene con la sociedad.

Un grupo de interés especialmente relevante es el formado por los socios, por lo que el diálogo continuo con los mismos es inherente a la naturaleza y principios de la entidad. En concreto, el Código de Buen Gobierno aprobado por Cajamar, entre otros objetivos, aspira a garantizar la transparencia en las relaciones con los socios, implicándolos en un proyecto financiero con una clara vocación social, y que tiene como señas de identidad el desarrollo local sostenible desde la experiencia cooperativa.

El socio para Cajamar es la garantía tanto de su solvencia financiera como del respaldo social que precisa su actividad, marcada por su vocación social y la promoción del desarrollo económico en las zonas de implantación. Dicho respaldo se traduce en una amplia base societaria, que es la esencia de nuestra legitimidad social y democrática, así como en una relación estable en el tiempo con cada uno de los socios.

Por otra parte, el socio es un referente en el ámbito de la vinculación con los distintos grupos de interés. En términos generales, el socio para Cajamar no es un inversor en sentido estricto, sino un *promotor social* que, con su aportación, contribuye al desarrollo de una actividad financiera en un entorno ético, socialmente responsable y orientado hacia la acción social. El socio es el principal garante de la misión de la entidad:

MISIÓN DE CAJAMAR

Contribuir con soluciones financieras al desarrollo económico y social del entorno en el que ejerce su actividad, destacando como valores fundamentales para la consecución de sus objetivos su vinculación con los sistemas productivos locales, el desarrollo sostenible, el equilibrio socioeconómico y la protección del medio ambiente.

Con su aportación, el socio está garantizando la vinculación y el arraigo de nuestra actividad, y, asimismo, está contribuyendo a que se desarrollen proyectos económicos y sociales beneficiosos para el conjunto de la sociedad. A través del Fondo de Educación y Promoción, que se nutre de al menos el 10% del beneficio neto de la entidad, Cajamar

lleva a cabo su propuesta de acción social a través de la realización de proyectos promovidos directamente o en colaboración con organizaciones no gubernamentales, con asociaciones no lucrativas o con organismos de las administraciones públicas.

El documento de bienvenida al socio

El documento de bienvenida al socio pretende dar a conocer la naturaleza de nuestra actividad, así como su marcada vocación social. Igualmente, pretende solemnizar el momento de la contratación, permitiéndole conocer de forma más profunda las implicaciones sociales de su aportación al capital social.



Documento de bienvenida al socio

El capital social de Cajamar, como para cualquier empresa, es uno de los principales pilares de su solvencia y de su capacidad de crecimiento. En este sentido, es especialmente importante seguir ampliando la base societaria en función del volumen de la actividad crediticia, así como vincular a largo plazo a los socios con la actividad financiera y con nuestra vocación social.

Las cooperativas de crédito son las únicas entidades que cuentan con socios a los que implicar en un proyecto financiero de carácter social, un hecho que resulta claramente diferencial frente al resto de enti-

dades bancarias. Cajamar quiere trasladar a sus nuevos socios el alcance de su implicación en un proyecto social, de desarrollo de la actividad financiera en un entorno ético y comprometido con el progreso social y económico.

Dirección y ámbito corporativo

Como práctica de buen gobierno, Cajamar tiene establecida la separación coordinada de la dirección de la entidad respecto del ámbito corporativo, buscando un equilibrio decisional entre las políticas de responsabilidad social y gobierno corporativo y la actividad operativa.



Curso de Buen Gobierno y Responsabilidad del Consejero

Formación en materia de buen gobierno

El Consejo Rector es el órgano societario que asegura el alineamiento de los principios y valores éticos de la entidad, así como su naturaleza fundacional y su vocación social, con la estrategia de negocio.

El Consejo Rector consciente de la importancia de la incorporación de buenas prácticas en materia de gobierno corporativo, ha dado entrada al debate social relativo a este ámbito.

Con este objetivo, en 2007, se diseñó una acción formativa dirigida a los consejeros, al objeto de actualizar y reforzar su conocimiento en materia de gobierno corporativo, responsabilidad social y funciones y responsabilidades del consejero.

El Portal del Consejero

Se trata de un espacio web al que tienen acceso exclusivamente los consejeros de la entidad, y donde se pone a su disposición información y documentación relevante para preparar las reuniones del Consejo Rector, de la Comisión Ejecutiva y de las comisiones delegadas.

Se trata de una herramienta dinámica que permite a los consejeros contar con datos e información previa a las deliberaciones y decisiones del Consejo Rector.

Informe de Gobierno Corporativo

Para Cajamar, dada su naturaleza y principios sociales, y puesto que desarrolla actividades en todos los ámbitos de los mercados de capitales, disponer de instrumentos de gobierno corporativo no constituye sólo una obligación, sino también una necesidad. Es el sistema que le permite transmitir la eficacia y profesionalidad con la que día a día hace frente a los retos propios de su actividad. El Informe de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio 2007 ha sido comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y se encuentra a disposición de los socios, así como del conjunto de los grupos de interés. Asimismo, se le ha comunicado al *regulador* los hechos relevantes en los que la entidad ha sido protagonista desde el punto de vista de la necesidad de información para los socios e inversores.

Cajamar está adherida al reglamento interno de conducta en el ámbito del mercado de valores, de aplicación a los miembros de su Consejo Rector y a aquellos directivos y empleados cuya labor esté directa y/o principalmente relacionada con las actividades y servicios en el campo del mercado de valores, o que tengan acceso de modo habitual a informaciones relevantes de Cajamar o de sociedades de su grupo. Asimismo, el Reglamento es aplicable a la entidad en cuanto establece medidas de organización y funcionamiento en el ámbito de las actividades relacionadas con el mercado de valores.

Cajamar cuenta con el certificado de calidad que otorga el Institute of Internal Auditors (IIA) y el sello de Calidad QAR con el número 06.005-E, en reconocimiento a las actividades de auditoría interna por cumplir con las Normas Internacionales para el ejercicio profesional de la auditoría interna.



Reunión de Consejo Rector de Cajamar



Código de Buen Gobierno Corporativo de Cajamar

El modelo de gestión

El proceso de mundialización al que estamos asistiendo en la actualidad está ampliando la estructura de los mercados, limitando las posibilidades reales de diferenciación de las ofertas y propuestas comerciales, de los recursos y de los activos físicos empresariales. Sin lugar a dudas, existe, especialmente en nuestros días, una relación inversa entre el desarrollo de los mercados y la pérdida de diferenciación de los activos y de los productos.

Es decir, cuanto mayor es el grado de desarrollo y maduración de los mercados, mayor es el esfuerzo que deben realizar las empresas para establecer y comunicar elementos de diferenciación en su actividad y en sus propuestas comerciales.

Las empresas, a largo plazo, no compiten por sus activos tangibles, que, debido fundamentalmente a la maduración de los mercados, son cada vez más homogéneos y estandarizados; las empresas compiten esencialmente por sus activos intangibles, que son, en especial, la información, el conocimiento, el capital social, el marco relacional, la capacidad de innovación, la organización y la reputación.



El trabajo en equipo como elemento fundamental del modelo de gestión

El objetivo de toda empresa, en este entorno de saturación falta de diferenciación de los mercados, es convertir de forma eficiente factores económico-financieros genéricos, de fácil y estandarizada accesibilidad, en productos/servicios específicos de gran valor añadido, englobados en una propuesta comercial netamente diferenciadora con respecto al resto de propuestas existentes en el mercado.

El modelo de gestión es el instrumento conceptual que permite definir este tránsito, de lo indiferenciado a lo diferenciado, de forma coherente y unitaria en el seno de la organización. En este sentido, el modelo de gestión no es sino la forma genérica de hacer las cosas en el seno de la misma, el instrumento conceptual y teórico que inspira el diseño de los procedimientos y la toma de decisiones en un marco de coherencia sistemática.

Las empresas, por tanto, cada vez compiten menos en base a sus productos y servicios, y cada vez más en base a su modelo de gestión. La asunción del modelo de gestión por parte de la entidad implica el esfuerzo constante de indagar acerca de sus ventajas competitivas y elementos diferenciadores que justifican su existencia en el mercado y el diseño de nuevas propuestas comerciales.

Es la existencia de un modelo de gestión competitivo la que permite desarrollar una propuesta comercial realmente efectiva, distintiva y diferenciadora con respecto al resto de propuestas comerciales, permitiendo proyectar en el largo plazo el acortamiento drástico del ciclo de vida del producto en los mercados actuales. Permite, por tanto, convertir escenarios y situaciones actuales en oportunidades futuras, transmitiendo estímulos eficaces al conjunto de los miembros que conforman la organización, así como al conjunto de personas que interactúan directa o indirectamente con ella.

Concebimos nuestro modelo de gestión de forma dinámica. En este sentido, pensamos que debe moverse en el justo equilibrio entre lo real y lo aspiracional; entre, por un lado, las posibilidades derivadas de nuestra curva de experiencia y nuestras capacidades actuales; y, por otro, la consecución de la excelencia empresarial y la creación de nuevas capacidades futuras. Pero también, lo concebimos como un instrumento a la vez tanto de carácter normativo como de acción práctica.

Además, asumimos el modelo de gestión como un instrumento conceptual en evolución, basado en la prioridad de las ideas frente al diseño de las acciones, y, sobre todo, sujeto al cambio continuo en base a los nuevos

requerimientos de la sociedad y a las innovaciones en el ámbito de la gestión empresarial. El modelo de gestión es, en esencia, un instrumento conceptual de gestión del cambio basado en ideas de gestión innovadoras, y aceptadas reflexiva y voluntariamente por la entidad.

Definición del modelo de gestión de Cajamar

La concepción del modelo de gestión de Cajamar es el resultado de una reflexión interna en base a su experiencia pasada; sus aspiraciones futuras, comprendidas esencialmente en la misión; sus capacidades actuales; sus necesidades de escucha y comunicación de y con los grupos de interés o partes interesadas (socios, clientes, empleados, proveedores, etcétera); y el entorno económico-financiero y social en el que la está inmersa.

El modelo de gestión es el instrumento teórico, pero con fines operativos, con el que se dota para el desempeño de su actividad en un entorno definido por la ética empresarial y el desarrollo de la responsabilidad corporativa como elementos esenciales e inherentes a su razón de ser.

En definitiva, con el modelo de gestión, Cajamar se dota de un potente instrumento conceptual que le permitirá utilizar óptimamente los recursos, tanto los que ésta dispone de forma privativa, como los que la sociedad pone a su disposición. Son los recursos, por tanto, el vínculo que une el sistema ético con el modelo de gestión.

El modelo de gestión hace referencia a la asunción de una serie de principios que deben inspirar a todas aquellas personas que utilizan cualquier recurso de la organización, sea de naturaleza tangible, o bien de naturaleza intangible. No pretende ser un instrumento previo de toma de decisiones, sino que nace con la vocación de convertirse en un instrumento de acompañamiento en la toma de las mismas, permitiéndonos establecer un marco de coherencia en todos los niveles de la organización.

Por tanto, en ningún caso, debe ser concebido como un instrumento para eludir la responsabilidad o el análisis en la toma de decisiones, sino que se pretende que sea un documento de contraste, y no tanto un documento dogmático de asunción irreflexivo. Así, el modelo de gestión no aborda contenidos; tan sólo aborda aspectos transversales que aparecen recurrentemente en la toma de decisiones en el seno de la organización, y que pueden contribuir a una mejor y más sostenible utilización de los recursos, así como a una mejora continua de los mecanismos de toma de decisiones.

El modelo de gestión de Cajamar afecta, sin excepción y por igual, a todos los miembros de la organización, con independencia de su función o de su nivel de responsabilidad, pues todos, de cualquier forma, toman sistemáticamente decisiones, y todos, sin exclusión, utilizan recursos privativos de la entidad. El objetivo es que, en base a unos principios operativos de gestión, los directivos y empleados adopten decisiones coherentes entre sí y utilicen los recursos de forma eficiente.

DEFINICIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DE CAJAMAR

El modelo de gestión de Cajamar es el conjunto de principios teóricos transversales, de carácter operativo, que permiten convertir factores económico-financieros genéricos, de fácil y estandarizada accesibilidad, en productos y servicios específicos, englobados en una propuesta comercial netamente diferenciadora con respecto al resto de propuestas existentes en el mercado.

El modelo de gestión es el instrumento que nos permite el ejercicio de nuestra actividad en mercados desarrollados, manteniendo nuestra capacidad de diferenciación, y es también el resultado de la maduración de una entidad que conoce y es consciente de su ventaja competitiva, pero que sabe, al mismo tiempo, que ésta no permanece en el tiempo, sino que evoluciona y se adapta a las nuevas necesidades y recursos.

Pilares del modelo de gestión de Cajamar

El modelo de gestión de Cajamar, a partir de estas consideraciones, está sostenido por cuatro pilares fundamentales:

- > Las personas, en todos los sentidos, el fin último de la entidad.
- > La estrategia, la capacidad de anticipar escenarios y desarrollar potencialidades.
- > La organización, la respuesta interna de la entidad a un entorno en continuo cambio.
- > Los recursos, los instrumentos con los que cuentan las personas para el desarrollo de las directrices estratégicas de la entidad en todos sus ámbitos.

El modelo de gestión y el sistema ético de Cajamar

Cajamar es consciente de que la persona es la depositaria del conocimiento y del talento en toda organización. La persona no es el sujeto pasivo en el seno de la misma; es, ante todo, un agente innovador, creador de valor, creador de relaciones y creador de nuevos escenarios más complejos e interactivos.



Compromiso empresarial y ética en el negocio

Nuestra entidad ha puesto a las personas en el centro de su actividad a partir de la definición de su sistema ético. Igualmente, en su modelo de gestión, las personas pasan a ser el centro motivador de toda actividad. Las personas explican y justifican nuestra actividad. Las personas no pueden compartir información de forma eficiente si no comparten valores y principios básicos de actuación. El sistema ético de Cajamar nos permite desarrollar nuestra actividad en un entorno ético coherente, compartir valores y principios esenciales, y desarrollar la ciudadanía corporativa.

El modelo de gestión en Cajamar se plantea como uno de los pilares de su sistema ético. En este sentido, en nuestra organización estamos convencidos que no sólo hay una forma de hacer las cosas, sino que es posible hacer las cosas de forma diferente y en sintonía con los valores comúnmente aceptados en el seno de la misma.

El modelo de gestión en Cajamar es el mecanismo de transmisión entre los objetivos generales contenidos en la misión y las actividades concretas que realizan las personas que integran la organización, siempre concebidas en un marco de sostenibilidad económico-financiera, social y ambiental. En definitiva, en un marco de estabilidad, compromiso y de responsabilidad.

El objetivo último del modelo de gestión es la sostenibilidad (económico-financiera, social y ambiental) de la entidad. Ésta se consigue con la compatibilización de los objetivos de eficiencia económico-financiera con las características de una conducta comprometida y éticamente responsable. Sólo con un sólido y coherente modelo de gestión, inscrito dentro del Sistema Ético de Cajamar, es posible alcanzar las aspiraciones de compromiso y responsabilidad social sin que los resultados económicos se vean afectados negativamente.

La triple cuenta de resultados

En nuestro modelo de gestión, ideado para el desempeño de nuestra actividad en un entorno ético y de sostenibilidad, valoramos nuestros resultados en todos sus ámbitos. De ahí que, para cualquier proyecto que asuma la entidad, consideraremos y estimaremos, al menos conceptualmente, la triple cuenta de resultados del mismo:

- > La cuenta de resultados económico-financiera.
- > La cuenta de resultados social.
- > La cuenta de resultados ambiental.

En Cajamar coordinamos actividades, recursos y personas para ser eficientes en estos tres ámbitos, desarrollando, en todo caso, una inversión socialmente responsable, y reconociendo el contrato implícito que tenemos con la sociedad en términos de ética empresarial y de responsabilidad social corporativa. Consideramos que la mejora de la eficiencia en los ámbitos social y ambiental conlleva, a medio y largo plazo, una mejora de la eficiencia económico-financiera; traduciéndose inequívocamente en una mejora reputacional para la entidad, así como en la eliminación de externalidades negativas eventualmente generadas por la organización.

EL CAPITAL HUMANO

El capital humano en Cajamar

Cajamar cuenta con una plantilla de 4.029 empleados, caracterizada esencialmente por su juventud, dinamismo, compromiso y su objetivo social. Todas estas personas conforman el capital humano de la entidad y, sin lugar a dudas, su activo más importante.

Además, Cajamar mantiene una relación fluida y constante con sus prejubilados y jubilados, reconociendo su valor y su dedicación a la entidad. Para ello, apoya a la asociación de jubilados y prejubilados JUBIMAR, y fomenta su participación en el programa de voluntariado corporativo PROVOCA.

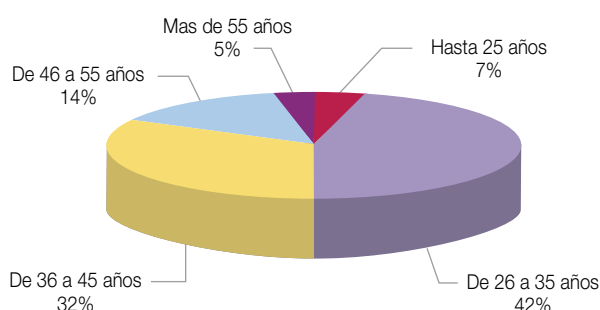
Cajamar entiende que la puesta en valor del capital humano, implicándolo en los objetivos de la entidad, pasa necesariamente por la implementación de políticas, medidas e instrumentos en diversos frentes. Nos estamos refiriendo a políticas, medidas e instrumentos relacionados con la igualdad de oportunidades, la diversidad, el apoyo continuo a la formación, la gestión de conocimiento y del talento, etcétera. Y todo ello orientado por la premisa del buen clima laboral, el diálogo permanente con los representantes de los trabajadores y con las organizaciones sindicales.

En el ámbito de la política de responsabilidad social corporativa, en 2007 la entidad decidió preparar un cuadro de mando sintético que permitiera reflejar la imagen fiel de su desempeño social. Este cuadro de mando permitirá establecer políticas de mejora en el tiempo, fomentando el diálogo con los grupos de interés, a partir de contenidos que responden a los siguientes indicadores:

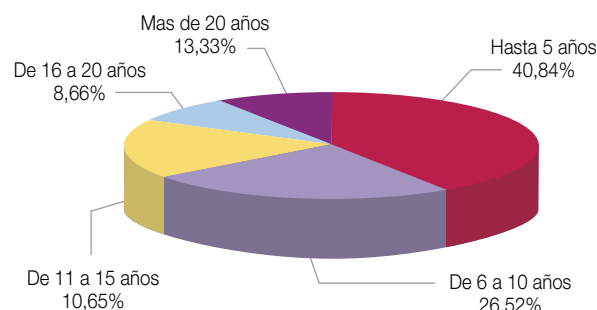
Principales indicadores del cuadro de mando del desempeño social

Indicadores de igualdad	
Proporción de mujeres sobre el total de la plantilla	40,05%
Proporción de mujeres en las nuevas incorporaciones	64,86%
Indicadores de diversidad	
Número de nacionalidades distintas	16
Proporción de extranjeros sobre el total de la plantilla	1%
Indicadores de conciliación	
Excedencias concedidas en el año	60
Excedencias por maternidad	34
Excedencias voluntarias	15
Excedencias especiales	8
Excedencias por cargos electos	3
Prejubilaciones (acumuladas)	103
Indicadores de estabilidad en el empleo	
Contratación indefinida sobre el total de la plantilla	87%
Proporción contratación indefinida en hombres	92%
Proporción contratación indefinida en mujeres	80%
Rotación de la plantilla	4,72%
Indicadores de prestaciones sociales	
Préstamos sociales (importe por empleados en euros)	20.268
Número de préstamos por empleado	0,52
Ayuda al estudio por empleado	252,73 €
Indicadores de fomento del capital humano	
Horas de formación por empleado	31,69
Gasto de formación sobre los beneficios después de impuestos	1,80%
Indicadores de salud y seguridad en el trabajo	
Accidentes de trabajo por empleado y año	0,01

Distribución de la plantilla por rango de edad



Antigüedad de la plantilla por rangos



Políticas de igualdad: el Programa Óptima

En 2006 Cajamar firmó el protocolo de adhesión al Programa Óptima, un programa que tiene por objetivo principal el establecimiento de políticas, medidas e instrumentos de cara a la creación de las condiciones necesarias para la igualdad de oportunidades efectiva entre hombres y mujeres en el seno de la organización.

En el diseño del programa se establecieron las siguientes medidas y actuaciones que se han ido implementando y desarrollando a lo largo de los años 2006 y 2007 en el seno de la entidad:

- > Creación del Comité Permanente de Igualdad como garante de la elaboración, puesta en marcha y seguimiento del Plan de Igualdad.
- > Recogida de información consultando a fuentes secundarias, analizando la información y validando la misma, realizando cuestionarios a la plantilla, entrevistas en profundidad y grupos de discusión.
- > Acciones formativas en el ámbito de la igualdad a directivos y mandos intermedios junto a la representación sindical.



La igualdad de oportunidades es un objetivo de la entidad

A partir de las medidas mencionadas, se elaboró un diagnóstico de la situación de la entidad en materia de igualdad, con objeto de establecer una serie de medidas que permitan corregir la realidad a medio plazo. Lo que ha dado lugar al Plan de Acción Positiva aprobado en enero de 2007. Entre las conclusiones del diagnóstico cabe destacar las siguientes:

- > La plantilla de Cajamar cuenta con más hombres que mujeres, con una proporción de 60-40%, si bien en las incorporaciones de los últimos años hay una mayor presencia de mujeres (ocho de cada diez nuevos empleados son mujeres), hecho que permite anticipar una corrección de la situación en un corto horizonte temporal.
- > Todavía se da una mayor presencia de personal masculino en los puestos de toma de decisiones y una mayor presencia femenina entre el personal administrativo.

Cajamar cuenta con elementos claves para integrar la igualdad de oportunidades que, sin duda, facilitarán la implementación del Plan de Acción Positiva y ofrecerá oportunidades interesantes para su buen funcionamiento. Se destacan las siguientes:

- > Existe entre el personal directivo y el conjunto de la plantilla en general una marcada sensibilidad hacia la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el seno de las organizaciones, por lo que se da un marco propicio para la integración de prácticas de igualdad en la entidad.
- > Desde la firma del protocolo, se han desarrollado acciones formativas en materia de igualdad de oportunidades, en los que han participado el equipo directivo y la representación sindical.
- > Está en proceso de elaboración un Plan de Conciliación de la Vida Laboral y Familiar.

Los objetivos fundamentales del Plan de Acción han quedado definidos como sigue:

- > Integrar la igualdad de oportunidades en la gestión de los recursos humanos.
- > Promover el equilibrio en la participación de las mujeres y los hombres en la empresa.
- > Defender la dignidad de las personas y la no discriminación por razón de género.

Objetivos específicos:

- > Facilitar la presencia de las mujeres en la empresa en los niveles en los que su participación es menor.
- > Facilitar el acceso de mujeres a la formación continua para la promoción.
- > Desarrollar un programa de comunicación interno y externo que contribuya a la corrección de estereotipos de género en el sector en general y en la entidad en particular.
- > Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de todo el personal.

El día 21 de septiembre se hizo entrega a Cajamar del certificado de Empresa en Igualdad de oportunidades "Distintivo Óptima" por parte del Instituto de la Mujer de la Junta de Andalucía, para lo cual se han llevado a cabo alguna de las acciones positivas del Plan y el compromiso del cumplimiento del resto de los acciones.



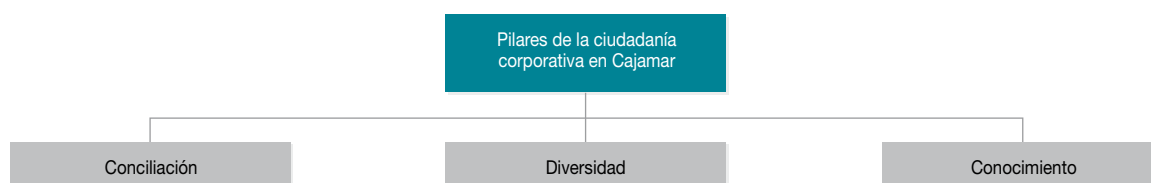
Entrega a Cajamar del "Distintivo Óptima"

Acciones cumplimentadas o que se están elaborando:

- > Eje de información, sensibilización y formación:
 - > Se ha realizado formación en igualdad de oportunidades a mandos intermedios y directivos.
 - > Se ha habilitado un espacio permanente en el Portal del Empleado donde se recoge toda la información del Plan de Igualdad y de los noticias relacionadas con el mismo y la igualdad de oportunidades, y en el que se pueden recoger sugerencias.
 - > Se está negociando una colaboración con el IAM (Instituto de la Mujer) para impartir formación en igualdad a todo el personal de la entidad.
- > Eje de acoso sexual y violencia de género:
 - > Elaboración de un protocolo de acoso sexual.
 - > Elaboración de un protocolo de acoso moral.
- > Eje de conciliación vida personal y laboral:
 - > Propuesta de un paquete de medidas que ya se están elaborando.
- > Eje de políticas y prácticas de gestión:
 - > Funciones reglamentadas de la figura "defensora de la igualdad", informando al personal de sus funciones y la forma de acceso a través del Portal del Empleado-Buzón Óptima, donde se recogen las denuncias y sugerencias.

La ciudadanía corporativa

La igualdad de oportunidades es el principal elemento transversal para activar en un plan de gestión del capital humano dinámico y enriquecedor para la organización. Los pilares de la ciudadanía corporativa de Cajamar son la gestión de la conciliación, la gestión de la diversidad y la gestión de conocimiento.



La conciliación entre la vida profesional y la vida personal

Las causas sociales sobre la necesidad de implementar políticas y programas corporativos de conciliación son muy diversas y comúnmente aceptadas:

- > Incorporación masiva de la mujer al mercado de trabajo.
- > Moderada recuperación de las tasas de natalidad por el acceso a la paternidad de la generación del *baby boom*.
- > Importancia del papel de la familia y nuevas morfologías de la unidad familiar y de los hogares.
- > Necesidades de la formación continua. Ciclos formativos ininterrumpidos.
- > Aumento de la esperanza de vida: mayor probabilidad de que se generen situaciones de dependencia en el seno de las familias.
- > Necesidades de participación en las instituciones democráticas locales, provinciales, autonómicas y nacionales.
- > Cambio de un enfoque presencial del trabajo, y pasando de los controles coercitivos, a un enfoque orientado a objetivos y basado en controles informales.
- > Mayor exigencia a las empresas, por parte de la sociedad, para que contribuyan a la mejora del bienestar social.
- > Las empresas, en el ámbito de su responsabilidad social, están asumiendo políticas de conciliación complementarias a las desarrolladas por el sector público. Las dificultades de conciliación entre la vida profesional y la vida personal son concebidas como un coste social y como una externalidad negativa.



La conciliación como instrumento fundamental para la promoción profesional de la mujer

Aparte de los costes sociales, la no implementación activa de políticas de conciliación tiene unos costes para la entidad que, en muchas ocasiones, es difícil de precisar o cuantificar, pero que han sido empíricamente demostrados: desmotivación, descenso de la productividad, pérdida de competitividad, bajas por enfermedad por causas psicológicas, menor implicación en los objetivos de la entidad, deterioro de la calidad del servicio y de la atención al cliente, pérdida de personas cualificadas (problemas de retención del talento), absentismo físico y presencial, conflictividad laboral, rotación, déficit formativo, etcétera.

Actualmente, Cajamar cuenta con una serie de instrumentos y medidas para la conciliación, englobados todos ellos en los siguientes ámbitos socialmente aceptados:

- > Políticas de flexibilidad: jornada y horario, jubilación parcial y posibilidad de licencia retribuida.
- > Políticas de excepcionalidad: retribución de jornada, excedencias, maternidad, días de asuntos propios, permisos y traslados
- > Políticas de servicios: ayuda para estudios, beneficios extrajurídicos, prestaciones y beneficios sociales (plan de pensiones y seguro de ahorro colectivo, condiciones preferentes de contratación), formación, retribución flexible.
- > Políticas de apoyo profesional: servicios de asistencia médica preventiva, de asistencia psicológica, de asistencia jurídica, de recursos humanos.
- > Políticas de cultura empresarial: Acremar, programa de voluntariado PROVOCA, libranza retribuida por acciones solidarias, clima laboral, igualdad (Programa Óptima), sistema ético y responsabilidad social corporativa.

Asociación de Jubilados (JUBIMAR)

Conocer cuál es la verdadera realidad del empleado cuando pasa a un estado de jubilación o prejubilación, nos permite establecer medidas preventivas que ayuden a las personas a una mejor adaptación emocional a la nueva realidad que le sobreviene.

No es fácil pasar de una actividad laboral muy activa a un "no tener nada que hacer". Partiendo de la realidad del prejubilado y del jubilado, se ha comprobado que es muy compleja y requiere de una atención especial: cambio de

las relaciones sociales, cambio de las relaciones familiares, cambio de la imagen de uno mismo, cambio de la capacidad adquisitiva, pérdida potencial de autoestima, etcétera.

En este sentido, Cajamar ha organizado en 2007 el taller “Cambio activo, cambio de actividad” destinado a los trabajadores que van a pasar a corto plazo a la situación de prejubilación o jubilación, facilitándoles información y promoviendo actitudes positivas que les permitan una mayor adaptación a la realidad que se van a encontrar. El objetivo general del taller, dinamizado por psicólogos, gerontólogos y especialistas en recursos humanos, es la promoción de un proceso de integración activa para asumir y vivir adecuadamente la nueva condición de “jubilado”, incentivando el interés por las distintas posibilidades individuales y grupales que esta situación presenta, así como facilitar estrategias útiles para afrontar nuevas situaciones familiares, sociales y personales.



Taller de Cambio Activo dirigido a los jubilados y prejubilados de Cajamar

Con esta iniciativa, Cajamar ha querido acompañar a estos empleados, evitando que se desliguen definitivamente de la entidad y facilitando su participación en la asociación de prejubilados y jubilados Jubimar.

La acción sindical como ciudadanía corporativa

El ejercicio de la ciudadanía corporativa es importante en las sociedades de nuestro tiempo. Se trata de una exigencia que afecta por igual a las empresas y a las organizaciones sindicales, y que tiene como referencia tanto la creación de un marco ético de actuación en el ámbito del desempeño y de las relaciones laborales, como la asunción, por parte de todos los miembros de la organización, del compromiso de establecer mecanismos para hacer de nuestra sociedad una sociedad más justa, solidaria y sostenible.

En términos generales, Cajamar entiende por ciudadanía corporativa el compromiso de llevar a cabo su actividad en un entorno ético, introduciendo objetivos de desempeño no solamente en el ámbito económico-financiero, sino también en el ámbito social y medioambiental. En concreto, en el ámbito de las relaciones laborales, el fomento y desarrollo de la ciudadanía corporativa implica la aceptación de que el desempeño laboral es un instrumento fundamental para la realización del empleado como ciudadano, y que la empresa debe ser un crisol de la sociedad en la que ejerce su actividad.

Para la consecución de este objetivo, que, en definitiva, no es otro que el de la mejora del bienestar de los empleados, tanto la entidad como las organizaciones sindicales deben ser conscientes de la importancia de establecer, entre otras, medidas que garanticen la igualdad, la diversidad y la conciliación entre la vida personal y la vida laboral. En esta línea, en 2007, se convocó una línea de ayudas destinadas a la promoción de la acción sindical tanto en el seno de nuestra organización como en la sociedad en su conjunto. A esta convocatoria han podido optar las organizaciones sindicales que tienen representación en Cajamar.

El objeto general de la convocatoria se centró en el apoyo a iniciativas sindicales en materia del fomento de la ciudadanía corporativa entre los empleados de Cajamar, mediante jornadas de concienciación y sensibilización, jornadas de formación y jornadas de divulgación legislativa sobre igualdad, conciliación entre la vida personal y laboral, gestión de la diversidad, gestión del conocimiento, fomento de los activos intangibles en el seno de la empresa, prevención y salud laborales, accesibilidad, nueva legislación social y laboral, etc.

Información sindical en la entidad

Las organizaciones sindicales con representación disponen de la posibilidad de emitir comunicados de contenido sindical y laboral a todos los empleados a través de la plataforma de correo electrónico interno. Además, cuentan con un espacio en la intranet para promover y difundir iniciativas en el ámbito de la acción sindical. Estos medios son utilizados permanentemente por los sindicatos con representación en Cajamar.

CLIMA LABORAL

El estudio del clima social identifica las percepciones colectivas acerca de diferentes aspectos relevantes de la organización y ello ha de ser un motivo de análisis y de reflexión para los departamentos y para la dirección. Ha de ser también un estímulo para iniciar actuaciones que permitan la mejora del ambiente laboral en los aspectos requeridos.

La mejora del clima laboral es responsabilidad de todos. No cabe entender su estudio únicamente como un mensaje de demandas y reivindicaciones a la cúpula directiva, aunque ésta ha de analizar los diferentes resultados y plantearse en su caso las diferentes actuaciones que operen como palancas capaces de propiciar la dinámica social adecuada para conseguir la mejora del clima organizacional.

El estudio de clima laboral realizado en 2007 se ha centrado fundamentalmente en el análisis de cuatro grandes temáticas:

- > Las diferentes facetas del clima organizacional o percepciones que los empleados tienen de la entidad.
- > La valoración de las principales competencias y habilidades en la dirección de personas por parte de toda la línea directiva (incluimos aquí a todas aquellas personas que tienen responsabilidad en dirigir a personas, como parte de su trabajo, desde el supervisor o el responsable de un proyecto hasta la Dirección General).
- > La satisfacción de los empleados con diferentes aspectos del trabajo y de la organización.
- > La actitud de compromiso con el proyecto y objetivos de Cajamar y la mayor o menor propensión a dejar la organización o el departamento o unidad de trabajo si fuera posible.

En términos generales, todos los datos del estudio indican que Cajamar presenta unos niveles de clima claramente positivos en lo que se refiere a la gestión personalizada del servicio por parte de sus empleados .

Por otra parte se constata que hay un clima también claramente orientado a objetivos que se manifiesta tanto en el énfasis que se ponen en clarificarlos como en el que se realiza para conseguirlos.



La apuesta por unas relaciones más humanas en el ámbito profesional

Valoración de síntesis

Los datos obtenidos muestran un panorama bastante coherente y en la mayor parte de los casos de tono moderadamente positivo. Aunque como todo es mejorable, de lo que se trata ahora es de seguir avanzando con nuevas acciones de apoyo, estimulando la creatividad e implantando reglas y procedimientos más flexibles para el desempeño en el trabajo.

Por lo general, los empleados muestran unas evaluaciones positivas de sus esfuerzos (por ejemplo, en dar calidad de servicio) o en su compromiso profesional. Llama la atención el bajo porcentaje de empleados que en igualdad de condiciones abandonarían la entidad, siendo ese deseo de abandono algo mayor en el caso del departamento.

La valoración de las conductas relativas a la dirección de personas, en los diferentes niveles en que ésta se da en la organización, destacan por sus valores algo por encima del punto medio, lo que muestra unos niveles positivos promedio en cuanto a las conductas que estimulan el logro de objetivos y la innovación, si bien en éste caso los resultados que se reflejan en el clima de innovación no son tan definidos.

La satisfacción laboral presenta unos niveles bastante positivos, poniéndose de manifiesto que el punto más fuerte en este tema lo constituye las buenas relaciones entre compañeros (el promedio alcanza casi el nivel de "bastante satisfecho"), siendo también claramente positivos los otros aspectos relacionados con el trabajo en equipo y con la supervisión. También parece que es satisfactoria la actividad que se lleva a cabo y las condiciones de trabajo en las que se realiza y la información disponible.

COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna es fundamental para la empresa de nuestro tiempo, en especial si se trata de empresas cuya actividad y resultados depende en buena medida del acceso y manejo de información, como son las entidades financieras. La comunicación, en muchos casos, es la solución a una gran parte de los problemas organizacionales de las empresas.

La gestión de la comunicación interna permite priorizar y jerarquizar la información desde la dirección y los órganos de gobierno de la entidad hacia el conjunto de las personas de la organización (comunicación descendente). Igualmente, la gestión de la comunicación interna permite que la información fluya desde todas las personas de la organización hacia la dirección y órganos de gobierno (comunicación ascendente).

La gestión activa y consciente de la comunicación interna en la empresa tiene efectos positivos en la motivación, en el clima laboral y en la productividad aparente y real. Permite una mayor formación de los empleados, desarrolla el sentimiento de pertenencia a la organización y dota de una mayor credibilidad a las decisiones que se adoptan en el seno de la entidad.

Del mismo modo, la gestión de la comunicación interna contribuye a transmitir los principios y valores que rigen una organización, eliminando ambigüedades, modulando el equilibrio entre la comunicación formal e informal, y haciendo posible que todas las personas puedan compartir los objetivos de la entidad, tanto los objetivos corporativos (misión y visión) como los objetivos estrictamente de negocio o comerciales.

Cajamar es consciente de la importancia de la gestión de la comunicación interna en el ámbito del capital humano, y del papel esencial que desempeña en el modelo de gestión. Para ello tiene implementadas políticas, medidas e instrumentos que permiten una gestión más eficiente de la comunicación interna asumiendo una concepción de mejora constante.

La entidad cuenta con numerosos instrumentos de comunicación interna, entre los que podríamos destacar los siguientes: intranet (que incluye acceso al portal del empleado, a la información sindical y a la de las asociaciones de empleados), circulares, correo electrónico, mensajería y correo interno, teléfono del empleado, brandig interno, tableros de anuncios, planes de acogida, formación inicial y continua, agenda comercial CRM, reuniones con la alta dirección, eventos para empleados, canales sindicales, agendas, manuales y códigos, informes y memorias, audiovisuales y resúmenes de prensa, etc.



Portada del boletín de comunicación interna



Intranet de Cajamar

LA APUESTA POR LA CALIDAD EN CAJAMAR

Siendo conscientes del modelo de banca universal que desarrollamos, entendemos que sólo es posible llevarla a cabo a través de rigurosos criterios basados en una verdadera "cultura por la calidad", entendiendo que ésta es el único camino para alcanzar un nivel óptimo en la eficiencia de nuestra actividad.

En este sentido, Cajamar se autodefine como una entidad comprometida con la calidad, fomentando el compromiso y la aportación de todas las personas que conforman nuestra organización.

La Dirección de Calidad

Ante este compromiso por la calidad, en los últimos años ha estado ajustando su estructura y adaptando su configuración interna a este fin, fruto de lo cual nace la Dirección de Calidad como órgano gestor de la misma.



La opinión del cliente, un valor para la mejora continua

La Dirección de Calidad quedó definitivamente estructurada a finales de 2006, si bien ha sido en el ejercicio de 2007 cuando se ha puesto en marcha el primer plan de calidad de la entidad, basado fundamentalmente en los siguientes hitos:

- > Puesta en funcionamiento de la Unidad de Relación y Colaboración con Clientes, cuyo cometido es el de servir como punto de enlace rápido y efectivo de los socios y clientes con la entidad para propiciar la mejor relación entre ellos. Se pretende que esta unidad sea la plataforma idónea en la que se puedan resolver las discrepancias, insatisfacciones y disconformidades que pudieran producirse.
- > Creación de una unidad específica de Procesos de Certificación para gestionar cualquier iniciativa de certificación.
- > Conocer y analizar la percepción que sobre Cajamar tienen tanto los "clientes internos" como los "clientes finales".
- > Creación y mantenimiento de un primer bloque de indicadores de calidad.
- > Puesta en marcha de los primeros Planes de Mejora Continua (bajo un formato propio denominado como PPC=perfeccionamiento y potenciación de la calidad).
- > Edición y traslado a distintos departamentos internos de propuestas de acciones correctoras que redunden en la mejor atención y gestión de los socios y clientes, basándose tanto en criterios de calidad como en criterios de buen gobierno corporativo.
- > Seguimiento de los niveles de Calidad.

Las acciones más destacadas llevadas a cabo en 2007:

- > Unidad de Relación y Colaboración con Clientes de la Dirección de Calidad. Aún cuando ésta inició parcialmente su gestión en los últimos meses de 2006, podemos decir que ha sido en 2007 cuando ha comenzado a realizar propiamente su labor. Su cometido es el de actuar o servir a modo de "ventanilla única" a fin de interactuar con los clientes para conocer y gestionar cualquier tipo de eventualidad que pueda surgir en la relación habitual de éstos con cualquier oficina. Para ello se ha logrado que exista una estrecha colaboración entre los canales habituales de entrada de las distintas manifestaciones (presenciales y telefónicas), y al mismo tiempo se ha facilitado el contacto y propiciado la entrada de cualquier información/manifestación escrita y espontánea de clientes, bien sea a través de correo electrónico, como a través de correo interno y postal. En este sentido se ha editado un folleto específico que se encuentra disponible en todas oficinas. En 2007 esta unidad ha atendido y gestionado unas 4.500 actuaciones entre consultas, sugerencias y gestiones concretas.
- > Respecto al conocimiento y análisis de la percepción del cliente final:
 - > Análisis de la calidad en las gestiones y actuaciones del personal de oficinas con clientes finales. Este es un estudio de medición objetivo, basado en la sistemática de observación de auditores especializados no conocidos en la zona (*mystery shopping*) los cuales, al presentarse como clientes potenciales en las oficinas, pueden auditar el grado de calidad en el servicio que se presta por parte de los empleados a los clientes.
 - > Análisis de la calidad objetiva en las actuaciones del *Call Centers* con los clientes de Banca Telefónica. Al igual que comentábamos en el punto anterior, este estudio se realiza por auditores especializados, simulando ser clientes, para realizar una medición objetiva de los actuaciones del sistema al realizar las transacciones concretas más importantes que se pueden materializar mediante este canal.

- > Encuestas de satisfacción a clientes. Tras seleccionar a un número muy representativo de clientes propios de distintas tipologías, se ha procedido a solicitar su colaboración a fin de conocer su percepción real respecto al nivel de servicio que se le presta y la calidad en la gestión recibida en su relación con la red comercial. Igualmente, en la encuesta se recoge el criterio que tales clientes tienen respecto a la entidad en su conjunto, y, fundamentalmente, en lo referente a su percepción de atención, trato, calidad del servicio prestado, notoriedad, etc.
- > Análisis general de los motivos más significativos que provocan quejas, reclamaciones y, en general, cualquier manifestación de disformidad comunicada de forma oficial o manifestado o través de la Unidad de Colaboración y Atención a Clientes de la Dirección de Calidad.
- > Respecto al conocimiento y análisis de la percepción del Cliente Interno:
 - > Encuesta interna para conocer el criterio que tiene el personal de oficinas respecto a la calidad del servicio que se recibe desde los servicios centrales y las direcciones territoriales. El índice de respuesta ha sido del 66,11%.
 - > Encuesta interna para conocer el criterio que tiene el personal de las distintas oficinas internas de servicios centrales y direcciones territoriales. El objetivo de este estudio era conocer el nivel de calidad en el servicio recibido respecto a la relación profesional entre éstas. El índice de participación obtenido ha sido del 83,85%.
- > Participación en el "Plan de Acogida" de nuevos empleados: El Departamento de Calidad ha participado y colaborado con la Dirección de Recursos Humanos en las jornadas formativas con los nuevos empleados para trasladarles y hacerles partícipes del compromiso por la Calidad de la entidad e incentivarles a participar de forma activa.
- > Planes de Mejora Continua. Proyectos PPC:
 - > En 2007 se han iniciado los siguientes Planes de Mejora Continua: seguros, mercados financieros; atención y satisfacción en la gestión/relación interna, cajeros, fraudes por internet.

- > Conciliación vida laboral mediante el modelo de "Empresa Familiarmente Responsable". En línea con el proceso de mejora continua, en 2007 se han iniciado las actuaciones basadas en el Modelo EFR, que está concebido para ser diseñado y aplicado a toda la organización. Se han tomado como referencia las pautas de la 'Fundación+Familia' con el propósito de adecuar el trabajo hasta ahora realizado con vistas a desarrollar e implantar definitivamente el citado modelo, aplicando políticas conciliadoras, apoyando la igualdad de oportunidades, promoviendo el respeto por la pluralidad, la vida privada y la salud de sus empleados, facilitando la conciliación entre la vida familiar y profesional de los mismos.



La satisfacción del cliente como referencia de nuestra política de calidad

- > Implantación de un modelo de gestión medioambiental: Las actividades realizadas por las empresas generan una serie de impactos sobre el medio ambiente que es preciso identificar, evaluar y controlar y, en la medida de lo posible, prevenir y minimizar abarcando todas las áreas de incidencia; emisiones a la atmósfera, vertidos de aguas residuales y generación de residuos. Por ello, Cajamar ha iniciado en 2007 la elaboración e implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental en los edificios de servicios centrales y oficina piloto, según la norma UNE-EN ISO 14001:2004. Este sistema nos permitirá sistematizar y asegurar el cumplimiento de las actividades realizadas conforme a unos estándares medioambientales que nos son de aplicación, ya sea los impuestos legalmente como los adquiridos por la entidad con terceras partes, garantizando el cumplimiento de los mismos.

- > Certificación de Proyectos de I+D+i: Cajamar. De acuerdo con su modelo de gestión, se establece la prevalencia de los activos intangibles sobre los activos materiales, entendiéndose como parte de esos intangibles la innovación y, en su sentido más amplio y ambicioso, las actividades de investigación y desarrollo llevadas a cabo tanto en la entidad como en las empresas del grupo. Prueba de ello, es la obtención en el ejercicio anterior, de la certificación para el proyecto de innovación tecnológica 'GGR' (Gestión Global del Riesgo) por parte de entidad certificadora AENOR, y la concesión por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del informe motivado que así lo reconoce. El proyecto 'GGR' consiste en el diseño, por parte de Cajamar, de una plataforma de *software* avanzado que permite realizar la gestión global de los riesgos asociados a las operaciones de crédito, para todo tipo de clientes.

En 2007 se ha llevado a cabo un mayor impulso a través de proyectos que pueden calificarse tanto de innovación tecnológica como de proyectos de investigación y desarrollo, impulsados tanto en la propia entidad como en las empresas del grupo, habiéndose presentado y estando en fase de certificación ante la entidad certificadora y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio tres nuevos proyectos referidos a innovación tecnológica: el 'Proyecto Evolución', que incluye una serie de subproyectos que tendrán continuidad durante los dos próximos ejercicios, así como dos proyectos de investigación y desarrollo referidos a 'Horticultura Intensiva' y a 'Fruticultura' iniciados en la Estación Experimental en el ejercicio 2006.



Los que formamos parte de Cajamar asumimos el compromiso de mejora continua

- > Potenciación del Buzón de Sugerencias de empleados.

Al asumir toda la organización el compromiso de mejora continua en la calidad de los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes, con el fin de mantener la satisfacción de los mismos, es fundamental seguir contando con un canal de comunicación con nuestros empleados que facilite la participación y colaboración de todos ellos en este proyecto común.

En 2007 se han recibido un total de 310 colaboraciones de empleados respecto a sugerencias para la mejora de productos/servicios, transacciones, etc, así como para dar a conocer sus ideas innovadoras. Esta cifra supone un incremento respecto al ejercicio anterior de un 69,39%.

Para el ejercicio 2008, la perspectiva de actuaciones son las que siguen:

- > Cliente interno: Se continuará chequeando y verificando el grado de satisfacción de todos y cada uno de los servicios que se prestan desde los Servicios Centrales (SSCC, Direcciones Territoriales) a la red de oficinas, así como la calidad en las relaciones profesionales que se prestan los Departamentos entre sí, a fin de que pueda continuar mejorándose el servicio final que se ofrece directamente a la red de oficinas. Igualmente, se realizarán las correspondientes comparativas entre las distintas mediciones y se continuará trabajando en las áreas de mejora detectadas.
- > Cliente externo: Nuevamente se procederá a testear el criterio de nuestros socios y clientes, al objeto de conocer su grado de satisfacción, tanto en lo relativo a productos y servicios, como a la atención, trato, información, entre otras que se ofrecen por las distintas oficinas de Cajamar. Se pretende realizar un importante número de encuestas de manera que el margen de error sea mínimo. Igualmente, está previsto realizar en 2008 una serie de reuniones "*focus group*" en todas las zonas donde la entidad tiene presencia, de manera que las conclusiones puedan ser tenidas en cuenta en los grupos de mejora que correspondan.

- > Planes de Mejora Continua: En 2008 Cajamar continuará con los grupos de mejora iniciados en 2006 y 2007, y se procederá a la constitución de nuevos grupos.

En determinados casos, y según los requerimientos de los clientes externos e internos, se procederá a revisar los sistemas de actuación, procesos y protocolos de la organización para propiciar su actualización y a ser posible la optimización de los mismos.

- > Mejora de la Gestión Interna: Cajamar implantará en sus Servicios Centrales y en las distintas Direcciones Territoriales acciones concretas que propicien la máxima implicación del capital humano en los objetivos de la entidad, a fin de lograr la mejor gestión y conseguir el más alto nivel de satisfacción de nuestros socios, clientes y empleados. Al mismo tiempo, se pondrán en marcha los proyectos que permitan detectar procesos ineficaces que perjudiquen de alguna manera la adecuada gestión y atención de clientes.
- > Comité de Entidades Financieras (AEC): En nuestra decidida apuesta por la Calidad, la entidad ha estado siempre interesada en participar y colaborar en los principales foros donde se estudian y potencian estos principios. Por ello, Cajamar es miembro de la Asociación Española de Calidad, y en la actualidad nuestro Director de Calidad ostenta la vicepresidencia de la misma, función que le ha sido encomendada en la última reunión del comité de entidades financieras y que desarrollará, junto al resto de los miembros del comité, para impulsar y conseguir incorporar las mejores prácticas en las distintas entidades financieras.
- > Certificación del Sistema de Gestión Medioambiental: En 2008 nos proponemos certificar nuestro Sistema de Gestión Medioambiental por un organismo reconocido, en base a la norma UNE-EN ISO 14001:2004, culminando así la implantación de este sistema en los edificios de Servicios Centrales y Oficina piloto.
- > Certificaciones sobre I+D+i: En 2008 Cajamar concluirá el proceso de obtención de la certificación de innovación tecnológica del proyecto Evolución, que incluye una serie de subproyectos asociados al mismo, que tendrán continuidad en 2009, así como del Proyecto Horticultura y Proyecto Fruticultura de la Estación Experimental.

El Servicio de Atención al Cliente

El Servicio de Atención al Cliente es el departamento interno, especializado e independiente de otras áreas comerciales y operativas, que atiende las quejas y reclamaciones que los clientes puedan presentar relacionadas con sus intereses y derechos legalmente reconocidos, ya deriven de los contratos, de la normativa de transparencia y protección de la clientela, o de las buenas prácticas y usos financieros, en particular, del principio de equidad. En 2007, el Consejo Rector aprobó una modificación de su Reglamento de funcionamiento.

Atendiendo a las quejas y reclamaciones presentadas, el número de expedientes abiertos por el Servicio de Atención al Cliente en 2007 ha sido de 480, no habiendo sido admitidas a trámite 85 de las incoadas. Las causas de inadmisión se han debido principalmente a defectos de forma que presentaban las quejas y reclamaciones recibidas por correo electrónico, sin reunir el requisito de firma electrónica, y/o a la omisión de datos esenciales para la tramitación, o a tratarse de asuntos sometidos o ya resueltos mediante decisión judicial.



Nuestros socios y clientes son la razón de ser de la entidad

Ante el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores fueron presentadas 37 reclamaciones (32 y 5, respectivamente). Del mismo modo, se presentó una reclamación ante el Servicio de Defensa del Cliente de la UNACC, al que la entidad se encontraba adherida voluntariamente hasta febrero de 2007.

Por la materia objeto de los hechos reclamados, la tipología de las reclamaciones presentadas ha sido la siguiente:

	2007	2006
Operaciones activas	113 (23,54%)	94 (25,61%)
Medios de pago y otros productos bancarios	94 (19,58%)	53 (14,44%)
Operaciones pasivas	93 (19,38%)	34 (9,27%)
Servicios de cobro y pago	75 (15,62%)	79 (21,53%)
Valores, seguros y fondos de pensiones	39 (8,13%)	39 (10,62%)
Varios	66 (13,75%)	68 (18,53%)

Respecto al resultado global de las quejas y reclamaciones presentadas al 31 de diciembre de 2007 y 2006, éstas se pueden clasificar de la forma siguiente:

	2007	2006
A favor del reclamante	25,42%	25,89%
A favor de la Entidad	41,67%	42,78%
Desistimientos	0,62%	2,45%
Sin pronunciamiento/Sin resolución	6,25%	5,18%
Sin admisión	17,71%	15,53%
En tramitación	8,33%	8,17%

En términos absolutos, en consideración al número de quejas y reclamaciones tramitadas, un total de 395, se ha emitido resolución a favor del cliente en el 30,89% de los casos, y en un 50,63% a favor de la entidad.

La totalidad de los asuntos tramitados se han resuelto dentro del plazo reglamentario, estando pendientes de resolución al cierre del ejercicio un total de 40 expedientes, de los cuales en 9 su resolución es competencia del Servicio de Reclamaciones del Banco de España por haber iniciado éste su tramitación, y el resto competencia del Servicio.

Los criterios de decisión utilizados por el Servicio de Atención al Cliente para la resolución de las quejas y reclamaciones se han extraído, fundamentalmente, de los criterios emitidos por el propio Servicio y del sentido de las resoluciones de los servicios de reclamaciones de los órganos de supervisión de los servicios financieros; basándose en los dictámenes sobre las buenas prácticas y usos bancarios, en la normativa que regula la transparencia de las operaciones bancarias y la protección de la clientela, en otras aplicadas para alcanzar un pronunciamiento motivado y razonado.

El Servicio de Atención al Cliente de Cajamar tiene adscrito el Servicio de Atención al Cliente de Cajamar Gestión, S.G.I.I.C., S.A., cuyas funciones asume plenamente. En 2007 no ha sido planteada queja o reclamación alguna.

Directiva MIFID

Desde el día 1 de noviembre de 2007 es de aplicación en la Unión Europea la Directiva 2004/39/CE, de 21 de abril, relativa a los mercados de instrumentos financieros (MiFID, en sus siglas en inglés), aplicada posteriormente por la Directiva 2006/73/CE, de 10 de agosto, en lo relativo a los requisitos organizativos y las condiciones de funcionamiento de las empresas de inversión, y términos definidos a efectos de aquélla.

Uno de los principales objetivos de la MiFID es aumentar el grado de protección de los clientes de servicios de inversión, como consecuencia de la creciente complejidad de los productos y servicios de inversión existentes en el mercado.

En este sentido, la MiFID obliga a las entidades financieras a incorporar un amplio catálogo de normas a las que habrán de ajustarse en cuanto a la prestación de los servicios de inversión, así como a mejorar los niveles de información que se les debe facilitar a los propios inversores.

Al hilo de lo anterior, nuestra entidad ha desarrollado información de carácter precontractual a la que se puede acceder en www.cajamar.com. Asimismo, Cajamar se ha dotado para su estricto cumplimiento de una Política de Ejecución y Gestión de Órdenes y de otra Política de Gestión de los Conflictos de Intereses. Y también pueden acceder desde nuestra página de Internet a una descripción detallada de los productos o instrumentos financieros de nuestro catálogo afectados por la MiFID, incluida la descripción de los riesgos inherentes a ellos.

Por último, constituyendo otro elemento esencial para su adecuada información la relativa a las comisiones y gastos conexos a los servicios de inversión y a los productos o instrumentos financieros ofrecidos por Cajamar, a través de nuestra página de internet se puede acceder a las tarifas máximas repercutibles por nuestra entidad, registradas y publicadas tanto en la página web del Banco de España como en la de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Servicio 24 horas

Cajamar cuenta con un servicio de 24 horas que permite atender todos los problemas e incidencias que se les presente a sus clientes y usuarios en todos los ámbitos de su actividad.

Seguridad informática

En el ámbito de la seguridad informática y del acceso a la información, la entidad tiene definidas las siguientes líneas de actuación:

- > Prevención del fraude a través de las redes telemáticas y de internet
 - > A través de esta línea se trabaja en la detección temprana de los fenómenos de phishing y de malware, fundamentalmente en *troyanos* bancarios. De esta forma reducimos drásticamente el impacto que este tipo de fraude tiene entre nuestros clientes.
 - > En los casos en los que el cliente llega a verse afectado significativamente, se realizan análisis forenses de los equipos infectados.
 - > Se trabaja de forma coordinada con otras entidades financieras a través del grupo de seguridad del Centro de Cooperación Interbancaria.
 - > Cuando se reciben transferencias de origen fraudulento, también de forma coordinada con la entidad de origen, se procede al bloqueo, denuncia y/o la devolución de la transferencia.
- > Provisión automatizada de permisos de acceso
 - > Con este proyecto mejoramos la eficiencia en los cambios de personal, reduciendo los costes de gestión.
 - > Desde el punto de vista del cumplimiento normativo se consigue mejorar los accesos a la información para que cada miembro de la organización acceda sólo y exclusivamente a la información que le resulta relevante en función de sus atribuciones.



Nuestra inversión en tecnología es una garantía para la seguridad de nuestros clientes

La inversión socialmente responsable. Las finanzas éticas

PROGRAMA DE MICROCRÉDITOS DE CAJAMAR

El microcrédito, tal y como se concibe en la actualidad, surge en los años 70 vinculados a los países subdesarrollados con objeto de paliar los efectos de la exclusión financiera de una gran parte de la población. No obstante, el éxito obtenido con su desarrollo e implantación en los países subdesarrollados ha contribuido inmediatamente a su desarrollo e implantación en los países desarrollados, en los que existen importantes bolsas de pobreza, de población no bancarizada, sin historial crediticio y excluida financieramente.

La propuesta de creación de esta línea de microcréditos de Cajamar encaja con su naturaleza fundacional y cooperativista, así como con su política de responsabilidad social corporativa y con la práctica financiera socialmente responsable.



El objetivo de los microcréditos es evitar la exclusión financiera y social

El microcrédito, concebido en su sentido amplio, ha formado parte de la experiencia de las cooperativas de crédito y cajas rurales, especialmente en sus inicios, cuando la situación económica y social de nuestro país era especialmente difícil. Entonces, prácticamente, toda la actividad que realizaban dichas entidades estaba relacionada precisamente con las microfinanzas. Con esta iniciativa se pretende actualizar una actividad que no nos es ajena, puesto que estuvo ligada a los inicios mismos de nuestra entidad, pero que ahora desarrollamos atendiendo a una nueva realidad social.

El objetivo primordial de las microfinanzas, y, en concreto, de los microcréditos, es evitar la exclusión financiera y social a través de la mejora de las condiciones de acceso a la financiación y a los servicios bancarios en general, evitando situaciones de usura o financieramente injustas. Los microcréditos se convierten en instrumentos muy eficaces para la transición al acceso a los canales bancarios convencionales.

Pueden optar a esta línea de financiación social las personas físicas o microempresas que, por carecer de garantías reales o historial crediticio, no tienen acceso a la financiación bancaria convencional y cuentan con un proyecto empresarial (de autoempleo) viable desde los puntos de vista económico-financiero, tecnológico y de mercado. En concreto, deberán estar incluidas en algunos de los siguientes

colectivos: jóvenes emprendedores, inmigrantes, mujeres, hogares monoparentales, minorías étnicas, personas con discapacidad y parados en situación de desempleo de larga duración.

Los potenciales beneficiarios deberán dirigirse a las entidades sociales colaboradoras con las que Cajamar tiene firmados acuerdos para el desarrollo de esta línea de financiación. Entre otras, se relacionan algunas de dichas entidades:

- > Ayuntamientos de Roquetas de Mar, Vera, Almería, Puerto de Santa María, Málaga, El Borge, Almachar y Villanueva del Trabuco
- > Consejería de Política Social, Mujer e Inmigración de la Región de Murcia
- > Instituto de la Mujer de la Región de Murcia
- > Diputación Provincial de Almería
- > Coordinadora del Voluntariado
- > Fundeso
- > Asociación de Empresarios de Almería (ASEMPAL)
- > Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa de Madrid (OMEGA)
- > Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROMEM)
- > Confederación de Empresarios de Cádiz
- > Cámara de Comercio de Almería.
- > Asociación de Jóvenes Empresarios de Almería.

El proyecto debe contar con la aprobación de la entidad social colaboradora, siendo imprescindible la certificación de viabilidad del mismo por parte de ésta a través de la emisión de un “aval moral”. Pueden ser entidades sociales colaboradoras cualquier asociación no lucrativa u organismo público que cuente con los recursos organizacionales para identificar a posibles beneficiarios, asesorarles en el plan de empresa y hacer el seguimiento del proyecto.

Las entidades sociales colaboradoras desempeñan un papel fundamental en este producto de microfinanzas solidarias, pues son las que identifican a los potenciales beneficiarios, las que contactan con ellos y las que les hacen el seguimiento.

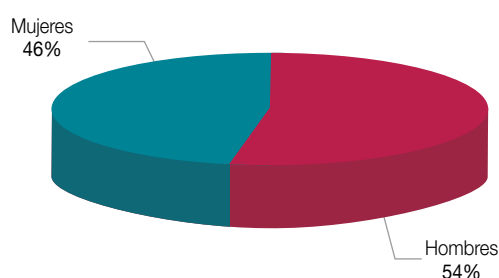
Características de la línea de microcréditos de Cajamar

Límite	Hasta 15.000 euros
Interés	6% fijo nominal anual.
Comisiones	Sin comisiones de ningún tipo.
Plazo	Hasta 6 años, con posibilidad de hasta 6 meses de carencia del principal.
Garantías	Con la garantía del proyecto, la garantía personal del beneficiario y el aval moral de la entidad social colaboradora.
Activos financiados	Esencialmente se financiarán los gastos de constitución y de puesta en funcionamiento de la empresa, así como todos los activos productivos.
Finalidad de la financiación	Proyectos de autoempleo para emprendedores que tengan dificultades de acceso a la financiación bancaria convencional por pertenecer a colectivos en riesgo de exclusión financiera.

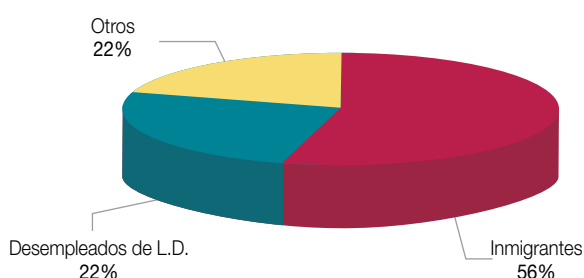
En 2007 se concedieron 24 operaciones correspondientes a la línea de microcréditos de Cajamar por un importe total de 302.000 euros. El conjunto de las operaciones supuso una inversión de algo más de 500.000 euros y se crearon 60 empleos.

El importe medio de la operación fue de aproximadamente 12.600 euros, y la media de edad de los promotores es de 35 años.

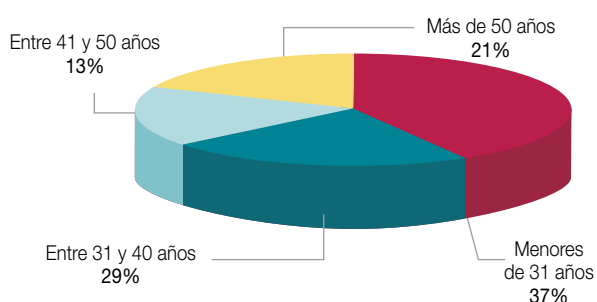
Distribución de los beneficiarios por género



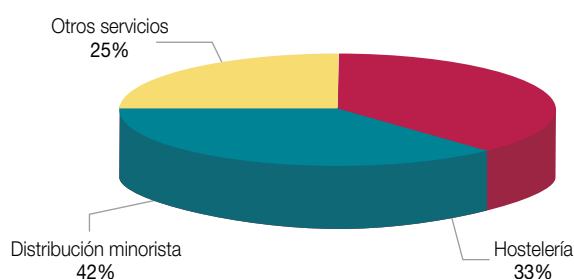
Distribución de los beneficiarios según el colectivo al que pertenece



Distribución de los beneficiarios por rango de edad



Distribución sectorial de los proyectos de autoempleo



LA EXCLUSIÓN FINANCIERA Y LA ATENCIÓN AL MEDIO RURAL



La actividad financiera clave para el desarrollo del entorno rural

Cajamar cuenta con 158 oficinas en Andalucía, Murcia y Castilla y León ubicadas en municipios de menos de 5.000 habitantes y que dan servicio a una población conjunta de más de 300.000 habitantes.

Con esta presencia en el medio rural, nuestra entidad está acercando la intermediación financiera a espacios afectados por la despoblación y por la falta de iniciativas empresariales, dotándoles de instrumentos financieros que les permita fijar capital al territorio y ampliar sus posibilidades de desarrollo.

Entre los objetivos fundacionales y sociales de nuestra entidad destaca precisamente la creación de instrumentos financieros que permitan paliar los efectos de la exclusión financiera en el medio rural.

IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE ANÁLISIS DEL RIESGO AMBIENTAL EN OPERACIONES CREDITICIAS

La profusa y compleja legislación medioambiental en las sociedades avanzadas, así como la mayor sensibilidad de los agentes sociales y económicos hacia los efectos ambientales que presenta la actividad económica, están propiciado que haya una mayor conciencia de la corresponsabilidad en el ámbito medioambiental entre las empresas productivas y las entidades financieras. Hoy más que nunca, las entidades financieras y los fondos de inversión son conscientes de su implicación en la actividad productiva y en su proyección ética y medioambiental.

La apuesta de Cajamar por el reconocimiento de su responsabilidad indirecta en el ámbito de este tipo de desempeño le ha hecho plantearse el establecimiento de políticas, medidas e instrumentos que permitan reducir el impacto medioambiental de su actividad crediticia, analizando de forma paralela la exposición financiera al riesgo medioambiental.

Con este objetivo, en 2007, se ha aprobado y preparado la implantación de una herramienta informática, así como del correspondiente desarrollo metodológico y algorítmico, que va a permitir conocer el riesgo medioambiental del conjunto de las operaciones de activo que Cajamar tiene en vigor con empresas.

En principio la valoración medioambiental no tendrá un carácter vinculante, pero sí permitirá ir generando un histórico del riesgo medioambiental financiero, así como la definición del punto de partida (mapa de riesgo medioambiental de la cartera crediticia asociada a actividades productivas), para establecer a medio plazo políticas de inversión socialmente responsable en el ámbito medioambiental.

Hay que tener en cuenta que uno de los principales escollos y problemas que tienen las entidades financieras para la determinación del riesgo ambiental financiero, o exposición financiera al riesgo medioambiental, está relacionado, por un lado, con la inexistencia de un histórico que le permita establecer políticas y horizontes de referencia en cuanto a la asunción de riesgos, así como establecer correlaciones entre las diferentes variables ambientales que se derivan de la actividad económica. La aplicación, cuya implantación se ha ido desarrollando a lo largo de 2007, incluye más de 50 variables de riesgo medioambiental en el sistema, cruzadas asimismo con los códigos de actividad de las empresas y con su lugar de implantación.

Además, se pretende un mayor avance en el conocimiento técnico de los operadores y analistas de la entidad en lo concerniente al ámbito de la exposición financiera al riesgo medioambiental, constituyéndose en un proyecto pionero en la gestión global del riesgo.

Esta iniciativa supone trasladar sus iniciativas en materia de responsabilidad social al núcleo del negocio de la entidad, es decir a su actividad ordinaria, que no es otra que la actividad de financiación de los sistemas productivos locales, de la micro, la pequeña y mediana empresa, así como de las familias.

Objetivos y fases

Los objetivos del proyecto, que coinciden con las fases del mismo, son las siguientes:

- > Diseño de un mapa de riesgo medioambiental de la cartera crediticia en vigor.
- > Generación de un histórico que permita a partir de 2008 obtener información periódica sobre el mapa de riesgo medioambiental de la cartera crediticia.
- > Desarrollar y establecer políticas y objetivos a fin de paliar o minimizar el riesgo medioambiental directo e indirecto.

Mapa de riesgo
medioambiental de la cartera
de créditos

Creación de un histórico
de riesgos

Establecimiento de
políticas de riesgo
ambiental

Beneficios

Los beneficios de este proyecto tienen una doble vertiente. Por un lado, estamos hablando de un beneficio inequívoco para la sociedad, y por otro, estamos hablando de un beneficio para la entidad en materia de gestión global del riesgo, que es la actividad fundamental de la misma:

- > Diversificación del riesgo al introducir una variable de análisis más en la gestión del riesgo global de la entidad.
- > Profundización en el análisis global del riesgo por encima de las exigencias de Basilea II.
- > Generación de información fiable que permita comparativas temporales y la fijación de un horizonte de referencia en materia de exposición financiera al riesgo medioambiental de las empresas productivas.
- > Formación técnica y sensibilización de los operadores y analistas de la entidad en este ámbito, complementando el análisis de riesgo económico-financiero de las operaciones de crédito.

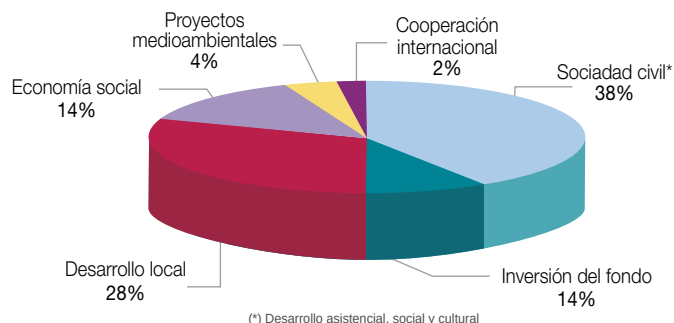
La acción social de Cajamar

EL FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN: EL FONDO SOCIAL DE CAJAMAR COMO INSTRUMENTO PARA LA ACCIÓN SOCIAL

El Fondo de Educación y Promoción (comúnmente conocido por Fondo Social) es una partida presupuestaria característica, singular y genuina de las sociedades cooperativas que constituye el principal instrumento para el desarrollo de la acción social por parte de las mismas. El Fondo Social es asimismo la prueba inequívoca de la vocación fundacional y social propia de las cooperativas, y en concreto de las cooperativas de crédito, que gozan de un profundo arraigo económico y social en España.

El Fondo Social se dota con al menos el 10% del resultado neto anual de la entidad, si bien, en menor medida, puede llegar a dotarse con posibles donaciones y los rendimientos del propio fondo.

Distribución del Fondo Social por objetivos



Las finalidades de los recursos del Fondo Social pueden ser muy diversas. En términos generales, deben centrarse en el fomento de la economía social y el desarrollo local, la atención al medio rural, la promoción cultural, profesional y asistencial, la preservación medioambiental, el desarrollo de la comunidad, etcétera. No obstante, cada entidad puede orientar la finalidad de los recursos del Fondo Social, según los criterios que ella misma establezca, dentro del marco jurídico en vigor y en función de las necesidades y demandas de apoyo económico y social de las áreas geográficas en las que desarrolla su actividad y de los nuevos valores de las sociedades de nuestro tiempo.

La gestión del Fondo de Educación y Promoción recae sobre el Consejo Rector y sobre las personas delegadas por éste para actuaciones concretas. Las líneas básicas de aplicación del presupuesto anual se someten a la aprobación de la Asamblea General de la entidad en su convocatoria ordinaria. Posteriormente, el Consejo Rector o la Comisión Ejecutiva, evalúan las solicitudes presentadas para ser subvencionadas con los recursos del Fondo de Educación y Promoción.

La dotación del Fondo Social de Cajamar en 2007 fue de 10.241.194 euros, destacando su aplicación a actividades relacionadas con el desarrollo local y la promoción de la economía social.

I CONVOCATORIA "DESARROLLO Y SOLIDARIDAD" CAJAMAR 2007

Cajamar colabora habitualmente con entidades no lucrativas en diversos ámbitos de actuación: proyectos de economía social, de desarrollo local, de cooperación internacional, medioambientales y de desarrollo social y asistencial. En este sentido, en 2007 hizo pública su primera línea de ayudas para proyectos sociales en actividades que la entidad considera estratégicas para la consecución de sus objetivos sociales.

Con esta convocatoria, llevada a cabo en el segundo semestre del año, se pretende fomentar, de forma específica, la realización de proyectos relacionados con cuatro líneas de ayuda fundamentales y a tres escalas y ámbitos geográficos distintos. Concretamente, se dirige a respaldar aquellos proyectos que tengan por objeto contribuir a medio y largo plazo a paliar los problemas de nutrición o propagación del SIDA en los países del Tercer Mundo; a proyectos que contribuyan al fomento y la promoción de la diversidad social y cultural en España; a proyectos que contribuyan a la mejora de los sistemas



productivos locales en aquellas provincias en las que desarrolla su actividad financiera Cajamar, y finalmente, a proyectos que favorezcan la sensibilización y educación medioambiental.

Líneas de Ayuda

Línea 1: Proyectos sobre nutrición y SIDA en los países del Tercer Mundo.

- > Proyectos que presentan soluciones a medio y largo plazo, tanto desde el punto de vista preventivo como desde el punto de vista paliativo, en el ámbito temático de la nutrición y el SIDA.
- > Área de actuación: países del Tercer Mundo.

Línea 2: Proyectos para el fomento de la diversidad social y cultural en España.

- > Proyectos que plantean como objetivos y valores fundamentales la diversidad social y cultural, promoviendo un mundo más tolerante y solidario en el que todos tengamos cabida.
- > Área geográfica: todo el territorio nacional español.

Línea 3: Proyectos de mejora de la competitividad de los sistemas productivos locales.

- > Proyectos formulados por asociaciones no lucrativas, asociaciones de empresarios, centros tecnológicos, etcétera, que tienen por objeto el fomento y la promoción de la cooperación empresarial en el ámbito de los sistemas productivos locales, así como la creación de redes de conocimiento y fomento de los activos intangibles como instrumento para la mejora de la competitividad empresarial.
- > Área geográfica: aquellas provincias en las que desarrolla su actividad Cajamar.

Línea 4: Proyectos medioambiental de educación y sensibilización en materia medioambiental.

- > Proyectos que tienen como objetivo fundamental la educación y la sensibilización medioambiental en todos los ámbitos: sostenibilidad, ecoeficiencia, economía ecológica, etcétera.
- > Área geográfica: aquellas provincias en las que desarrolla su actividad Cajamar.

La convocatoria tuvo una gran acogida entre ONG y organizaciones no lucrativas, participando en la misma un total de 178 proyectos de gran valor e impacto social: cuarenta en la línea 1, ochenta en la línea 2, seis en la línea 3 y cincuenta y dos en la línea 4. Finalmente, entre los ocho proyectos seleccionados, se distribuyeron un total de 225.000 euros.

APOYO AL TEJIDO EMPRESARIAL

La actividad de nuestra entidad en favor del desarrollo empresarial ha sido reconocida por la Asociación de Empresas de Economía Social de la Región de Murcia, Amusal, que concedió una Mención de Honor a Cajamar por su apoyo a las iniciativas que generan los empresarios de la economía social; por la Sociedad de Garantía Recíproca de Murcia, Undemur que dedicó un Premio a nuestra entidad por su participación en el impulso de los proyectos de las pequeñas y medianas empresas; y por la Federación Regional de Empresarios del Metal de Murcia, FREMM, que nos premió por la trayectoria de Cajamar en defensa de las pequeñas y medianas empresas.



Entrega del premio de la Sociedad de Garantía Recíproca de Murcia a Cajamar

Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía

Cajamar es miembro de esta fundación al objeto de contribuir a potenciar la colaboración entre el entorno científico y el productivo como forma de dar respuesta a las necesidades de innovación y desarrollo de la empresa andaluza.

Fundación Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia

Cajamar se ha sumado a esta fundación, integrada por una veintena de instituciones y empresas. Su principal objetivo es la gestión de un centro de actividades de asesoramiento y orientación, con servicios especializados en emprendedores, donde se ofrecerá formación, información, consultoría empresarial sobre innovación y tecnología, y la posibilidad de participar en proyectos cooperativos, además de un espacio para el desarrollo de negocios, equipado con la última tecnología en informática y comunicación que alojará a los emprendedores en régimen de alquiler a bajo precio, durante un periodo máximo de tres años.

Plan Autonómico de Vivienda en Andalucía y Murcia

Nuestra entidad colabora con los nuevos planes de vivienda de Andalucía y Murcia, promovidos por la Junta de Andalucía y la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, y suscritos por los agentes económicos y sociales. Unos planes que dan respuesta a los nuevos problemas del mercado de la vivienda y que no solo contribuirán a fomentar la promoción urbana y residencial en el actual ciclo de mercado, sino que, ante todo, están llamados a dar solución a las dificultades sociales de acceso a la vivienda en Andalucía y Murcia. Dichos planes han sido concebidos con una vocación social clara: la de ayudar a personas con recursos limitados, jóvenes, mayores, familias nuevas, familias monoparentales y personas con problemas sociales para que no queden excluidas y puedan acceder a una vivienda digna.



Encuentro de Producción Hortícola
Euromediterránea

APOYO A LA PROMOCIÓN, A LA CAPACITACIÓN Y A LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN EN EL SECTOR PRIMARIO

Encuentro de Producción Hortícola Euromediterránea

Las principales organizaciones representativas de diferentes países con producción hortofrutícola se dieron cita en el Encuentro de Producción Hortícola Euromediterránea 'Por un modelo Agrícola Sostenible', organizado de forma conjunta por la Fundación Cajamar y Coexphal con motivo de los actos programados en el 30 aniversario de la asociación.

Como resultado de este encuentro internacional, en el que han estado representados productores hortícolas de Egipto, España, Francia, Holanda, Israel, Italia, Marruecos, México, Portugal y Turquía, se ha creado la Red Euromediterránea de Horticultura como canal permanente de diálogo, abierto al debate, al intercambio de información y a la puesta en marcha de proyectos en común. A corto plazo un observatorio sobre las grandes tendencias que se están dando en el sector.

Coexphal y Cajamar confían en que este encuentro se convierta en un foro internacional de reflexión, en el que se lleve a cabo la cooperación técnica, la transferencia de tecnología y la mejora de la producción y la productividad.

Expo Agro Almería y Fruitlogística

Cajamar y la Fundación Cajamar colaboran en la organización y celebración de la Expo Agro Almería, tanto en el aspecto puramente ferial como en las jornadas técnicas que tienen lugar de forma paralela, y asimismo acompaña a las empresas almerienses y murcianas a la feria Fruitlogística de Berlín, donde el sector agroalimentario del sureste español muestra su capacidad y fortaleza. Además, en 2007 más de 150 rectores, directivos, gerentes y socios de cooperativas de Castilla y León visitaron la Expo Agro y la Estación Experimental de la Fundación Cajamar, donde tuvieron la ocasión de conocer las últimas innovaciones aplicadas a la horticultura.

Congreso Nacional de Calidad Agroalimentaria y Jornadas de la Oliva y del Aceite de Oliva

Nuestra entidad mantiene también su apoyo a los agricultores y ganaderos a través del patrocinio de distintas actividades de FAECA y de la Federación de Cooperativas Agrarias de la Región de Murcia, así como de eventos como el Congreso Nacional de Calidad Agroalimentaria y las Jornadas de la Oliva y del Aceite de Oliva, que ponen de manifiesto la capacidad y competitividad de olivicultores.

Feria ganadera y de maquinaria agrícola de Málaga

Como cada año, Cajamar colabora en Málaga con la Feria de Caballos de Pura Raza Española, Caballo Andaluz y con la Feria de Maquinaria Agrícola de Antequera, eventos que convocan a un gran número de agricultores y ganaderos de toda Andalucía, alrededor de unas exposiciones orientadas a ganaderos y productores, ganado y maquinaria agrícola.

Centro de Investigación Agroalimentario Los Filabres

La colaboración que se mantiene con la sociedad cooperativa Los Filabres ha avanzado en 2007 en la planificación, diseño y ejecución de proyectos de investigación orientados a la mejora de la calidad de la producción, el incremento de la productividad y el fomento de la modernización y la diversificación de la industria agroalimentaria, siendo el sector prioritario de actuación la ganadería caprina.

En el marco del convenio de colaboración suscrito entre Los Filabres SCA y Cajamar, se ha dado continuidad a tres proyectos de investigación dirigidos al aprovechamiento de los subproductos animales generados en los mataderos de pequeños rumiantes; el desarrollo de productos precocinados a partir de la carne de cabrito y cordero, y el diseño y desarrollo de productos probióticos a partir de la leche de cabra.



Centro de investigación agroalimentaria Los Filabres

Curso de alta dirección para empresas agroalimentarias

Este curso, organizado por FAECA y la escuela de negocios EOI, con la colaboración de la Fundación Cajamar, tiene como objetivo fundamental la actualización de conocimientos y la adaptación de los profesionales responsables de la gestión de empresas cooperativas agroalimentarias en un contexto globalizado y en continuo cambio. Por tanto, está dirigido a directivos, gerentes y técnicos de cooperativas y demás empresas agroalimentarias.

El programa del curso aborda las distintas áreas funcionales de la empresa: planificación estratégica, operaciones, habilidades directivas y recursos humanos, marketing, dirección financiera, así como un módulo específico sobre el papel de las cooperativismo en el sector agroalimentario.

Curso de Especialista en Desarrollo Local

El Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar ha colaborado en el desarrollo de la segunda edición del II Curso de Especialista en Desarrollo Local que organiza anualmente la Universidad de Almería.

El objetivo del curso es ofrecer una respuesta al desafío que los nuevos instrumentos de desarrollo local plantean a la empresa. Es clara la necesidad de mejorar la formación de todos los que trabajan en temas relacionados con el desarrollo local o esperan hacerlo en el futuro. De esta manera estarán más capacitados para descubrir las potencialidades endógenas de los lugares en los que lleven a cabo su trabajo, y serán más eficaces en su empeño por elevar el bienestar de la población de su territorio, impulsando la creación de empresas y puestos de trabajo.



Informe de la campaña hortofrutícola de Almería 2006/07

Como todos los años, la Fundación Cajamar ha publicado el balance de la campaña hortofrutícola almeriense 2006/2007. El objetivo de esta publicación consiste en proporcionar información de primera mano acerca de la evolución de este sector, tan importante y estratégico para la economía almeriense y origen inequívoco de uno de los sistemas productivos locales más importantes de España.



Bases estratégicas para la conexión de las agriculturas de Jerez y Almería

La Fundación Cajamar, como colaboración al Plan de Innovación Agroindustrial que está llevando a cabo el Instituto de Promoción y Desarrollo de la Ciudad de Jerez, realizó en 2007 un estudio que tenía como objetivo sentar las bases estratégicas para la conexión productiva de dos sistemas productivos locales de base agraria: Jerez y Almería. En el mismo se analizan las posibilidades de colaboración entre el sector agrario de Jerez, con su entorno más inmediato, y el sector agroindustrial de la provincia de Almería. Se pretende con ello establecer mecanismos de cooperación empresarial y generar sinergias positivas entre ambos territorios, lo que favorecerá una mejora de su capacidad competitiva en el actual contexto de globalización de las relaciones comerciales entre países.

Evaluación del potencial de desarrollo de la fruticultura en la Vega del Guadalete

La Fundación Cajamar, en colaboración con el Instituto de Promoción y Desarrollo de la Ciudad de Jerez, y también en el marco del Plan de Innovación Agroindustrial, ha realizado un estudio en el que se analiza el potencial de desarrollo de la fruticultura en la Vega del Guadalete. Con esta iniciativa

se pretende promover la modernización y diversificación del sector agrario del municipio de Jerez de la Frontera a través de un conjunto de cultivos con elevada capacidad de valor añadido y de empleo en el contexto del mercado único europeo y de la creciente globalización de los intercambios comerciales entre países.

APOYO A LA MEJORA TÉCNICA DE LAS EXPLOTACIONES HORTOFRUTÍCOLAS

En 2007 la Estación Experimental de la Fundación Cajamar ha continuado con sus proyectos de investigación en agricultura intensiva, contribuyendo a la transferencia de tecnología a las explotaciones agrarias y a la mejora de su competitividad.

Investigación sobre el agrietado del fruto de tomate

El agrietado de la piel del fruto de tomate está considerado como uno de los principales indicadores de calidad de los frutos de tomate, especialmente los de tipo *cherry* o cereza, cultivados en invernadero. Los factores responsables del

Estudios monográficos para el sector agropecuario

agrietado del fruto son aún muy discutidos, pero los estudios existentes coinciden en la incidencia de factores genéticos y ambientales que apuntan directamente a la cutícula del fruto. El grupo de investigadores del proyecto han avanzado en el conocimiento de la estructura resistente que es la piel y la cutícula del tomate, pero faltan más trabajos que evalúen *in vivo* los esfuerzos a que están sometidas las cutículas de los frutos. De la conjunción entre la presión interna soportada por la piel y la cutícula, y sus características biomecánicas, deben deducirse las condiciones en las cuales se producirá o no agrietado.

El objetivo de este proyecto es avanzar en el conocimiento de las presiones soportadas por la piel y la cutícula del fruto de tomate cuando madura, que es cuando se observa el agrietado, y cómo varían dichas presiones al variar las condiciones ambientales de temperatura y humedad.

Mejora del diseño de los sistemas de ventilación natural en invernadero tipo parral multicapilla mediante la dinámica de fluidos computacional

Se ha completado la parte más importante del trabajo, la de simulación de mejoras en el diseño de los sistemas de ventilación natural en invernaderos tipo parral multicapilla, mediante simulaciones informáticas llevadas a cabo con un programa de dinámica de fluidos computacional. A partir de ahora, se pasa a la fase de validación y verificación de dichas mejoras en ensayos de campo y en ensayos de laboratorio con técnicas de visualización de fluidos con modelos a escala en canal de agua. Por otra parte, el IRTA ha conseguido llevar a cabo las primeras simulaciones de los procesos de ventilación incluyendo el cultivo, dando un paso más en la consecución de un modelo de simulación completo del clima de un invernadero con ventilación natural.

Evaluación de dos sistemas productivos de invernadero: multitúnel (cubierta de polietileno) versus venlo (cubierta de vidrio)

En la campaña 2006/07 se repitió el ensayo de comparación entre un invernadero multitúnel de estructura gótica y cubierta de polietileno tricapa y otro invernadero tipo *venlo* con cubierta de cristal. Como conclusión, se ha observado que, al igual que en campañas anteriores, el invernadero *venlo* mostró mayor precocidad como consecuencia de su mayor temperatura media. Sin embargo, no se obtuvieron diferencias significativas de producción al final del experimento.



Investigación y desarrollo de explotaciones ecosostenibles

Producción y clima bajo dos materiales de cubierta (plástico antitérmico y normal) para un cultivo de tomate y sandía

En algunas áreas geográficas es recomendable la reducción de la transmisión de energía térmica solar no luminosa. Es muy frecuente evitar el calentamiento excesivo empleando mallas de sombreo en el interior del invernadero o mediante el blanqueo del filme por aplicación de un producto blanqueante en la cara exterior de la cubierta. Ambas soluciones tienen como efecto negativo la reducción de la radiación que necesitan las plantas para realizar la fotosíntesis. Entre las diferentes alternativas que se han estudiado, sólo existe una en la actualidad que sea aplicable a cubiertas flexibles de poliolefinas.

Este trabajo se enmarcó en el convenio de colaboración entre Repsol- YPF del departamento de I+D y la Fundación Cajamar. Los objetivos del ensayo fueron la evaluación de la respuesta productiva de un cultivo de tomate (ciclo de otoño) y sandía mini (ciclo de primavera), así como el clima bajo dos materiales de cubierta: uno antitérmico y otro normal.

Determinación de la polinización bajo dos materiales plásticos (anti plagas y normal) en cultivo de tomate y sandía

Los dos insectos que mayores problemas provocan en los cultivos de invernadero son Bemisia tabaci (mosca blanca) y Frankliniella occidentalis (trips), fundamentalmente por su carácter de transmisores de virosis a los cultivos. La movilidad

de estos insectos está condicionada a la presencia de radiación ultravioleta procedente del sol, de manera que, reduciéndola, mediante plásticos que absorban esa franja (plásticos antiplagas), se limita la presencia de los insectos. Sin embargo, la ausencia de la radiación ultravioleta también limita la movilidad de los insectos polinizadores como las abejas y abejorros, por lo que los objetivos del ensayo fueron:

- > Evaluar la respuesta productiva de un cultivo de tomate cv Pitenza (ciclo de otoño) y un cultivo de sandía mini cv Master y Crisby (polinizador) en ciclo de primavera bajo dos materiales de cubierta: antiplagas (absorción máxima de la radiación ultravioleta) y normal.
- > Estudiar el comportamiento de los polinizadores naturales (abejorros en otoño y abejas en primavera) frente a los distintos materiales de cubierta.
- > Evaluar la incidencia de los diferentes materiales plásticos sobre las plagas en invernadero (mosca blanca y trips) y virus.

Respuesta de diferentes materiales de cubierta a la degradación por radiación ultravioleta y a pesticidas

En el marco del convenio existente entre la Fundación Cajamar y Repsol-YPF, se realizó un ensayo para estudiar el comportamiento de seis materiales de cubierta en invernadero respecto a la degradación por radiación ultravioleta y tratamiento con pesticidas. Del análisis de degradación de las muestras de plásticos, se obtendrá la información necesaria para definir los aditivos más adecuados para aumentar la vida del plástico.

Reducción de la lixiviación de nitratos en cultivo de pimiento en suelo enarenado mediante el ajuste del nitrógeno y volumen de riego aportados

El sistema de producción hortícola intensiva de Almería está asociado a una apreciable contaminación por nitratos de acuíferos superiores. Gran parte de la zona dedicada a esta producción ha sido declarada como zona vulnerable, por lo cual se requiere el desarrollo de estrategias de manejo encaminadas a la reducción de las pérdidas de nitratos por lixiviación. Estas pérdidas de nitratos se deben principalmente a un riego y fertilización excesivos. La aplicación riego por goteo de alta frecuencia y fertilizante mediante programadores de riego permiten una nutrición en función de las demandas del cultivo. El objetivo de este trabajo fue la evaluación de una estrategia de manejo, para el cultivo de pimiento.



Aumento de la productividad a través de la transferencia de tecnología

Comparación de dos fotobiorreactores industriales para producción de microalgas

En los últimos años, también se ha venido trabajando en la Estación Experimental de la Fundación Cajamar en el diseño y optimización de fotobiorreactores para la producción de microalgas a escala industrial. Inicialmente se evaluó un fotobiorreactor tubular en disposición horizontal, instalado bajo invernadero, lo que permitió mejorar su diseño y optimizar las condiciones de operación (velocidad de dilución, temperatura, pH, etc). A partir de los conocimientos obtenidos en los estudios anteriores se construyó un nuevo fotobiorreactor tubular, en este caso en disposición vertical, con el que se pretende incrementar la productividad por unidad de superficie y facilitar las operaciones de mantenimiento.

Potencial del sector de frutas subtropicales

El cultivo de especies frutales subtropicales se presenta como una actividad económica muy interesante con una excelente proyección avalada por un consumo de frutas subtropicales en aumento con un gran potencial de crecimiento; por la tendencia de demanda hacia productos de alta calidad, buen sabor y que sean obtenidos garantizando su

seguridad alimentaria y respeto al medio ambiente; y por la exclusividad geográfica para la producción y la posición privilegiada de nuestros productos en el mercado frente a otros países productores.

Existe un amplio abanico de especies subtropicales susceptibles de ser cultivadas en el arco mediterráneo, entre las que destacan la uva de mesa, el aguacate, el chirimoyo, el níspero japonés y el mango. Desde hace años, en la Estación Experimental de la Fundación Cajamar se vienen desarrollando programas de trabajo en tres de las cinco especies citadas, en concreto en la uva de mesa, el chirimoyo y el níspero japonés. El potencial de estas especies en nuestras zonas de cultivo es motivo suficiente para investigar y desarrollar técnicas y tecnologías innovadoras para hacer este sector más competitivo. España ocupa un lugar privilegiado en la producción y comercialización de estas especies, que presentan un incremento sostenido en el consumo a nivel mundial (uva de mesa) o presentan un gran potencial de crecimiento (chirimoyo y níspero japonés). Además, no existen problemas de excedentes en la producción, puesto que la actual estructura del sector productivo no abastece el mercado potencial.

Cultivo en invernadero de la variedad de uva de mesa apirena "Fleme Seedless"

Para incrementar la rentabilidad del cultivo de uva de mesa es necesario incorporar técnicas y tecnologías innovadoras que aprovechen y optimicen al máximo el potencial productivo de las zonas de producción. Este es el caso del invernadero, tecnología que ha sido ampliamente difundida para el cultivo de hortalizas en el levante y sur peninsular, y que en el ámbito de la uva de mesa supone una tecnología innovadora.

La investigación llevada a cabo en la Estación Experimental ha proporcionado como resultado una precocidad en la recolección de la uva que supera en más de un mes a la obtenida con el cultivo al aire libre.



Nuevas variedades de cultivo bajo plástico

APOYO A LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS

Se ha continuado con tareas y labores de asesoramiento y con la elaboración de informes relativos a la capacidad de generación de recursos de nuestros socios y clientes a la hora de emprender nuevas inversiones en el sector agrario. En 2007 se realizaron 379 informes sobre ingresos y costes y 169 visitas sobre seguros de invernaderos y explotaciones agrícolas.

Análisis de estructuras de ingresos y costes de explotaciones agrícolas

En las visitas realizadas por nuestros técnicos del Servicio de Asesoramiento Técnico Agrario, se extraen datos relativos a la capacidad productiva de las diferentes estructuras agrarias existentes en el sudeste mediterráneo, haciendo especial seguimiento a los sistemas productivos de invernadero. Se analizan ingresos y costes de insumos, así como las características más significativas de las explotaciones agrarias visitadas.

De esta manera, se pueden obtener datos reales de las tendencias más significativas, tanto en relación al tipo de estructuras, como a la evolución de la incorporación tecnológica a las mismas.

Análisis y asegurabilidad de las estructuras de invernaderos

Desde el punto de vista económico, la inversión que representa la construcción o mejora de un invernadero es elevada. Por este motivo, asegurar la estructura de los invernaderos se convierte en una auténtica necesidad a la hora de garantizar al agricultor su medio de vida.

A lo largo de las visitas técnicas que realiza el personal técnico del departamento para asesorar a nuestros socios y clientes, a propuesta de la red de oficinas de Cajamar, se analizan datos de campo relativos a los invernaderos, tales como geometría, materiales estructurales, antigüedad, superficie, altura, orientación, valoración económica, valoración del estado del invernadero, etc.

APOYO AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y A LAS NUEVAS TECNOLOGIAS MEDIOAMBIENTALES

Cajamar y la Fundación Cajamar promueven y participan en iniciativas y actuaciones dirigidas al desarrollo de las energías renovables y de la tecnología medioambiental, con acciones tendentes a mejorar el aprovechamiento, eficiencia y reutilización del agua, el empleo de la energía solar fotovoltaica y la fijación de criterios de sostenibilidad ambiental en iniciativas públicas y privadas.



Prototipo de invernadero Watergy

Comparación de cultivo en el prototipo de invernadero cerrado Watergy y en un invernadero estándar

El objetivo de esta investigación es comparar la producción dentro del invernadero cerrado Watergy con la de otro invernadero abierto estándar, para un cultivo idéntico y simultáneo (judía de mata baja "Strike"). El cultivo finalizó el 30 de abril. La producción de frutos fue un 36% mayor en el invernadero Watergy, donde las plantas mostraron más capacidad de regeneración tras las cosechas. De hecho, el ciclo productivo podría haber continuado, mientras que en el invernadero abierto las plantas se agotaron completamente tras la última cosecha. Aún más interesante fue el resultado de la eficiencia en el uso de agua, diez veces mayor en el invernadero Watergy, en el que además no fue necesario aplicar ningún tratamiento fitosanitario.



Apoyo a las energías renovables

Planta Solar Fotovoltaica

En 2007 se ha continuado evaluando la producción eléctrica de una instalación fotovoltaica ubicada en la azotea del edificio de oficinas de la Estación Experimental de la Fundación Cajamar, consistentes en dos campos de 25 paneles de 100W cada uno, que ocupan una superficie horizontal de aproximadamente 60 m². Se trata de analizar el funcionamiento real del sistema para tener una referencia fiable de rendimientos y estimar la amortización de una instalación de este tipo.

Estudios de cultivo de chumbera y tabaco arbóreo para producción de bioetanol

Con este trabajo se pretende estudiar la viabilidad del cultivo de chumbera y tabaco arbóreo para la producción de bioetanol. El estudio se enmarca en el proyecto I+DEA (Investigación y Desarrollo en Etanol para Automoción). En la Estación Experimental de la Fundación Cajamar se estudia la productividad de biomasa de ambas especies en relación con el régimen hídrico, en especial en condiciones de estrés hídrico. Además, se realiza una caracterización del proceso de obtención de etanol a partir de los azúcares contenidos en los frutos de la chumbera y en los tallos del tabaco arbóreo por un lado, y a partir del almidón encerrado en los cladodios (palas) de la chumbera por otro. Finalmente, el objetivo es determinar la capacidad de producción de bioetanol en la provincia de Almería, teniendo en cuenta las cifras de productividad obtenidas y los datos geoclimáticos de cada región.

Desarrollo de la Agenda 21 local en municipios

El objetivo de esta acción es ayudar a los ayuntamientos a implantar la Agenda 21 Local para el desarrollo sostenible, adecuando nuestro apoyo al nivel de desarrollo y necesidades que presenta cada municipio. Una iniciativa que ha servido para abrir el debate de la Agenda 21 como forma de asentar un modelo de desarrollo sostenible y de seguir un procedimiento que ha sido adoptado por la comunidad internacional de forma extensiva. La concreción de ese debate fue la decisión de tres nuevos municipios (Dalías, Níjar y El Ejido) de presentarse al programa Ciudad 21, sumándose así a localidades como Vícar y Viator, que ya están poniendo en marcha su propia Agenda 21 local.

Modelo de urbanismo sostenible para el Parque de Innovación y Tecnología de Almería

Con este proyecto se pretende contribuir a la mejora de la calidad de la urbanización del Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA) en los aspectos de sostenibilidad urbana (agua, energía, transporte, residuos, materiales, paisaje, etc.), y generar una guía que facilite que los edificios que se ubiquen adopten un estándar en cuestiones como el ahorro de energía, la gestión del agua y el tratamiento equilibrado del territorio.



Modelo de desarrollo urbanístico sostenible en el PITA

APOYO A LA DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA

El Instituto de Estudios de la Fundación Cajamar ha presentado en 2007 dos nuevos volúmenes de la colección 'Mediterráneo Económico', el número 11 dedicado a los nuevos enfoques del marketing y sus propuestas para la creación de valor en las empresas de nuestro tiempo, y el número 12 que aborda la problemática y retos de futuro de la Europa comunitaria en distintos frentes, como el social, el económico y el político; cuatro números del 'Boletín Económico Financiero', con suplementos dedicados a la bolsa como instrumento de ahorro, las ayudas y subvenciones a la vivienda, la inserción laboral de los titulados universitarios y los hoteles económicos; cuatro informes trimestrales del 'Boletín de la Construcción'; el 'Informe de Campaña Hortofrutícola de Almería 2006-2007'; dos informes sobre el sector del vino y del aceite, "El sector oleícola en la provincia de Almería" y "El sector vitivinícola en la provincia de Almería", y tres libros titulados *La economía de la provincia de Málaga*, *Almería hecha a mano* y *La competencia entre la horticultura intensiva entre Marruecos y España*.

Colección de monografías Mediterráneo Económico

En 2007 la Fundación Cajamar ha publicado dos nuevos volúmenes de la colección de estudios socioeconómicos que incorporan elementos críticos de debate en temas especialmente relevantes para las sociedades de nuestro tiempo. El número 11, *Nuevos Enfoques del Marketing y la Creación de Valor*, coordinado por María Jesús Yagüe Guillén, catedrática de la Universidad Autónoma de Madrid; y el volumen número 12, *Europa en la Encrucijada*, dedicado al proceso de integración europea, coordinado por Josep Borrell, eurodiputado y ex presidente del Parlamento Europeo. En ambas publicaciones han escrito las máximas autoridades de sus respectivas materias, destacando la colaboración de Jacques Delors, ex presidente de la Comisión Europea.



Último número del año 2007 de Mediterráneo Económico

APOYO A LA EDUCACIÓN, LA CULTURA Y AL DEPORTE DE BASE

Cajamar participa en numerosos proyectos con diversas universidades españolas apoyando la actividad de la comunidad universitaria en sus dos ámbitos de actuación: la docencia y la investigación. Asimismo ha contribuido a una mejor y mayor inserción en el ámbito laboral de los titulados y graduados universitarios y de formación profesional en el ámbito laboral a través de su programa de becas y contratación en prácticas.

De otra parte, como en años anteriores, las principales actividades culturales han sido el Certamen de Guitarra Clásica Julián Arcas, el Ciclo de Conciertos de Cajamar y nuestra colaboración en la Campaña de Teatro Escolar y el Circuito Provincial de Música Clásica. Asimismo, nuestra sala de conferencias y exposiciones en Málaga y nuestro salón de actos en Almería han albergado más de ciento cincuenta actividades culturales, entre ellas exposiciones de pintura, conciertos, presentaciones de libros, conferencias, congresos y seminarios, a los que han acudido más de 30.000 personas.

En materia deportiva, Cajamar es una de las entidades patrocinadoras de la Fundación Andalucía Olímpica y de los Juegos Deportivos Provinciales de Almería, y además colabora en las escuelas de ciclismo de Almería y Palencia, en escuelas de fútbol y golf de Málaga, y en diferentes clubes de atletismo, rugby, baloncesto y balonmano femenino también de Málaga. Y todo ello con el decidido propósito de contribuir a extender el deporte de base al mayor número de pueblos y localidades.



Biblioteca de la Universidad de Almería

Convenio con la Universidad de Almería

En 2007 Cajamar ha renovado el convenio de colaboración con la Universidad de Almería; una estrecha colaboración que mantiene desde 1994, mediante la cual apoya la investigación a través del desarrollo de programas y proyectos, el desarrollo de actividades culturales, sociales y divulgativas, y la dotación de servicios e infraestructuras destinadas a la comunidad universitaria.

Actividades con el Instituto Nevares

El Instituto Nevares de Empresarios Agrarios es una Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Agrícola establecida en Valladolid, que ha formado a un importante contingente de técnicos especializados en el sector agropecuario.

La colaboración mantenida desde hace diez años con Caja Rural del Duero, y hoy con Cajamar, contribuye a ampliar sus actividades meramente académicas mediante la financiación de becas de estudios, cursos de postgrado para titulados, premios fin de carrera, publicaciones, etcétera.

Cursos de español para extranjeros con la Universidad de Málaga

Los cursos de español para extranjeros que se celebran en Antequera están enfocados a fomentar el aprendizaje y uso del idioma español entre personas no residentes, visitantes y extranjeros residentes en esta comarca y sus alrededores, facilitando así su integración social y laboral.

Prácticas de Formación Profesional

Cajamar contribuye también a la realización de prácticas laborales de alumnos de Formación Profesional de grado medio y superior que recién terminados sus estudios se disponen a buscar sus primeras oportunidades de trabajo. De modo que, llegado este momento, configura un puente que acerca la enseñanza oficial y reglada impartida a la nueva realidad empresarial de los diferentes sectores productivos almerienses. Desde hace siete años, alumnos de informática, electricidad, electrónica y administración han realizado prácticas profesionales en empresas del Grupo

Cajamar que han facilitado su posterior inserción profesional. El éxito de la experiencia se pone de manifiesto en el hecho de que siete de cada diez alumnos que han realizado prácticas en Cajamar han accedido después a un empleo fijo. Se trata de una experiencia que se inició en Almería, y que en 2007 se ha extendido a otras provincias de Andalucía (como Málaga y Cádiz), así como a la Región de Murcia, y que próximamente lo hará a la Comunidad Valenciana.

Certamen Internacional de Guitarra Clásica 'Julián Arcas'

Por octavo año consecutivo, Cajamar ha organizado y patrocinado la celebración del Certamen Internacional de Guitarra Clásica "Julián Arcas". Esta iniciativa forma parte de las actividades socioculturales que promueve la entidad, como muestra de un compromiso social que lógicamente ha de exceder al ámbito estrictamente financiero de su actividad.

El Certamen Julián Arcas se ha convertido ya en un referente de la guitarra y la música clásica, no sólo a nivel nacional sino en el ámbito internacional, llegando a concursar intérpretes de todo el mundo. Constituye una buena oportunidad de disfrutar con la calidad musical de los participantes y con el programa de conciertos paralelo, a la vez que supone una promoción para la provincia de Almería como espacio ideal para la cultura. En esta edición se han realizado un total de 17 conciertos, así como numerosas conferencias, clases didácticas, etcétera.



Conciertos Cajamar 2007

En 2007 ha continuado el Ciclo de Conciertos de Cajamar iniciado en el año anterior. Esta segunda edición se ha organizado de forma conjunta con los ayuntamientos de las distintas localidades en las que se ha celebrado, obteniéndose un rotundo éxito tanto en el plano artístico como en el de asistencia de público. Los conciertos se realizaron en las localidades de Almería, Roquetas de Mar, Torre Pacheco, Nerja, Huelcal-Overa y Murcia.



Apoyo a la música clásica

Conciertos Didácticos

Los Conciertos Didácticos pretenden ayudar a los niños a conocer las posibilidades descriptivas de la música. El programa "Las aventuras de Peer Gynt", del compositor Edgard Grieg, trata de acercar la realidad de la música a los centros escolares de Educación Primaria (niveles de quinto y sexto) con actuaciones musicales de jóvenes intérpretes de la Escuela Municipal de Roquetas de Mar que, acompañados de sus profesores, ofrecen el programa de conciertos. Esta actividad está organizada por el grupo de trabajo 'Música y Escuela'. Este año han participado como espectadores más de 1.700 escolares.

Teatro Escolar (2007 - 2008)

La Fundación Cajamar participa en la organización de la III Campaña Provincial de Teatro Escolar, que se celebra durante el curso 2007/2008. Se trata de un programa integral de actividades escénicas en el entorno educativo cuyo objetivo es profundizar y ampliar el programa de acciones y propuestas ofertadas a los centros educativos y a los educadores.

Círculo Provincial de Música Clásica

Durante los meses de marzo, abril y mayo se celebró el XXIV Circuito Provincial de Música Clásica en once municipios almerienses de menos de diez mil habitantes, con la colaboración y el patrocinio de la Fundación Cajamar. En total se han programado seis conciertos con la Orquesta Joven de Almería (OJAL) y cuatro conciertos con el Coro Indalo

de Almería. Además, se contó con la participación y actuación de Arsian Ensemble de Málaga, formación compuesta por músicos de la primera generación de la Orquesta Joven de Andalucía.



Dos iniciativas de apoyo al deporte, de competición y de base

Fundación Andalucía Olímpica

Cajamar es una de las entidades que patrocina las actividades de la Fundación Andalucía Olímpica para contribuir a desarrollar e impulsar el movimiento olímpico y fomentar el deporte en Andalucía, no solo apoyando a los deportistas, sino también contribuyendo al fomento del deporte olímpico de las personas con discapacidad.

Hasta el momento, la Fundación ha proporcionado 6,9 millones euros a través de 2.900 becas concedidas, y ha promocionado a 136 andaluces que han obtenido 14 medallas y 47 diplomas en las citas olímpicas y paralímpicas.

Juegos Deportivos Provinciales

Este programa posibilita la participación de niños y jóvenes de todos los municipios de la provincia en una actividad reglada y adaptada a sus niveles físico-técnicos, y facilita el acceso a la actividad física mediante una amplia oferta de modalidades deportivas. En la XVI edición, celebrada en 2007, han participado más de 5.400 deportistas en un total de 17 modalidades deportivas.

Escuelas de Ciclismo de Almería y Palencia

Cajamar apoya la actividad deportiva de los jóvenes, en este caso del ciclismo, como medio de contribuir a su desarrollo personal, integración y formación social. Este proyecto incluye escuelas de ciclismo en Almería y Palencia, en las que niños y niñas, a partir de 7 años, reciben una formación básica para iniciarse en una especialidad deportiva singularmente exigente, con clases teóricas y prácticas; así como la consolidación de dos equipos *júnior*, en las categorías de juvenil y cadete, que han obtenido muy buenos resultados en las competiciones celebradas en 2007.

APOYO A INICIATIVAS DE LA SOCIEDAD CIVIL

En 2007, como lo viene haciendo año tras año desde el inicio de su actividad, Cajamar ha revalidado su compromiso con la promoción de la sociedad civil. Para ello ha colaborado en numerosos proyectos de diversa índole (asistencial, medioambiental, cultural...) promovidos por fundaciones y asociaciones no lucrativas.

Sin ánimo de ser exhaustivos, y a modo de ejemplo, destacamos algunas de nuestras colaboraciones, que tienen como finalidad contribuir a hacer posible una sociedad mucho más solidaria, más justa, más plural e identificada con los valores éticos de nuestro tiempo.

Proyectos asistenciales y educativos

- > Proyecto "Comedor social". Se trata de una iniciativa asistencial que tiene como objeto atender a las personas más necesitadas de nuestra sociedad, cubriendo una parte de sus necesidades más vitales y paliando su situación de precariedad y exclusión social.

- > Proyecto "Talleres de Sensibilización con la Discapacidad". Han sido impartidos en centros de educación secundaria de Andalucía para dar a conocer las capacidades y posibilidades de las personas discapacitadas, buscando proclamar la igualdad de derechos y oportunidades de dicho colectivo.
- > Proyecto de "Mejoras perceptuales para personas con discapacidad psíquica (síndrome de Down)". A través del dibujo, su objetivo es que las personas con este tipo de discapacidad puedan percibir e interpretar críticamente las imágenes y las formas del entorno, así como elaborar mensajes visuales sencillos, adecuando las técnicas gráfico-plásticas aplicadas a la intencionalidad y función del mensaje que se pretende transmitir.
- > Proyecto "Servicio de atención social y psicológica a personas con discapacidad física". Dirigido a mejorar la dotación de una unidad de estancias diurnas para personas con discapacidad física grave. El proyecto contempla la creación de un servicio de atención psicológica y de trabajo social, favoreciendo una mejora en la calidad de vida de estas personas mediante un tratamiento integral que contribuya a paliar su situación de dependencia.
- > Proyecto "Dibujo Avanzado". Diseñado para ayudar a personas con discapacidad intelectual para apreciar, analizar, expresar y criticar la información visual que reciben. El dibujo posibilita e incide en el proceso de relación a que está sometida la persona con todo lo que la rodea, teniendo en cuenta los diferentes momentos evolutivos con el fin de potenciar su desarrollo.
- > Proyecto "Tabaco y mujer: el gran desafío actual". Se trata de una iniciativa orientada a la prevención de patologías oncológicas asociadas al consumo del tabaco, promoviendo acciones integrales que incluyan la participación activa de hombres y mujeres, especialmente de padres y madres, como principales promotores de la educación de los niños. También pretende reforzar la adopción de estilos de vida saludables.
- > Proyecto "Programa de estimulación cognitiva para pacientes leves y moderados de Alzheimer". Tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los enfermos de Alzheimer y de sus familiares y/o cuidadores a través de estrategias de "respiro familiar".
- > Proyecto "Protocolo de actuación para la mejora de la convivencia. Concurso de convivencia y participación". Ante el incremento de las conductas violentas que se han ido generando entre los alumnos hacia el profesorado, esta iniciativa pretende estimular a los escolares para que tengan un buen comportamiento en el centro educativo, mejorando el clima de aprendizaje y la enseñanza.
- > Proyecto "Ficha Didáctica del Centro de Visitantes de la Plataforma Solar de Almería en Tabernas". Destinada a facilitar la comprensión de los contenidos en la visita a la Plataforma Solar a todos los alumnos de enseñanza primaria. Se ofrece información para el conocimiento de la energía solar como energía limpia e inagotable y su impacto en el cambio climático, además de explicar el proceso de la transformación de la energía solar para obtener electricidad.
- > Proyecto "Concurso de Educación Vial y Prevención de Accidentes". Se realiza en un gran número de colegios en Murcia, y está orientado a escolares del segundo curso de educación secundaria para motivar su aprendizaje y respeto a las normas y señales de tráfico.
- > Proyecto "Implantación Bachillerato Internacional". Su principal objetivo es la promoción educativa, proporcionar una enseñanza de calidad, haciendo un especial énfasis en una oferta amplia de materias para el alumnado, añadiendo la enseñanza bilingüe.



Proyecto de dibujo avanzado dirigido a personas con discapacidad intelectual

Proyectos vinculados a la promoción y fomento de la economía social

- > Proyecto "Cooperativa de segundo grado". Se trata de una iniciativa de integración vertical en el ámbito cooperativo que tiene como principal objetivo la creación de una cooperativa de segundo grado que permita integrar a otras cooperativas agropecuarias preexistentes, contribuyendo a la mejora de su competitividad y a unas mejores condiciones de comercialización. En definitiva, hablamos de un proyecto relacionado con el apoyo a los sistemas productivos locales y al fomento de la economía social.



Fomento de la actividad cooperativa

- > Proyecto "Aplicaciones sobre tecnologías de los alimentos". Sus principales líneas se corresponden con la definición de procesos industriales de elaboración de productos alimentarios que contribuyan a mejorar las características nutricionales; desarrollo de nuevas formulaciones que mejoren el valor añadido aportado a los productos agrarios; y desarrollo de procedimientos de eliminación de la contaminación medioambiental generada por la actividad agropecuaria y la industria alimentaria.

Proyectos de desarrollo local

- > Proyecto "Día internacional de la mujer rural". Tiene como objetivo avanzar y sensibilizar a la sociedad acerca de la importancia de fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, especialmente en el ámbito rural.

- > Proyecto "Mejora de Productos Agrícolas de Sacoje". Busca promover la mejora de productos agrícolas ecológicos. En las instalaciones de la cooperativa de la Diputación de la Hoya (Lorca) se realizan pruebas de campo y la aplicación de los resultados obtenidos se hace en las explotaciones de los socios en Lorca, Totana, Mazarrón, Alhama de Murcia y Caravaca.



Desarrollo de los valores rurales

- > Proyecto "Recuperación de técnicas e industrias del pasado en la Comarca de los Vélez". Pretende dar a conocer el patrimonio cultural de la comarca; sensibilizar a los ciudadanos sobre su conservación; estudiar, experimentar, reproducir y recuperar técnicas y actividades industriales del pasado; formar especialistas y fomentar el turismo rural.

Proyectos medioambientales

- > Proyecto "Curso sobre bienestar animal y medio ambiente". Pretende mejorar la formación de los ganaderos acerca de la problemática del maltrato a los animales, aumentando sus conocimientos para cumplir la normativa europea que se debe implantar en las explotaciones en relación a las medidas que afectan al bienestar animal y a la conservación del medio ambiente.



Contribución a la preservación medioambiental por parte de voluntarios de Cajamar

- > Proyecto "Aula del Mar de Málaga". Entre sus actividades, este año destacan la publicación de un libro sobre la diversidad de especies del litoral Mediterráneo y la edición de fichas para las visitas de colegios guiadas, que faciliten el conocimiento de las especies marinas en protección y en fase de desaparición.
- > Proyecto "Curso de formación aprovechamiento del agua". Tiene como objetivo fundamental incrementar las actividades relacionadas con un mejor uso y aprovechamiento del agua en la Comunidad de Regantes de Cartagena, tanto a través de la sociedad como de sus comuneros.

- > Proyecto "Jardín Botánico la Concepción de Málaga". Consiste en la plantación de una población de vides, para la recuperación y conservación de esta especie en el jardín botánico. Asimismo, se pretende crear un cuaderno de campo que sirva de guía al cuerpo forestal y de enseñanza turístico cultural a los visitantes.

Proyectos de cooperación internacional y apoyo a los países menos desarrollados

- > Proyecto "Prácticas extracurriculares para acción social en Paraguay". Su finalidad es colaborar en los programas educativos de una organización no gubernamental española que actúa en Paraguay, elevando el nivel de alfabetización con programas de educación escolar, formación de docentes y desarrollo comunitario.
- > Proyecto "Escuela primaria en Perú". Su propósito es conseguir la escolarización hasta la enseñanza secundaria de los niños de una comunidad rural de Perú, facilitándoles además que puedan conseguir unos mayores y mejores niveles en los ámbitos nutritivo y sanitario.
- > Proyecto "Capacitación en África". Se pretende dotar a zonas rurales de instalaciones educativas adecuadas y dignas, de modo que la formación que reciba la juventud de esas poblaciones pueda asemejarse a la que reciben los jóvenes en Europa, evitando la fuga de talentos a través de los procesos migratorios y la descapitalización de la sociedad.
- > Proyecto "Dotación de equipamientos en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)". Contribuye a facilitar el aprovisionamiento de diverso material sanitario a un centro hospitalario de este departamento boliviano, lo que permitirá una mejor y más segura atención sanitaria a personas con escasos recursos económicos.
- > Proyecto "Escuela de vida". Para construir y equipar un grupo de viviendas en distintas comunidades rurales de México. Además, se ofrece formación extraescolar en diversos ámbitos.
- > Proyecto "Solidaridad con niños bielorrusos". Da apoyo a la creación y mantenimiento de las infraestructuras necesarias para que se sigan realizando chequeos médicos ante la gran radiación sufrida por los niños bielorrusos.

APOYO A CAUSAS SOLIDARIAS

A través de la iniciativa de Transferencias Solidarias, Cajamar intenta facilitar a sus clientes y usuarios de banca electrónica la posibilidad de realizar donativos a instituciones y organizaciones sin ánimo de lucro que atiendan causas que sean de su interés: desarrollo asistencial, medio ambiente, salud, infancia, etc. Con ello se pretende aumentar el flujo de recursos a estas organizaciones que trabajan por mejorar la calidad de vida de determinadas comunidades o grupos en desventaja o en riesgo de exclusión. Los empleados de la entidad tienen la posibilidad de proponer ONG y asociaciones no lucrativas en las que ellos mismos participan activamente especialmente a aquellas en donde algún empleado colabore como voluntario.

Las transferencias solidarias se hacen directamente por el cliente desde su sesión de banca electrónica y no llevan aparejada ningún tipo de comisión, pudiéndose hacer de forma esporádica periódicamente. En la actualidad, los clientes pueden hacer transferencias a cinco organizaciones que se han acreditado y que han sido propuestas por los propios empleados. Con esta iniciativa se pretende seguir ampliando la proyección social de la entidad, revalidando su compromiso de forma continua, y fomentar el diálogo con los distintos grupos de interés, y en concreto con los socios, clientes y empleados que son los que proponen las organizaciones beneficiarias.



Apoyo a causas solidarias

APOYO A LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En 2007 la Fundación Cajamar ha participado en cuatro iniciativas nacidas de la sociedad civil. En primer lugar, el Foro Almería 2025, al objeto de fijar, establecer y definir las líneas estratégicas que deberían asumirse para la consecución de un desarrollo sostenible en el horizonte del año 2025. En segundo lugar, el Foro Ciudad, localizado en la ciudad de Almería, al objeto de definir un marco urbanístico para el municipio que permita el desarrollo del mismo atendiendo al bienestar de los ciudadanos y el desarrollo sostenible. En tercer lugar, en las jornadas organizadas para realizar un análisis riguroso y sosegado del modelo de crecimiento de la Región de Murcia, comunidad que está batiendo records continuados en el incremento del PIB. En cuarto lugar, el Observatorio Económico de Andalucía, integrado por economistas y profesionales de distintos ámbitos, con el objetivo de analizar y reflexionar sobre la realidad socioeconómica andaluza y sus tendencias.



Acuerdo de colaboración con la editorial SM

APOYO A LA DIVERSIDAD SOCIAL Y CULTURAL

Sensibilizada por la temática de la interculturalidad y de la inmigración en las sociedades complejas de nuestro tiempo, Cajamar ha puesto en marcha en 2007 dos iniciativas a través de las cuales pretende contribuir a hacer posible un mundo más tolerante, abierto y en el que todos los seres humanos tengamos cabida. Se trata de dos publicaciones realizadas conjuntamente con la editorial SM. Una guía de bienvenida al inmigrante, en la que se recoge información y datos que facilitan su integración social, para que de forma amena conozcan nuestras costumbres y los servicios que nuestra sociedad pone a su disposición. Y un libro escolar que ayudará a los niños a conocer las culturas de origen de los alumnos inmigrantes con los que comparten aula. Los dos libros, que tienen como eje temático la convivencia en la diversidad, se distribuyen en

las asociaciones de inmigrantes y en los colegios de Almería en los que el fenómeno de la inmigración tiene una mayor incidencia.



Encuentro del pacto social por el medio ambiente en la Región de Murcia

APOYO AL MEDIO AMBIENTE: EL COMPROMISO DE LA SOSTENIBILIDAD

Pacto Social por el Medio Ambiente en la Región de Murcia

Cajamar participa, y como entidad firmante se corresponsabiliza, de las iniciativas y actuaciones que se concretan por ejemplo en la escuela de desarrollo sostenible, los seminarios técnicos para el impulso de la sostenibilidad, el foro de responsabilidad ambiental y desarrollo sostenible, la feria de iniciativas y avances tecnológicos, y los primeros premios de desarrollo sostenible de la Región de Murcia.

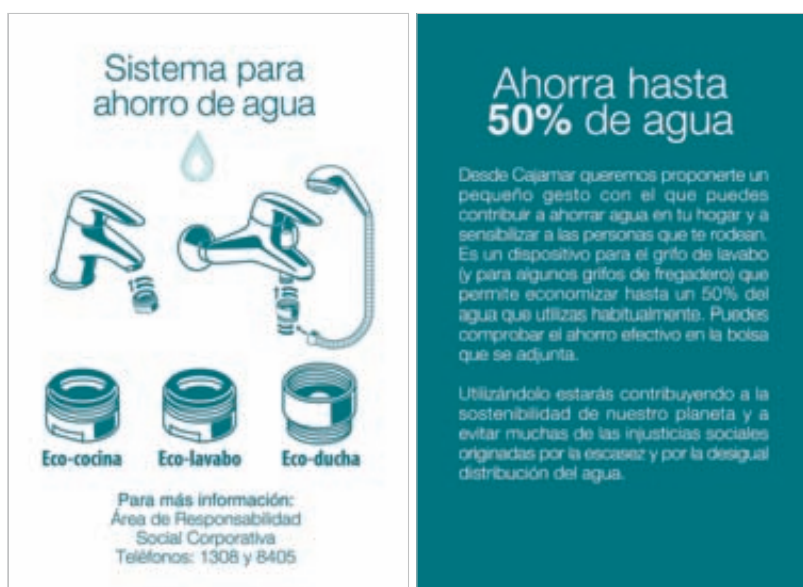
El Aula de Naturaleza

Como en años anteriores, la Fundación Cajamar ha seguido colaborando en el desarrollo del proyecto de educación medioambiental organizado por los centros de educación ambiental de Paredes en Sierra Nevada y Fuente Grande en Sierra María-Los Vélez. En ellos, se realizan actividades didácticas dirigidas a colegios de la provincia de Almería y de la Región de Murcia, orientadas a la sensibilización y formación medioambiental de los más jóvenes. De esta forma queremos contribuir a mejorar el conocimiento que tienen los escolares sobre el medio natural, rural y urbano, de modo que puedan desarrollar una cultura más respetuosa con el entorno.

Economizadores de agua para uso doméstico

El consumo medio diario de agua por persona oscila entre 250 y 300 litros. Una gran parte de este gasto tiene su origen en malas prácticas de consumo. Un economizador de agua para uso doméstico es un pequeño aparato que se coloca en el extremo de los grifos existentes en la cocina y el baño. Su uso resulta muy beneficioso ya que puede suponer un ahorro de hasta el 50% del total del consumo de agua habitual de una familia.

La iniciativa de Cajamar de repartir economizadores de agua de uso doméstico entre sus empleados ha surgido con la intención de contribuir a sensibilizar y concienciar a ellos y a sus familias sobre la importancia y la necesidad de hacer un uso más responsable de un recurso tan escaso como es el agua. Por ello, se ha entregado un economizador de lavabo a cada empleado. Si se extendiera el uso de economizadores a todos los miembros de la familia de cada empleado se podría conseguir un ahorro efectivo de más de un millón de litros diarios.



Sistema para ahorro de agua

Ahorra hasta **50%** de agua

Desde Cajamar queremos proponerte un pequeño gesto con el que puedes contribuir a ahorrar agua en tu hogar y a sensibilizar a las personas que te rodean. Es un dispositivo para el grifo de lavabo (y para algunos grifos de fregadero) que permite economizar hasta un 50% del agua que utilizas habitualmente. Puedes comprobar el ahorro efectivo en la bolsa que se adjunta.

Utilizándolo estarás contribuyendo a la sostenibilidad de nuestro planeta y a evitar muchas de las injusticias sociales originadas por la escasez y por la desigual distribución del agua.

Para más información:
Área de Responsabilidad Social Corporativa
Teléfonos: 1308 y 8405

Campaña de ahorro de agua entre los empleados

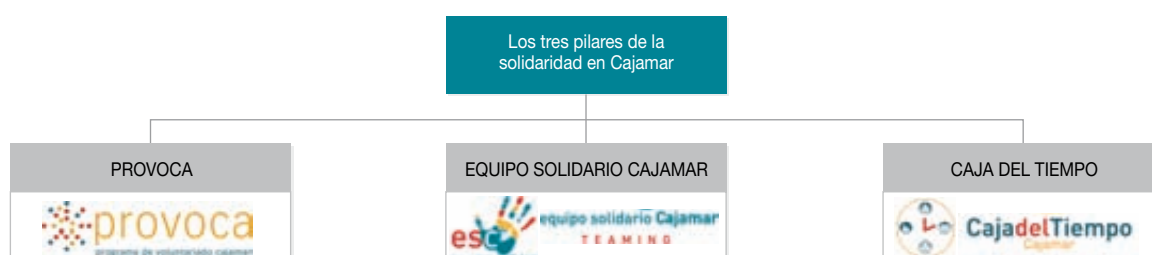
Campaña de ahorro de agua en el ámbito doméstico en Murcia

Nuestra entidad se ha sumado también a la iniciativa de la Federación de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios de la Región de Murcia para participar en una campaña dedicada a concienciar sobre el uso racional del agua en el ámbito doméstico. Con el nombre de Cajamar se han entregado miles de difusores entre los ciudadanos.

Difusión de la responsabilidad social corporativa

LOS PILARES DE LA SOLIDARIDAD EN CAJAMAR

Cajamar se define como una entidad de naturaleza fundacional y de carácter social. Por este motivo, no quiere renunciar a implicar al conjunto de los empleados en su proyecto global, y para ello contribuye a crear herramientas que les ayuden a canalizar su solidaridad y su compromiso social. En definitiva, Cajamar promueve instrumentos para el desarrollo de la ciudadanía entre sus empleados desde la propia entidad, apoyándose, tanto desde el punto de vista financiero como organizativo, en tres tipos de iniciativas:



Programa de Voluntariado Corporativo de Cajamar (PROVOCA)

El Programa de Voluntariado Corporativo de Cajamar, concebido como una iniciativa integral para la movilización del talento, el tiempo y la energía de los empleados de la entidad en favor del desarrollo de las comunidades locales y de la sociedad en su conjunto.

Desde el año 2006 ha servido como punto de encuentro para todos los empleados interesados en promover un mundo más solidario y más justo desde la propia entidad, que dedican parte de su tiempo a iniciativas sociales, asistenciales y medioambientales. Por su parte, Cajamar contribuye con los medios financieros y organizacionales que permiten y facilitan la realización de actividades de voluntariado.



Voluntarios de Cajamar en espacios naturales

Entre otros, los objetivos básicos del programa son:

- > Testar e identificar la presencia del voluntariado en la entidad.
- > Identificar los valores éticos y de solidaridad con la actividad de Cajamar
- > Convertir a los voluntarios en transmisores de la política de RSC y de sus principios éticos.
- > Fomentar el orgullo corporativo entre los empleados, mejorando el nivel de identificación de éstos con la misión y los objetivos de la entidad.
- > Permitir que los empleados utilicen la entidad para desarrollar sus inquietudes relacionadas con la cooperación.
- > Sensibilizar y promover iniciativas solidarias entre los empleados.
- > Compartir un enfoque ético y responsable de las finanzas, pues somos una entidad financiera líder en banca cooperativa y en inversión socialmente responsable.

Aparte del fomento de la ciudadanía corporativa, el PROVOCA está contribuyendo a implicar aún más a los empleados en los objetivos sociales y fundacionales de la entidad. Es una herramienta importante en la difusión de los principios y valores éticos de Cajamar, así como en la difusión de sus políticas, medidas e instrumentos de responsabilidad social corporativa. Los beneficios internos de los programas de voluntariado corporativo son inequívocos: mejora del clima laboral, mayor implicación de los empleados en los objetivos de la entidad, incremento de la productividad, etcétera.

En 2007, en colaboración con la Fundación Chandra, se ha creado el Portal del Voluntario de Cajamar (www.voluntariado.org/cajamar), al que pueden acceder todos los empleados adheridos al programa, tanto desde la intranet como desde la web corporativa. Este portal constituye un punto de encuentro para todos los voluntarios, facilitándoles información sobre oportunidades de voluntariado activo (virtual y presencial), formación de voluntariado y finanzas éticas. Igualmente, pone a disposición del voluntario diferentes medios para que los empleados puedan realizar con mayor efectividad su actividad solidaria: guías del voluntariado, iniciativas solidarias de Cajamar, etcétera.

A través del PROVOCA se han identificado tres tipos de voluntarios en la entidad:

- > el voluntario que ya estaba habituado a hacer voluntariado individual
- > el voluntario que tenía inquietudes por el voluntariado y las actividades solidarias, pero al que aún no se le había presentado la oportunidad
- > y el voluntario que nunca se había planteado participar en actividades de voluntariado.

Estos perfiles han obligado al PROVOCA a realizar una oferta más completa, adaptada y adecuada a las diferentes expectativas y experiencias de los empleados voluntarios. Desde su inicio, ha pretendido abordar todos los ámbitos del voluntariado (ambiental, cultural, asistencial...), de acuerdo con las preferencias y el tiempo disponible de cada uno de los compañeros de la entidad.

El programa de voluntariado corporativo aborda tres ámbitos fundamentales que implican el diseño de actividades de voluntariado más eficientes y de mayor valor para las comunidades locales. Conscientes del papel que tienen la sensibilización, la formación y el voluntariado activo, el PROVOCA cuenta con actividades organizadas por cuenta propia, así como con actividades organizadas en colaboración con organizaciones sin ánimo de lucro y ONG. A modo de ejemplo, cabe destacar las siguientes:

Formación:

- > Finanzas éticas
- > Cooperación al desarrollo y proyectos internacionales, desarrollo local, microfinanzas, comercio justo, acción social, voluntariado, etc.
- > Capacitación en actividades de voluntariado en sus diversos ámbitos. Foros de debate y conferencias
- > Guía de voluntariado
- > Curso básico de voluntariado
- > Cursos de finanzas éticas.

Voluntariado activo

- > Vacaciones solidarias: campos de trabajo de voluntariado ambiental, campos de trabajo de voluntariado social (campos de refugiados, turismo solidario...)
- > Oportunidades y convocatorias de voluntariado activo
- > Oportunidades y convocatorias en voluntariado virtual y a distancia
- > Estancias de trabajo en cajas y bancos rurales de países en desarrollo
- > Capacitación en microfinanzas (microcréditos, microseguros...)
- > Desarrollo del proyecto de la "Caja del Tiempo" en Cajamar, el primer banco del tiempo corporativo en España.



Campo de trabajo en Marruecos



Anillamiento de aves en parques naturales

Sensibilización

- > Servicio de noticias relacionadas con la cooperación y el voluntariado
- > Creación de un fondo bibliográfico para compartir recursos de información entre todos los voluntarios
- > Trabajo en red.

A diciembre de 2007, el PROVOCA cuenta con 248 miembros, en torno al 7% de la plantilla de la entidad. La proporción entre el número de hombres y mujeres se mantiene constante en el tiempo. Globalmente, el 9% de las mujeres se han sumado al PROVOCA frente al 5% de los hombres.

Por sexos (31/12/2007)

Mujeres	56 %	138
Hombres	44%	110
Total voluntarios	100%	248

Experiencia

Han sido voluntarios antes	33%	83
Colaboran con una ONG	21%	51

Ámbitos de actuación

Medio Ambiente	61%	152
Cooperación Internacional	66%	163
Cultural	63%	155
Desarrollo comunitario	43%	106
Social / Asistencial	54%	133
Vacaciones solidarias	62%	154

Desde el mes de octubre de 2006, que es cuando se puso en marcha el Programa, y hasta julio de 2007, los miembros del PROVOCA han recibido información de más de 4.000 iniciativas de organizaciones no lucrativas para realizar voluntariado activo en las diferentes provincias donde está implantada Cajamar, así como información sobre más de 400 cursos y actividades relacionados con formación en temas de voluntariado, cooperación internacional, finanzas éticas o comercio justo, entre otros. Asimismo, los voluntarios se han inscrito en casi 400 iniciativas de voluntariado activo y en casi 100 cursos de formación.

Las actividades de voluntariado y de formación que más interés han despertado en los miembros del programa de voluntariado corporativo de Cajamar son:

Actividades de voluntariado

Apoyo al programa de microcréditos.
Atención a personas sin hogar
Atención socioeducativa domiciliaria a niños y niñas con enfermedades de larga duración
Ayudante de terapias con caballos
Campo de trabajo en el Parque Nacional de Sierra Nevada.
Distintas oportunidades de acogida de niños extranjeros para formación.
Monitor de vacaciones de personas con discapacidad intelectual.
Monitor de vacaciones para niños con discapacidad intelectual.
Programa Internacional de Voluntariado "Tiempo Libre Solidario" Marruecos
Salida a esquiar en el Pirineo catalán con discapacitados físicos-sensoriales.
Vacaciones solidarias en Marruecos
Voluntariado ambiental en Fuerteventura, Canarias (anillamiento de aves)
Voluntariado ambiental en parques naturales (Arribes del Duero, Fuentes de Nava, Cabañeros, Picos de Europa, Lago de Sanabria, Villarino de los Aires, Tablas de Daimiel y Monfragüe) realizando actividades de señalización, seguimiento de mamíferos, mantenimiento forestal, etc.
Voluntariado con niños en situación de riesgo y en centros de menores
Voluntariado en formación en nuevas tecnologías para personas con discapacidad
Voluntariado en repoblaciones forestales.
Voluntariado para apoyo escolar y tiempo libre.
Voluntariado para dar clases de informática y español a inmigrantes.
Convenio internacional con Cajamarca

Voluntariado virtual

¡Firma por la liberación de los bloggers egipcios!
¡Haz oír tu voz!: Comercio con Justicia
Anima a los diputados de México a proteger sus bosques
Aquí vivo, aquí voto. Por una ciudadanía plena
Ciberacción - Envases más ecológicos
Contra la captura de la osa Franska
Darfur: basta de excusas
De Live Earth a un movimiento mundial. Frenemos el cambio climático
Libertad para Zmitser Dashkevich
Píde al Gobierno que impulse la Revolución Renovable
Solo tenemos 10 días para evitar que Sina Paymard sea ejecutado en Irán

Como apoyo a los miembros de PROVOCA, y en el marco del programa de conciliación entre la vida personal y la vida laboral, la Dirección de Recursos Humanos de la entidad ofrece hasta dos días de libranza retribuida al año para aquellos empleados que se hayan sumado a alguna actividad del PROVOCA haciendo uso de sus vacaciones, ya sea en cursos de capacitación, campos de trabajo o vacaciones solidarias. Se trata de una iniciativa pionera en el ámbito de la gestión de la conciliación y del desarrollo de la ciudadanía corporativa.

Por su parte, el PROVOCA ofrece ayudas económicas para sufragar los gastos de desplazamiento para todos aquellos miembros que quieran realizar alguna actividad propuesta por el programa fuera de su residencia. Igualmente cubre, dependiendo del caso, hasta el 100% de la matrícula de los cursos y oportunidades de formación que se ofrecen en los boletines internos, para alentar la participación de los voluntarios. En ambos casos, se intenta que el voluntario colabore económicamente con alguna parte de la actividad, ya que la experiencia ha mostrado que así su nivel de participación es mucho más alto que cuando no le supone ningún costo.

Además del Portal del Voluntario de Cajamar y de las circulares difundidas a los empleados a través de la intranet y del correo electrónico, el PROVOCA cuenta con otros medios de comunicación interna. El boletín de comunicación interna Comunica(t), que se edita trimestralmente en el Portal del Empleado, incluye una sección llamada Solidariza(t), que pretende funcionar como un foro para que los miembros de PROVOCA que han realizado trabajos como voluntarios puedan compartir su experiencia con el resto de los empleados de Cajamar. Es una herramienta de comunicación interna de primer orden que permite hacer más extensivas las acciones de voluntariado y dar a conocer las políticas, medidas e instrumentos de responsabilidad social corporativa a todos los empleados.

Actividades de formación

Curso 9 Metáforas para Resolver Conflictos
Curso Análisis de Conflictos en las organizaciones
Curso Comercio Justo
Curso de Ecología Marina
Curso de Mediación Social
Curso Finanzas Éticas
Curso Finanzas y Desarrollo Sostenible
Curso Habilidades Directivas
Curso Habilidades Sociales para Voluntarios
Curso Liderazgo y Voluntariado
Curso Marketing Social
Curso Mediador en Marginación e Integración Social
Curso Pobreza, Desarrollo y Cooperación
Jornada "Las Inversiones Socialmente Responsables"



Voluntarios de Cajamar dando clases de español a chicos inmigrantes

Entre las actividades de voluntariado organizadas exclusivamente por Cajamar cabe destacar, por su alcance e implicación, las siguientes:

Vacaciones solidarias y campo de trabajo en Marruecos

La realización de campos de trabajo constituyen una alternativa diferente al turismo tradicional, que nos permite conocer la realidad socioeconómica, cultural y ambiental del lugar visitado, para desde ahí comprender, a través de vivencias propias, las causas y consecuencias de los principales problemas que enfrentan a los países del Sur con los países desarrollados, especialmente con los que tienen frontera.



Proyecto de desarrollo local y comunitario en Xauen

Para ofrecer a los miembros de PROVOCA la oportunidad de vivir la experiencia de realizar una estancia solidaria en algún país en vías de desarrollo, Cajamar propuso la realización de unas vacaciones solidarias en Marruecos, en Xauen, en la zona del Rif. La visita de los empleados voluntarios, que estuvieron acompañados por familiares y amigos invitados, incluía dos tipos de actividades. En primer lugar, la realización de un trabajo solidario en beneficio de la población local, que consistió en valorar los recursos turísticos de la ciudad de Xauen a través del acondicionamiento y mejora de una ruta peatonal; como resultado de esta acción, Cajamar ha editado una guía turística para la promoción de la localidad que ha sido escrita por nuestros voluntarios. En segundo lugar, la realización de actividades que contribuyen a lograr un acercamiento a la cultura y el medio, como talleres, excursiones y recorridos.



Asistencia socio-educativa a niños del tercer mundo

Cajamar asumió casi la totalidad del coste de esta iniciativa, que se realizó siguiendo el esquema de vacaciones solidarias, es decir, que cada uno de los participantes destinó sus días de vacaciones a esta actividad. El 100% de los voluntarios consideró que la experiencia les resultó valiosa, y les proporcionó nuevos conocimientos, cumpliendo completamente sus expectativas. Lo que más gustó fueron los siguientes aspectos:

- > "Conocer otras culturas."
- > "La amabilidad y el carácter de la gente."
- > "La unión de todo el grupo y la relación que hemos tenido con la gente de aquí que nos han abierto las puertas de su vida y de sus casas."
- > "La convivencia en la aldea campesina."
- > "Que la gente te trate como si fueras parte de su pueblo y te acoja tan bien, enseñándote su cultura sin pedir nada a cambio y la convivencia con todo el grupo."

Convenio de cooperación internacional entre Cajamar y Cajamarca (Perú)

Una línea estratégica del PROVOCA es el voluntariado en el ámbito de las microfinanzas, especialmente en los países menos industrializados del mundo. En este sentido, se tomó la iniciativa de abordar un insólito proyecto de cooperación internacional entre una caja rural de Perú y Cajamar.

El proyecto tiene como objetivo fundamental el intercambio de experiencias microfinancieras entre dos entidades que están abordando, en dos realidades radicalmente diferentes, el fenómeno de las microfinanzas, y en concreto de los microcréditos. Para la consecución de este objetivo, el convenio suscrito recoge el intercambio mutuo de empleados, mediante estancias de trabajo que permiten a todos los voluntarios conocer cómo se están haciendo microfinanzas en dos países muy distintos, tanto desde el punto de vista económico-financiero como desde el punto de vista social.

El convenio finaliza en el primer semestre de 2008 y habrá supuesto el intercambio de unas 14 personas de las dos entidades, entre voluntarios y directivos. Está siendo una experiencia de voluntariado y de transferencia de conocimiento en el ámbito microfinanciero sin precedentes. De hecho otros países ya se han interesado por repetir el modelo de cooperación.

Consideramos que la mejor forma de ilustrar la experiencia de voluntariado realizada en Cajamarca (Perú) está en boca de los propios voluntarios que participaron en ella y que han querido compartir con el resto de los miembros de PROVOCA.

"He tenido la suerte de participar en un voluntariado que me ha permitido convivir, durante unos días con la realidad de uno de los países más pobres de Sudamérica, en una región (Cajamarca) cuyos niveles de pobreza se sitúan en puntos extremos, con todos los problemas derivados de la falta de medios, de las deficiencias en sanidad, educación e infraestructuras.

Durante diez días tuve la oportunidad de conocer la realidad de una población que no cuenta con los medios básicos, donde el 60% de las viviendas no disponen de electricidad ni agua corriente, donde la población se haya dispersa, en algunos lugares casi incomunicada, lo que hace casi imposible que puedan acceder a una buena atención sanitaria, o a una educación de calidad, y no les permite comercializar los productos que cultivan ni adquirir aquellos que necesitan y no tienen al alcance. También en esos días he descubierto que se puede trabajar con muchos menos medios, con mucha ilusión, y sobretodo, con la iniciativa y el convencimiento de que es necesario hacer mucho más para conseguir un desarrollo sostenible.

La hospitalidad, la sonrisa sincera, una mano amable y los ojos llenos de curiosidad, ilusión y muchas ganas de aprender, es lo que uno puede encontrar con mayor facilidad, cuando se acerca a los que, al igual que nosotros, son empleados de una entidad, que quiere luchar por crecer, y colaborar en el desarrollo de su región, y su país.



Estancia de compañeros de Cajamar en Cajamarca

Animo a todos aquellos con la misma curiosidad, la misma ilusión, y muchas ganas de aprender, a que no dejen de intentar colaborar en todos aquellos proyectos que nos permiten conocer y comprender realidades tan distintas a la que vivimos día a día, ayudándonos así, a valorar, lo que tenemos cada día al alcance de la mano."

Iselda Godoy Franco
Ofic. 187 Roquetas-Auditorio

"La experiencia vivida gracias a este intercambio ha sido maravillosa. Ha sido un continuo intercambio de información. Tanto a nivel profesional como personal. Me ha servido para comprobar lo necesario que son las entidades de crédito para el desarrollo de un país. Al igual que el correcto funcionamiento del sistema político y económico.

Los peruanos me han hecho recordar algo que casi ya tenía olvidado y es la esperanza. La esperanza en la vida. Son personas muy sencillas pero muy orgullosas de su país. Tienen una alegría natural y disfrutan mucho de lo que la vida les ofrece. El trato personal con sus clientes y su continua lucha por salir adelante adaptándose a los diversos cambios y condiciones es algo a destacar."

Alicia Maria Martinez Castro
0987 MADRID - FRANCOS RODRIGUEZ



Convivencia de voluntarios de Cajamar en comunidades de Perú

"Mi participación en la oportunidad de voluntariado, dentro del proyecto de intercambio con "Caja Rural de Cajamarca", ha sido de las experiencias más gratificantes e interesantes que he tenido. Nunca había salido de Europa y tenía un poco de miedo a lo desconocido, me preguntaba: ¿Cómo será la vida allí?, ¿Cómo vivirá la gente? o... ¿Cómo será la comida?... Apenas descendimos del avión, lo que notamos era que se respiraba otro aire, allí se respiraba VIDA. En Perú no me sentí una extraña pero sí que me sentía diferente.



Conocimiento de la realidad socioeconómica de Cajamarca (Perú)

Me atrapó la amabilidad de los cajamarquinos y su entorno natural. No obstante, existe la otra cara de la moneda, algo que perturba, sobre todo a la gente que venimos de la 'rica' Europa, me estoy refiriendo a la pobreza que se extiende por toda Sudamérica. Todo lo que se percibe es superlativo tanto lo bueno como lo malo.

Es un país con grandes descompensaciones sociales, en el que la mayoría de la población es pobre, pero esto no les hace indignos. Nos regalaron tantas cosas... y me emocionaba ver con qué naturalidad ofrecen cuanto tienen. A nosotros los europeos sólo nos queda la vergüenza de ser más afortunados y, sin embargo, más egoístas. ¿Eso es la modernidad?

Algo siempre queda por el camino, pero tengo la esperanza de que sigamos avanzando, sin perder nuestro pasado o, si esto ya no fuera posible, por lo menos ser más solidarios.

Si puedo repetiré porque ha sido una oportunidad única que recordaré siempre. "

Pilar Díaz Moreno



Apoyo a las comunidades locales

"Perú es sin duda uno de los países de Sudamérica más pobres, y Cajamarca a su vez una de las regiones que presenta un mayor índice de pobreza, y peores indicadores sociales (analfabetismo, desnutrición infantil, mortalidad). Con este escenario comprenderéis fácilmente la importancia que cobra una determinada labor solidaria y/o cooperación como la que ha estimado oportuno realizar nuestra entidad y en la que he tenido oportunidad de participar.

Esta experiencia me ha aportado un conocimiento profundo de la situación socio-económica de Perú y especialmente de una de sus regiones (Cajamarca), también de su sistema financiero y la importancia de los microcréditos como fórmula para ayudar a los más necesitados, para que éstos puedan poner en marcha pequeños negocios que

generen ingresos con los que mejorar su nivel de vida y el de sus familias.

Durante mi estancia en Perú he conocido la realidad de su gente, su hospitalidad, su amabilidad y lo más importante, un especial sentido de la felicidad, muy distinto al que estamos acostumbrados a entender en nuestra sociedad del bienestar."

Javier Dueñas Selma
Director Territorial Este

Equipo solidario Cajamar



Esta iniciativa, que surge de la propia inquietud de los empleados de Cajamar, está basada en la filosofía de movimiento internacional teaming, cuyo objetivo fundamental es fomentar la solidaridad sin intermediarios, con total transparencia y sentido de la participación. Con una pequeña aportación de 1 €, que se retiene directamente de su nómina mensualmente, los empleados de Cajamar se convierten en microdonantes solidarios. De este modo, contribuyen a mejorar la vida de las personas más desfavorecidas, conociendo de primera mano los resultados de su esfuerzo solidario y las mejoras conseguidas. Y con los recursos obtenidos, a través de un proceso totalmente democrático y transparente, los miembros del Equipo Solidario de Cajamar deciden qué proyecto o proyectos van a apoyar en cada semestre, que pueden ir desde proyectos de barrio o de proximidad a proyectos de cooperación internacional.

A esta iniciativa, que se puso en marcha en el último trimestre de 2007, ya se han sumado 495 empleados (algo más de 13% del total de la plantilla). Con ella se pretende básicamente tres objetivos: divulgar y comunicar las políticas, medidas e instrumentos de responsabilidad social; crear un potente instrumento de solidaridad y reforzar el carácter fundacional y social de la entidad entre los empleados

La entidad respalda esta acción de los empleados aportando al fondo semestralmente la misma cantidad aportada por el conjunto de ellos. Igualmente, la asociación de empleados Acremar se ha sumado con una aportación económica anual para 2008.

Caja del tiempo



Es el tercer pilar de la solidaridad en Cajamar, y aunque está prevista su implantación en 2008 la hemos querido incluir en la presente memoria para que se pueda contemplar el proyecto solidario en su conjunto. La Caja del Tiempo es una iniciativa propia de Cajamar que surge de las experiencias del Banco del Tiempo, basándose en un espacio corporativo para el trueque de servicios personales entre empleados. A través de la plataforma, los empleados podrán ofrecer su tiempo y recibir el tiempo de otros compañeros. A través de la Caja del Tiempo se da un paso más en la ciudadanía corporativa, en la conciliación entre la vida personal y familiar y en un mayor conocimiento mutuo entre los empleados de la entidad.

Todos tenemos habilidades que pueden resultar útiles para otros y también tenemos ciertas necesidades que se pueden satisfacer gracias a las habilidades de los demás. Para participar en la Caja del Tiempo no se requieren destrezas o técnicas extraordinarias ya que se trata de ayudar a los demás en las actividades cotidianas, en la medida de lo posible y de la disponibilidad de cada uno. En resumen, la Caja del Tiempo sirve para ayudar y ser ayudados.

COLECCIÓN FINANZAS ÉTICAS

La Colección Finanzas Éticas es una publicación interna trimestral que aborda de forma monográfica temas relacionados con la responsabilidad social corporativa y con las finanzas éticas y solidarias. Es un instrumento de divulgación interna entre los empleados de las políticas, medidas e instrumentos de responsabilidad social corporativa que se están aplicando al ámbito financiero, que es la actividad fundamental de la entidad y con la que se identifica el conjunto de los empleados. Se pretende transmitir fundamentalmente el papel social y la contribución al desarrollo de una actividad financiera basada en principios y valores éticos y solidarios. Entre los temas a abordar, están previstos: la banca ética, la inversión socialmente responsable, las monedas sociales, etcétera.

Para ilustrar el contenido de la colección, seguidamente hacemos una breve recensión del contenido del primer número de la monografía, publicada en el último trimestre de 2007, y dedicada a las microfinanzas y a la actividad microfinanciera.

"El origen inmediato de las microfinanzas, tal y como son concebidas en la actualidad, lo podemos encontrar a finales de la década de los setenta del siglo pasado. Su origen geográfico se remonta a Asia (Bangladesh), pero pronto se empieza a desarrollar actividad microfinanciera en la América Latina, donde adquiere una gran importancia en la lucha contra la pobreza, la financiación usuraria y el subdesarrollo, y donde se da una evolución especialmente significativa tanto desde el punto de vista cuantitativo como desde el punto de vista cualitativo.

Crear empleo y riqueza, reducir la dependencia y la pobreza, incrementar la productividad, poner en valor recursos y capacidades, y apoyar a colectivos desfavorecidos, especialmente mujeres, son los objetivos más recurrentes de la actividad microfinanciera en los países con problemas estructurales de pobreza. Esencialmente, se pretende apoyar a sectores subfinanciados y potencialmente rentables que tienen posibilidades de desarrollo productivo a corto y medio plazo si se da una mayor implicación de las entidades de financiación en cuanto a la dotación de productos y servicios financieros.

De hecho, en alguna ocasión, las instituciones microfinancieras IMF han obtenido mejores resultados que la banca comercial convencional, resultados que pueden medirse tanto en términos de impacto social como en términos de eficiencia y de tasa de falencia crediticia. Las razones que explican estos casos son esencialmente la propia flexibilidad de las IMF, su mayor capacidad de adaptación a la economía informal, su desvinculación con los circuitos financieros internacionales, y, en términos generales, sus menores costes operativos.



Divulgación de la RSC y la ética empresarial en Cajamar

Posteriormente, y en especial debido a los procesos migratorios del Sur al Norte, las microfinanzas han empezado a arraigar en los países opulentos, es decir, en los países que convencionalmente se denominan desarrollados. Las microfinanzas en estos países están contribuyendo a paliar los efectos de grandes bolsas de pobreza urbanas y poblaciones deprimidas del ámbito rural.

La industria microfinanciera ha adquirido un cierto grado de madurez en nuestros días, si bien su impacto macroeconómico sigue siendo muy reducido. Si en su paleohistoria está ligada a programas públicos subvencionados, en la década de los noventa comienza a adquirir un mayor peso el criterio de la sostenibilidad y de la eficiencia sobre el de subsidiación.

En concreto, la subsidiación puede generar importantes ineficiencias, tales como un exceso de demanda microcrediticia que puede llegar a implicar altas tasas de impago, un excesivo e injustificado apalancamiento de los prestatarios, y, en consecuencia, una mayor insostenibilidad financiera de las IMF. Pero también, un exceso de financiación desincentiva el seguimiento de las inversiones crediticias, tanto en su aspecto estrictamente financiero como en lo referente a la evolución del proyecto de autoempleo o microempresarial financiado.

Se puede decir, por tanto, que el crecimiento y maduración de la actividad microfinanciera son un hecho. Y las proyecciones para el futuro también son especialmente halagüeñas, tanto en los países pobres como en los países más prósperos, debido esencialmente a que es una actividad cada vez más valorada y reconocida como instrumento de lucha contra la pobreza y contra la exclusión financiera y social. Y no hay que olvidar que más del 70% de la población mundial tiene problemas de exclusión financiera.

El progreso alcanzado en el ámbito de la institucionalización de la actividad microfinanciera está teniendo repercusiones muy positivas en lo que concierne a la solvencia y sostenibilidad de las propias IMF; hecho que, a su vez, está permitiendo ampliar el catálogo de instrumentos financieros ofertados por dichas instituciones a las familias con las rentas bajas. La institucionalización de la actividad microfinanciera, por tanto, permite una mayor adecuación de la propuesta de las instituciones oferentes a las necesidades reales de los colectivos sociales en riesgo de exclusión financiera.

En su concepción moderna la primera acción significativa en el ámbito de la actividad microfinanciera se asocia al premio Nobel Mohamed Yunus y a la creación del Grameen Bank en 1976. Desde entonces dicha IMF, junto a su Fundación, y en colaboración con otras instituciones, han ayudado a más de 11 millones de personas en todo el mundo. En concreto, Grameen Bank, en el periodo 1976-2006 concedió 5.400 millones de dólares, con una tasa de devolución del 98,3%. En dicho periodo, igualmente, ha apoyado a casi seis millones de prestatarios (5,89 millones), de los que en torno 96% han sido mujeres.

Casi 60.000 aldeas han sido beneficiarias de la actividad crediticia de esta IMF. La Fundación Grameen ayuda en países como Bangladesh, India, China, Filipinas, Indonesia, Timor Este, Indonesia, Arabia Saudí, Uganda, Ruanda, Egipto, Túnez, Nigeria, Marruecos, Bolivia, El Salvador, Honduras, República Dominicana, Haití, México y Estados Unidos. Se puede decir, por tanto, que la entidad dispone de una amplia red de oficinas realizando actividad microfinanciera. En concreto, cuenta con más de 2.000 sucursales repartidas por todo el mundo. Y su objetivo actual es extender su modelo de bancarización de los pobres a África y a las zonas más depauperadas de las grandes metrópolis.

El éxito de esta fórmula llevó a Naciones Unidas a considerar los microcréditos como un instrumento capital para erradicar la pobreza de cara a los Objetivos del Milenio (2015) al centrarse en actividades del sector informal, al movilizar el microahorro, al combatir las prácticas de usura, al permitir una mayor igualdad de género en el acceso a la actividad económica, al facilitar el flujo de la remesas, etcétera.

De todos modos, hay que decir que los microcréditos no son la panacea. Deben ser concebidos como un instrumento más para la gestión del desarrollo, pero existen múltiples problemas estructurales que es preciso abordar en otra escala muy diferente a la propiamente microfinanciera.

En los años 70 la mayoría de los organismos públicos y ONG de desarrollo consideraban que conceder créditos a personas sin garantías reales o personales, sin trayectoria crediticia, y en situación de extrema pobreza, tenía un riesgo de falencia elevadísimo, prácticamente insostenible de cara a plantear una actividad financiera desubsidiada y autosuficiente. Sin embargo, la experiencia, en términos generales, ha demostrado que la tasa de morosidad de la actividad microcrediticia es sorprendentemente baja. Hasta 1995 el Grameen Bank dependió de ayudas externas, pero la baja tasa de morosidad, la mayoría de los casos relacionada con retrasos y con la falta de sincronización entre la generación de ingresos y el programa amortizativo, más que por quebrantos en sentido estricto, demostró que el proyecto podría ser sostenible y podría tener unos efectos sociales imprevistos.



Oficina de Cajamarca en Perú

El concepto de microfinanzas en sí es complejo, y con él nos referimos a realidades, instrumentos y actividades muy dispares entre sí: microcréditos, microahorro, microseguros, monedas sociales, remesas... Hay que decir que la pobreza es un problema común en el Tercer Mundo, pero no es un problema homogéneo. En su origen hay una clara identificación de las microfinanzas con los microcréditos, pero con el transcurso del tiempo la actividad microfinanciera se ha ido enriqueciendo, se ha ido haciendo cada vez más compleja e incorporando un mayor número de productos y servicios esenciales a la hora de concebir una oferta ajustable a las necesidades de los segmentos de población con más problemas de pobreza y de exclusión. Y esto ha sido y es posible por la necesaria complementariedad de los instrumentos financieros y parafinancieros con los que cuentan las IMF que ofrecen un servicio microfinanciero integral.

El principal objetivo del desarrollo de las microfinanzas es el de contribuir a reducir la pobreza, paliando los efectos de la exclusión financiera, así como los propios de la actividad financiera informal relacionada con prestamistas informales (usureros, familiares, vecinos, amigos, etcétera): altas tasas y fuertes comisiones, pocos recursos, etcétera. Implica una metodología de gestión del riesgo radicalmente diferente a las metodologías de la banca convencional o banca comercial. El asesoramiento y la tutorización se hacen capitales en el proceso de utilización de instrumentos microfinancieros.

La actividad microfinanciera propia de las IMF, en muchos casos, conlleva no solamente la intermediación estrictamente financiera, sino que también integra una actividad de intermediación social nada desdeñable, y que permite articular mecanismos colectivos de garantía recíproca o mutualista, así como uniones de crédito, que, con el tiempo, pueden llegar a alcanzar un alto grado de institucionalización, de formalización y de presencia tanto en el ámbito propio de las comunidades locales como en el ámbito regional, o incluso estatal. La movilización de las comunidades locales, de cara a lograr un mayor crédito colectivo y una mayor confianza mutua, ha llegado a convertirse en un mecanismo fundamental para el crecimiento, el desarrollo y la maduración de la actividad microfinanciera y, en concreto, de la actividad microcrediticia.

El futuro de la actividad microfinanciera pasa por dejar de ser una realidad marginal, y, en consecuencia, convertirse en el núcleo central de la actividad financiera y de las políticas y proyectos de cooperación y desarrollo. Y la financiación, teniendo presente la necesidad de la autosuficiencia y la sostenibilidad financiera de las IMF, tiene que ir dejando de ser exógena y dependiente, para convertirse en endógena y desubsidiada, permitiendo aprovechar mejor los recursos locales y lograr un mayor desarrollo de las comunidades locales."

JORNADAS, TALLERES Y CONFERENCIAS SOBRE RSC

Cajamar, desde el área de Responsabilidad Social Corporativa, ha participado en numerosos congresos, jornadas y seminarios promoviendo la perspectiva ética en el ámbito de la actividad empresarial.

DIFUSIÓN DEL BUEN GOBIERNO EN LA COOPERATIVAS AGROPECUARIAS

Cajamar ha continuado en 2007 con su programa de cursos destinados a los consejos rectores y consejeros de las cooperativas agropecuarias implantadas en su ámbito de influencia, beneficiándose de esta acción formativa numerosas cooperativas de diversa dimensión y más de trescientos consejeros y directivos de cooperativas agropecuarias.



Buen gobierno y competitividad en la economía social

Entre otros, los temas abordados en estos cursos han sido:

- > Funciones y responsabilidades del consejo rector y de los consejeros en las cooperativas de crédito.
- > Buen gobierno cooperativo y corporativo, así como análisis de las mejores prácticas empresariales y organizacionales en este ámbito.
- > Análisis de los estados contables de las cooperativas.
- > Análisis económico de los distintos sectores productivos a los que pertenecen las cooperativas, abordándose igualmente el análisis de las tendencias en la evolución del complejo agroalimentario y los cambios que se están produciendo en la gran distribución.
- > Evolución histórica y situación de las empresas cooperativas, destacando los valores cooperativos y su incardinación.

SEMINARIOS DE ECONOMÍA ECOLÓGICA

La Economía Ecológica

Tanto la economía como la ecología comparten una misma raíz etimológica (oikos, casa) que obliga a ambas disciplinas a tener que entenderse en sus procesos evolutivos. En la segunda mitad del siglo XX, en el ámbito de la teoría económica, empezó a desarrollarse una nueva disciplina que se plantea desde sus inicios buscar espacios de encuentro y de compatibilidad entre las reglas de la economía convencional, la economía neoclásica, y las reglas de los ecosistemas naturales.

Esta nueva ciencia se caracteriza fundamentalmente por su interdisciplinariedad y, sobre todo, por la revisión crítica que realiza de los principales paradigmas y creencias de la teoría económica clásica y neoclásica. De hecho, la ciencia económica nació a finales del siglo XVIII, en el ámbito de la revolución industrial, en plena expansión del pensamiento mecanicista de Descartes y Newton y en medio del convencimiento de que la naturaleza es un enemigo a batir y dominar.

En nuestros días, los procesos circulares en economía, propios del pensamiento mecanicista con el que se creó la disciplina económica, han quebrado. La naturaleza ha puesto de manifiesto que la mayor parte de los procesos económicos y financieros actuales son irreversibles. Pero sobre todo, la naturaleza ya ha dejado de ser un enemigo a batir y se ha convertido en un aliado del hombre para poder sobrevivir.

La economía ecológica está planteando temas tabú como el crecimiento cero para aquellas sociedades que han alcanzado niveles más que aceptables de bienestar. Se plantea nuevos valores, como el capital humano, la biodiversidad, la reducción de la huella ecológica, la revisión del concepto de bienestar, que no necesariamente ha de estar relacionado con el crecimiento económico, etcétera.



Seminario de economía ecológica en Valencia

Las iniciativas de Cajamar en el ámbito de la promoción y divulgación de los principios de la Economía Ecológica

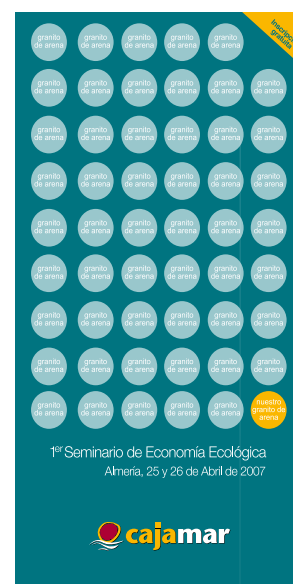
En 2007 se han realizado dos seminarios que abordaban de forma genérica este nuevo paradigma económico, uno en Almería y otro en Valencia. Entre los objetivos de estos seminarios cabe destacar la creación de una red de conocimiento centrada en el ámbito de la economía ecológica en toda su dimensión, permitiendo sensibilizar a los distintos agentes económicos y sociales, así como dar a conocer al conjunto de la sociedad las limitaciones del paradigma económico convencional en un entorno de limitación de los recursos y del crecimiento.

Cajamar ha creado un espacio en internet para informar sobre los futuros seminarios que se van organizando: www.economiaecologica.com, teniendo prevista la creación de distintas herramientas con objeto de seguir contribuyendo a la divulgación de los nuevos principios, valores y métrica de la Economía Ecológica en todos sus aspectos.

Entre otros, los temas abordados en los dos seminarios organizados en 2007 han sido:

- > Energía y territorio.
- > Medio ambiente y gestión de los recursos naturales.
- > Microeconomía y economía ecológica.
- > Economía ecológica y desarrollo sostenible.
- > España ante el reto de la sostenibilidad.
- > Economía ecológica y política ambiental.

Los ponentes de los dos seminarios han sido prestigiosos investigadores y profesionales de distintos sectores relacionados con la sostenibilidad y la economía ecológica, como Vicent Alcántara, Óscar Carpintero, Francisco Garrido, Domingo Jiménez, Francesc La Roca y Enric Tello. A los seminarios asistieron unas trescientas personas de muy diversos perfiles académicos y profesionales.



CAJAMAR EN LOS PRINCIPALES FOROS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En el marco de nuestro compromiso de participar activamente en los principales debates sociales en torno a la ética empresarial, en 2007 Cajamar ha estado presente en distintos foros de responsabilidad social corporativa, promoviendo y divulgando los valores de la sostenibilidad, el diálogo con los distintos grupos de interés, la acción social, el buen gobierno corporativo y la ciudadanía corporativa.

La presencia en estos foros ha permitido el intercambio de experiencias y conocimiento entre empresas y organizaciones socialmente responsables, que tienen como aspiración mejorar sus desempeños económico-financiero, social y ambiental, dando cuenta de ello a los distintos grupos de interés con los que interactúa y beneficiando al conjunto de la sociedad.

Entre los principales foros cabe destacar los dos siguientes por su arraigo y liderazgo en el ámbito de la ética empresarial, la acción social y la responsabilidad social corporativa en España.



> **Forética.** Organización que tiene por objetivo fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social de las organizaciones.



> **Fundación Empresa y Sociedad,** cuyos objetivos son mejorar la estrategia y gestionar adecuadamente la acción social de las empresas.

El Pacto Mundial (Global Compact)



El Pacto Mundial es una iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas, que tiene por objetivo fundamental conseguir un compromiso firme de mejora por parte de las entidades que se adhieran al mismo en el ámbito de la responsabilidad social, a través de la implantación de diez principios relacionados con el respeto de derechos humanos, los derechos laborales, la preservación del medioambiente y la contribución a la sostenibilidad, y la lucha contra la corrupción en todos sus ámbitos. Con estos principios se aspira a conseguir un mayor desarrollo sostenible tanto a nivel local como a nivel global. Aquellas entidades que se adhieren al Pacto Mundial deben tener presentes dichos principios en todo momento, y de manera paulatina deben implantarlos en toda su extensión en el seno de la organización.

Nuestra entidad, por resolución de su Consejo Rector, se adhirió al Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) en 2006, adquiriendo el compromiso al más alto nivel de respetar los principios que lo conforman y contribuir a crear una sociedad más justa, solidaria y sostenible. La adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas implica, ante todo, un compromiso firme de Cajamar en materia de responsabilidad social corporativa. Dicho compromiso se materializa a través de la implantación paulatina en el seno de la entidad de los diez principios siguientes:

DERECHOS HUMANOS

- > **Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- > **Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

RELACIONES LABORALES

- > Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- > Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- > Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- > Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

MEDIO AMBIENTE

- > Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- > Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- > Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- > Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Como resultado del compromiso adquirido por la adhesión, Cajamar realizó su primer informe de progreso (communication on progress) en relación a los principios del Pacto Mundial en el año 2006, especificando las políticas, medidas e instrumentos de mejora implementados a lo largo del año en materia de responsabilidad social corporativa. En 2007 ha realizado el segundo informe de progreso, en el cuál se han incluido las mejoras implementadas a lo largo del ejercicio en relación a los principios del Pacto Mundial. Dichos informes han sido sometidos al escrutinio público por parte de Naciones Unidas.

NOS INTERESA SU OPINIÓN

En Cajamar queremos fomentar el diálogo con los distintos grupos de interés con los que nos relacionamos. Por eso necesitamos saber su opinión acerca de cómo aborda nuestra entidad los retos que se le presenta en materia de sostenibilidad y responsabilidad social. Estamos seguros de que no podremos mejorar sin contar con la opinión de nuestros socios, clientes, empleados y sociedad en general. Este es nuestro compromiso y queremos hacerle partícipe de él.

Si lo desea, puede contactar con nosotros en:

CAJAMAR

Área de Responsabilidad Social Corporativa

Plaza de Barcelona 5

04006 ALMERÍA

Teléfono: 950 210 308

E-mail: rsc@cajamar.com

