



GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR

Programa LIDERA

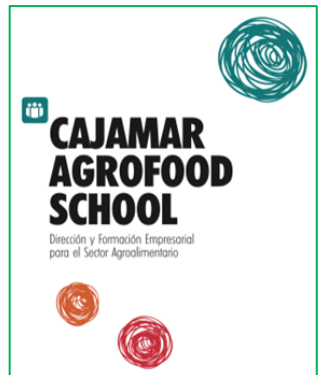
Curso de Alta Dirección para empresas agroalimentarias



Sueños y realidades

Carlos J. Cano Guillén

Junio 2019



Sueña en positivo: Tu Empresa en 2025

- Dimensión social
 - Socios (nº y perfil)
 - Colaboradores No socios (nº y perfil)
 - Plantilla (nº y perfil)
 - Estable
 - Temporal
- Dimensión física
 - Sedes
 - Instalaciones (m2)
 - Hectáreas
 - Kilos
- Productos
 - Actuales
 - Potenciar
 - Reducir
 - Nuevos
- Servicios
 - Actuales
 - Potenciar
 - Reducir
 - Nuevos

Sueña en positivo: Tu Empresa en 2025

- Mercados (% ventas)
 - Nacional
 - Internacional
 - Países actuales
 - Otros nuevos
- Clientes (% ventas)
 - Actuales
 - Otros nuevos
- Producción y Tecnología
 - Instalaciones: actualizar-mejorar
 - Tecnología: actualizar-mejorar
 - Otros
- Proveedores (% compras)
 - Actuales
 - Otros nuevos
- Alianzas
 - Potenciar
 - Mantener
 - Reducir
- Otros aspectos

Sueña en positivo: Tu Empresa en 2025

- ¿Qué palabra/frase te gustaría que dijeran los socios sobre tu empresa?
- ¿Qué palabra/frase te gustaría que dijeren los clientes sobre tu empresa?
- ¿Qué palabra/frase te gustaría que dijeren los trabajadores sobre tu empresa?
- ¿Qué palabra/frase te gustaría que dijeren las entidades y empresas colaboradoras sobre tu empresa?
- ¿Por qué te gustaría que fuese reconocida tu empresa en la sociedad?

Tu Empresa en 2019

- Dimensión social
 - Socios (nº)
 - Colaboradores No socios (nº)
 - Plantilla (nº)
 - Estable
 - Temporal

- Dimensión física
 - Sedes
 - M² instalaciones
 - Hectáreas
 - Kilos

- Productos (valora resultados actuales [0-10] y perspectivas [igual, mejor-peor])
 - P1
 - P2
 - P3
 - P4
 - P5
 - P6
 - P7

Tu Empresa en 2019

- Servicios (valora resultados actuales [0-10] y perspectivas [igual, mejor-peor])
 - S1
 - S2
 - S3
 - S4
 - S5
- Mercados
 - Nacional (%)
 - Internacional (%)
- Clientes
 - Más importantes (2-3)
 - Otros
- Producción y Tecnología
 - Variedades: mix
 - Tecnología: actualizar-mejorar
 - Otros
- Alianzas (valora utilidad y satisfacción, 0-10)
 - E1
 - E2
 - E3

Tu Empresa en 2019

- Fortalezas (3)
 - .
 - .
 - .
- Debilidades (3)
 - .
 - .
 - .
- Oportunidades (3)
 - .
 - .
 - .
- Amenazas (3)
 - .
 - .
 - .
- Retos (3)
 - .
 - .
 - .

Tu Empresa en 2019

- ¿Qué crees que piensan ahora los socios de tu empresa?
- ¿Qué crees que piensan ahora los clientes de tu empresa?
- ¿Qué crees que piensan ahora los trabajadores de tu empresa?
- ¿Qué crees que piensan ahora las entidades colaboradoras de tu empresa?
- ¿Qué valoración crees que se tiene ahora de tu empresa en la sociedad?
- ¿Qué tendría que hacer para incrementar un 20% su rentabilidad? (empresa y socios)
- ¿Qué tendría que hacer para conseguir un 20% más de capital-socios?
- ¿Qué podía hacer para conseguir un 20% más de clientes (igual o mayor rentabilidad)?



Garaia S. Coop. se creó en 1988 y se dedica a la comercialización y distribución de los productos del sector hortofrutícola y de la planta ornamental procedentes de las explotaciones de sus 130 socios. Con una orientación al consumidor, Garaia implanta **sistemas de producción sostenibles** que garantizan la máxima **calidad** (certificada en el Sistema de Gestión de Calidad ISO-9000:2000 por AENOR) **y seguridad alimentaria** (trazabilidad a través de un sistema basado en códigos EAN-128 para la transmisión de la información). Su apuesta por la calidad le ha llevado a ser la primera empresa **certificada en Producción Integrada** del País Vasco¹.



Programa LIDERA
Curso de Alta Dirección para empresas agroalimentarias
Sueños y realidades

Muchas gracias por su atención e implicación

Y ánimo para recorrer el camino de las realidades a los sueños

Carlos J. Cano Guillén
Universidad de Almería
Correo: cjcano@ual.es
Tfno: 638 140 099

