

nuestra alimentación ...a la mesa

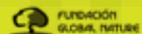
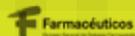
ñam...
ñam...

**FORO LOS CONSUMIDORES
EN LA ALIMENTACIÓN**

17/03

MADRID MARTES 17 DE MARZO
MATADERO MADRID
CENTRO DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA
PLAZA DE LEGAZPI, 8

El foro "LOS CONSUMIDORES EN LA ALIMENTACIÓN" está promovido por:



Una mañana para compartir conocimiento. Consumo de alimentos, salud, bienestar, sostenibilidad...

Cuando en Cajamar nos propusimos organizar este nuevo foro, entre otras muchas cosas, nos planteamos... ¿qué piensa el consumidor sobre nuestro sector? ¿cómo percibe e interpreta la evolución del mundo de la alimentación? ¿cuáles son sus retos? ¿es consciente el consumidor de su poder? ¿qué pensamos nosotros mismos... profesionales y a la vez consumidores?

Muchas preguntas... muchas respuestas. Un nuevo encuentro como este Foro "Los consumidores en la alimentación" es otra oportunidad más para hacer eso que tanto nos gusta: compartir conocimiento. Para seguir haciendo crecer, juntos, este sector agroalimentario que tanto nos apasiona.

Y a todos aquellos que se alimentan cada día. Saludables y sostenibles.



asociación
de periodistas
agroalimentarios
de España



CONFEDERACIÓN
DE CONSUMIDORES
Y USUARIOS

CECU



cajamar
CAJA RURAL



EUROTOQUES



Farmacéuticos
Consejo General de Colegios Farmacéuticos



FUNDACIÓN
GLOBAL NATURE



**ñam...
ñam...**

**FORO LOS CONSUMIDORES
EN LA ALIMENTACIÓN**

17/03

**MADRID. MARTES 17 DE MARZO
MATADERO MADRID
CENTRO DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA
PLAZA DE LEGAZPI, 8**

TRES CLAVES, TRES RETOS...

SALUD Y BIENESTAR

09.30 h. Recepción de participantes.

10.00 h. BIENVENIDA.
Eduardo Baamonde Noche.
Presidente de Cajamar.

10.10 h. PRÓLOGO.
Nuestra alimentación a la mesa. Reflexiones de un consumidor como tú.
Fernando Moner. Presidente de la Confederación Española de Consumidores y Usuarios.

10.18 h. Bloque 1: SALUD Y BIENESTAR.
LA ESENCIA DE UNA DIETA EQUILIBRADA.
María Puy Portillo. Universidad del País Vasco.
Presidenta de la Sociedad Española de Nutrición.

UN EJEMPLO DE DIETA EQUILIBRADA: LA DIETA MEDITERRÁNEA.
Blanca Raidó Quintana. Fundación Dieta Mediterránea.

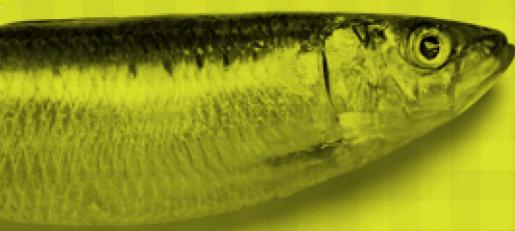
ALIMENTACIÓN Y OBESIDAD INFANTIL.
Rocío Barragán Arnal. Universidad de Valencia y CIBER-OBN Fisiopatología de la Obesidad
y Nutrición - Instituto de Salud Carlos III.

ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y BIENESTAR.
Gemma Blázquez Abellán. Universidad de Castilla- La Mancha.

UN EJEMPLO DE LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN EL COLEGIO.
Rubén Jiménez Torres. Restauración 'Santa Cruz'.

Participación interactiva de los asistentes.

11.00 h. Pausa - café.



**ñam...
ñam...**

**FORO LOS CONSUMIDORES
EN LA ALIMENTACIÓN**

17/03

**MADRID, MARTES 17 DE MARZO
MATADERO MADRID
CENTRO DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA
PLAZA DE LEGAZPI, 8**

TRES CLAVES, TRES RETOS...
SOSTENIBILIDAD

11.25 h.

Bloque 2: SOSTENIBILIDAD.

LA ALIMENTACIÓN COMO CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD:
LA ESTRATEGIA DE FRANCIA.

Eduardo de Miguel Beascochea. Director de la Fundación Global Nature.

HACIA UNA ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE.

Delia García Gómez. Responsable de Sostenibilidad en El Corte Inglés

Presidenta de AMFORI España (Asociación Internacional de Comercio Exterior).

ALIMENTACIÓN Y VERTEBRACIÓN DEL TERRITORIO:

LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN Y CALIDAD.

Rebeca Vázquez Poza. Coordinadora general de Origen España.

ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS:

EL EJEMPLO DE LA COOPERATIVA 'CEREALES TERUEL'.

Clemente Garcés Gambaro. Presidente de NATURUEL Corporación Agroalimentaria.

ALIMENTACIÓN Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL:

EL MODELO DE LA FAGEDA.

Cristóbal Colón Palasí.

Presidente.

Participación interactiva de los asistentes.



**ñam...
ñam...**

**FORO LOS CONSUMIDORES
EN LA ALIMENTACIÓN**

17/03

**MADRID, MARTES 17 DE MARZO
MATADERO MADRID
CENTRO DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA
PLAZA DE LEGAZPI, 8**

TRES CLAVES, TRES RETOS...

CONSUMO Y CADENA ALIMENTARIA

12.15 h.

**Bloque 3: CONSUMO Y CADENA ALIMENTARIA.
LA INFORMACIÓN Y LA EDUCACIÓN COMO HERRAMIENTAS.**

Lourdes Zuriaga Perra.
Presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España.

CONFIGURACIÓN DE LA CADENA ALIMENTARIA.

Eduardo Muñoz del Caz.
Director Jurídico y RRII del Grupo Supersol Supermercados.

¿PUEDE SER LA FARMACIA UN AULA DE NUTRICIÓN PARA LOS CONSUMIDORES?

Aquilino García Perea.
Vocal Nacional de Alimentación del Consejo General de Colegios Farmacéuticos.

LOS PRECIOS EN LA CADENA ALIMENTARIA.

Gema Hernández Maroñas.
Directora de la Agencia de Información y Control Alimentarios.
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

**¿ESTÁN FOMENTANDO EL INTERÉS POR LA ALIMENTACIÓN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE
COCINA?**

Gregorio Varela Moreiras.
Catedrático de Nutrición y Bromatología en la Universidad CEU San Pablo
y presidente de la Fundación Española de la Nutrición (FEN)

Participación interactiva de los asistentes.

13.00 h.

COLOQUIO CON LOS ASISTENTES.

Modera: Roberto Garcia Torrente.
Director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar.
Participan APAE, CECU, EURO-TOQUES, FGN y REDFARMA.

13.20 h.

EXPOSICIÓN - CÓCTEL DE CLAUSURA.

La confianza y la experiencia del consumidor.
Elena Romero Melgosa. Responsable del Área Sensorial y Consumidor del Centro
Tecnológico Agroalimentario (CTIC CITA). Miembro de la Asociación Española de
Profesionales del Análisis Sensorial.
Miguel Ángel Domene Ruiz. Responsable de Alimentación y Salud. Estación
Experimental de Cajamar.
Joaquín Felipe Peira. Delegado de la Asociación Profesional Europea de Cocineros
(Euro-toques) en la Comunidad de Madrid.





inscríbete
aquí



ñam...
ñam... **17/03**

FORO LOS CONSUMIDORES EN LA ALIMENTACIÓN

MATADERO MADRID_CENTRO DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA. PLAZA DE LEGAZPI, 8.

El foro "LOS CONSUMIDORES EN LA ALIMENTACIÓN" está promovido por:

