

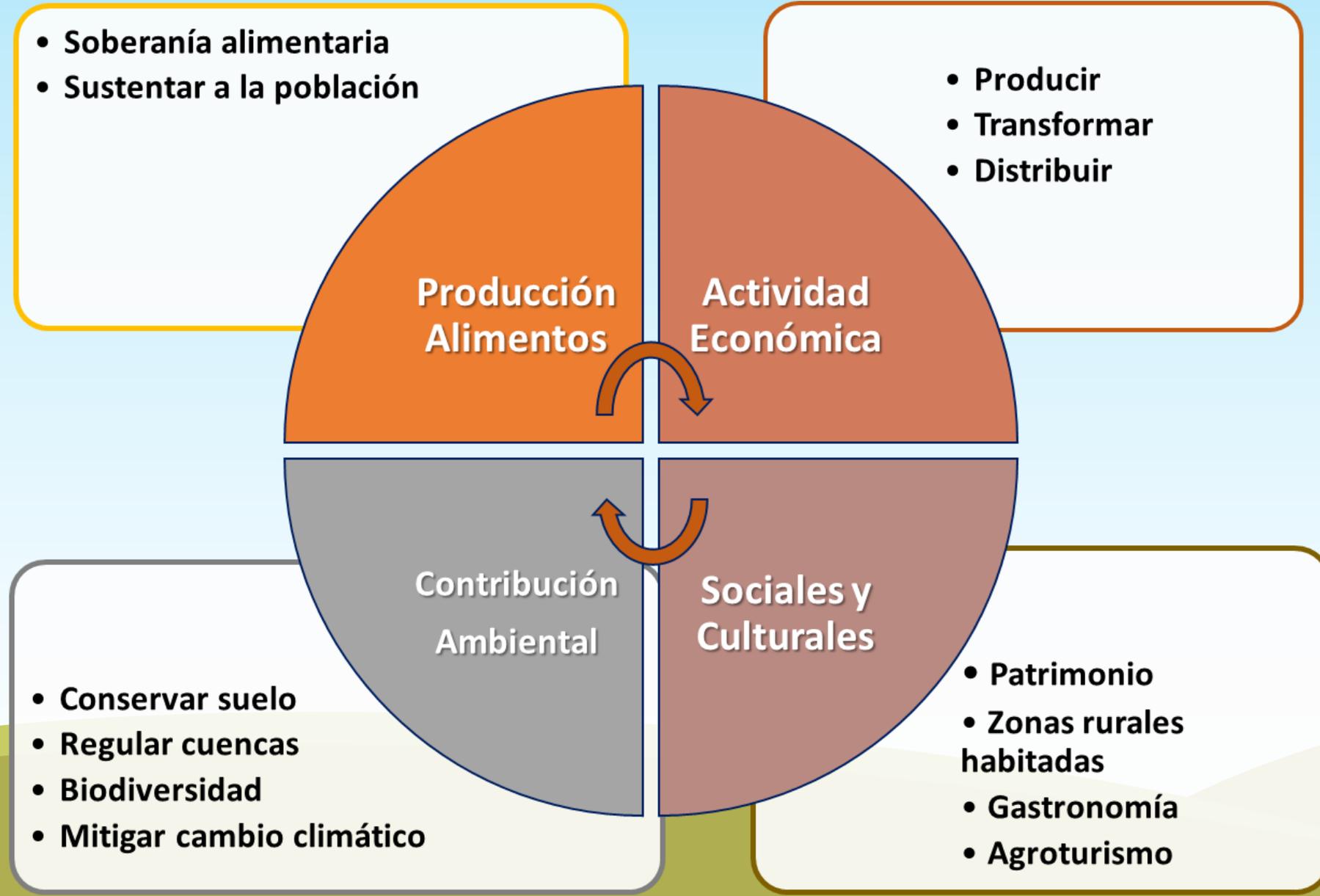
Alimentos con calidad diferenciada: sensaciones, emociones y sentimientos. El caso de los cítricos valencianos

David B. López Lluch

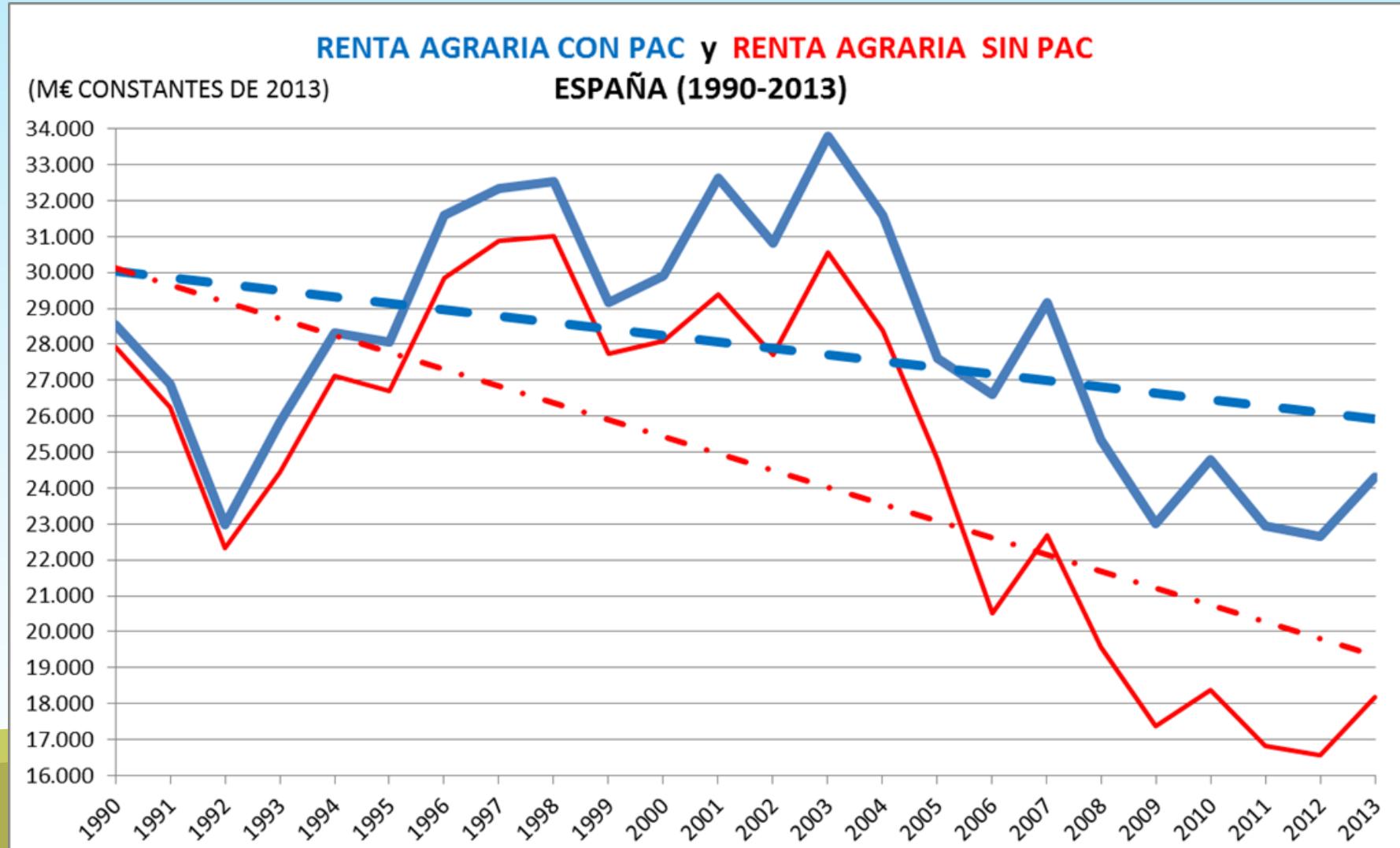
Departamento de Economía Agroambiental
Escuela Politécnica Superior de Orihuela - UMH



¿Qué son la agricultura y la ganadería?



Evolución de la Renta Agraria en España con y sin subvenciones PAC

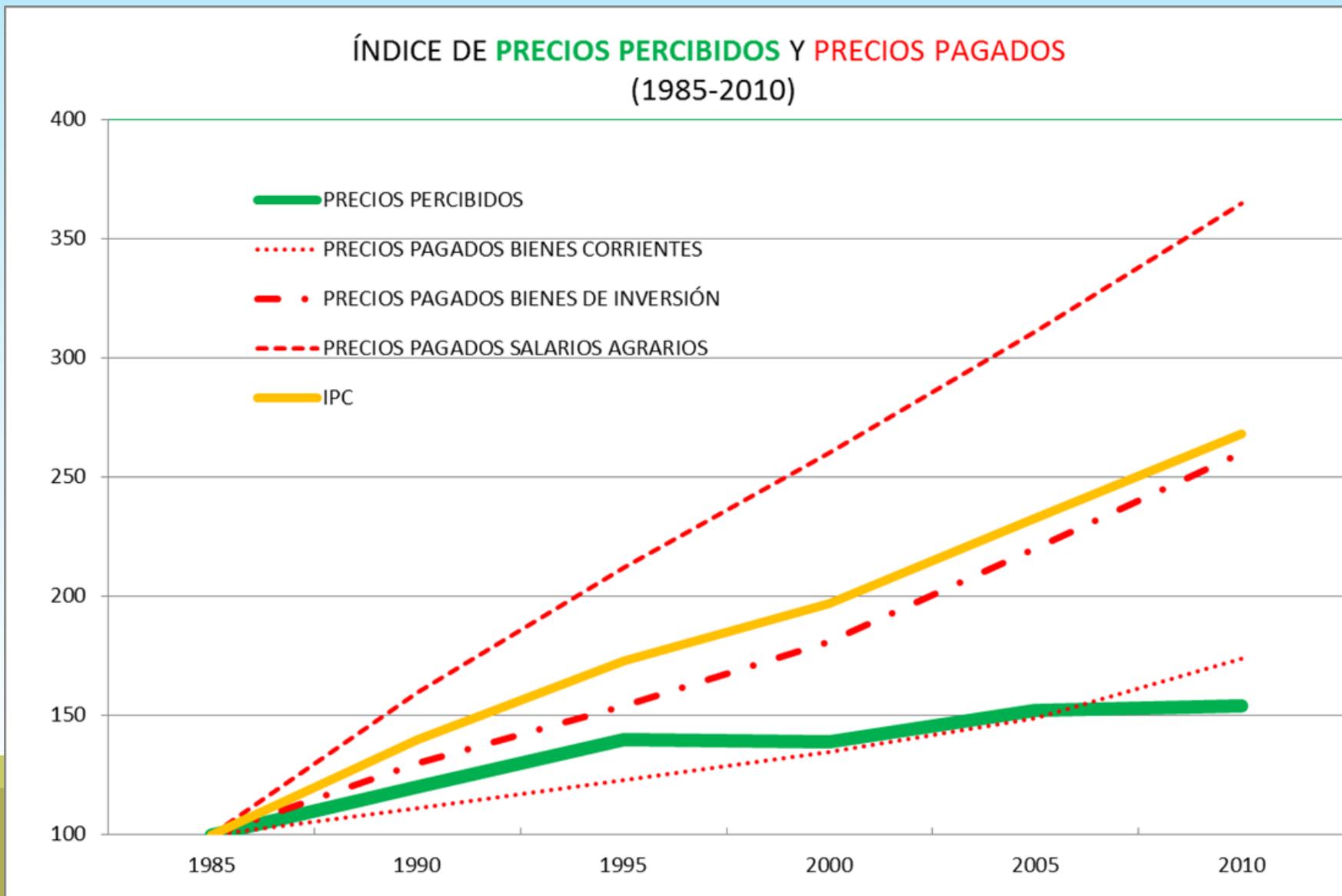


30.000 M€
21.000 €/agr

26.000 M€
36.000 €/agr

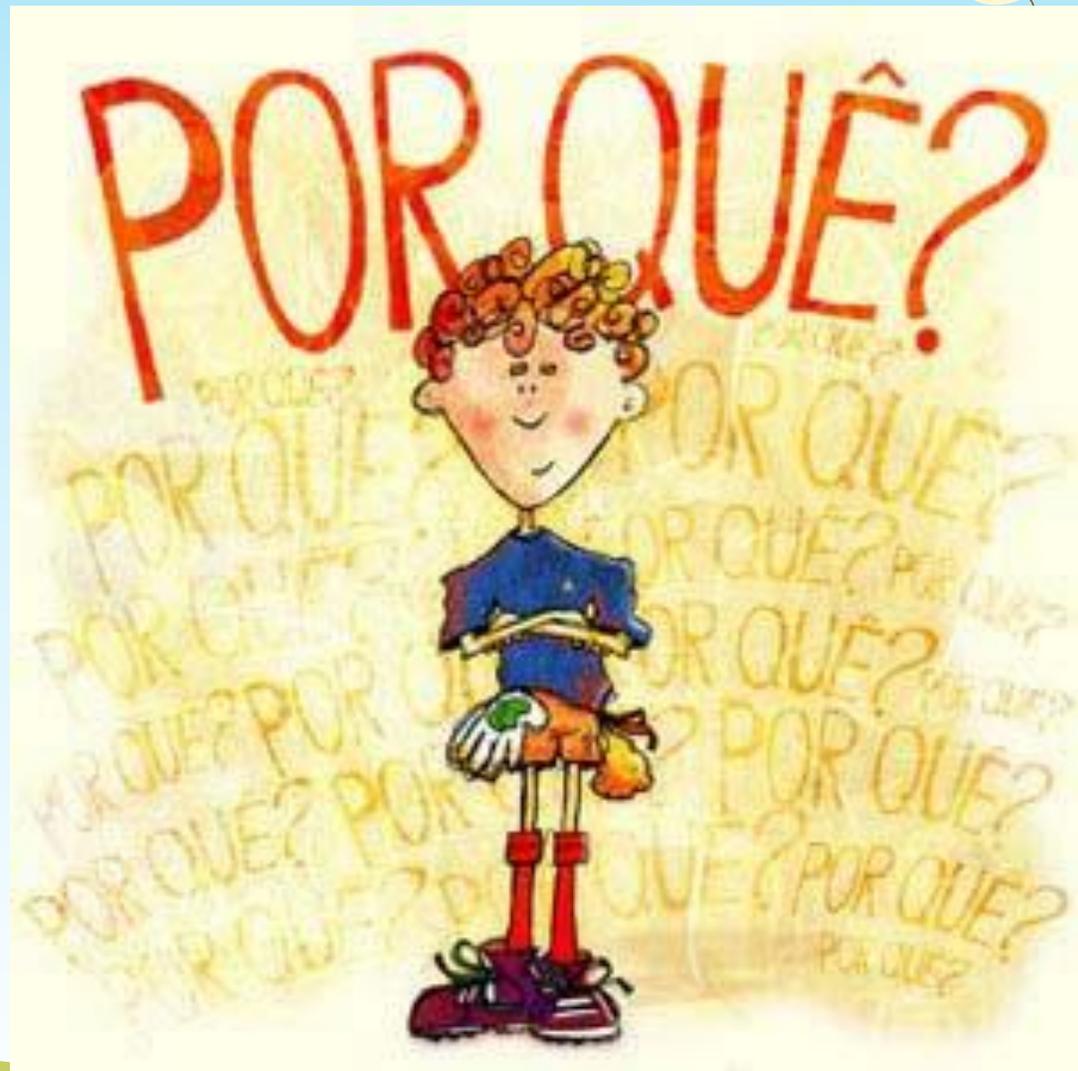
19.000 M€
26.000 €/agr

Evolución de Precios Percibidos vs Precios pagados por Agricultores





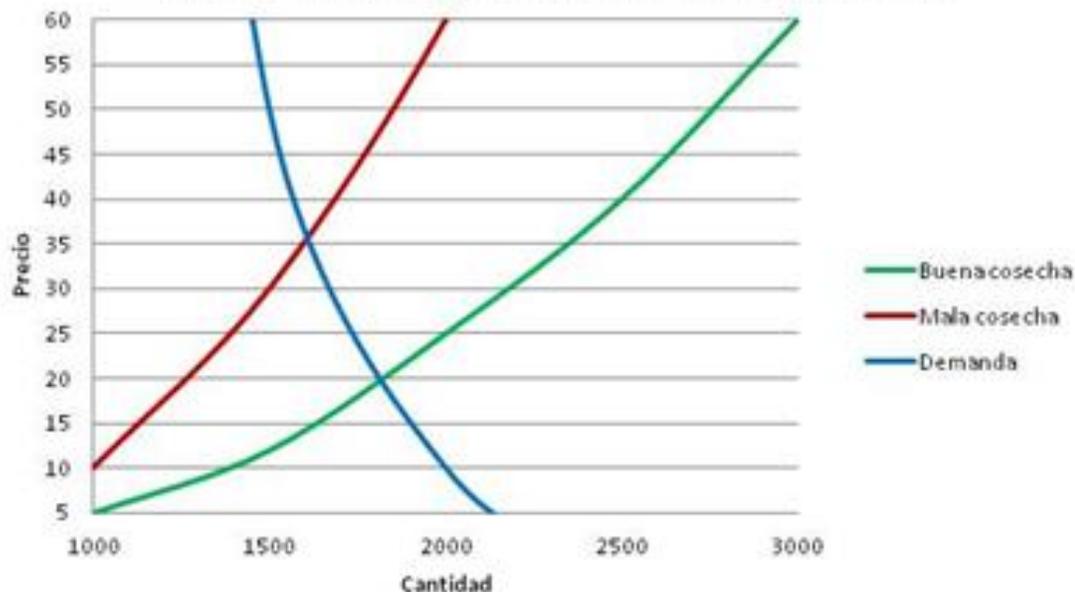
Y esto.... ¿por qué?



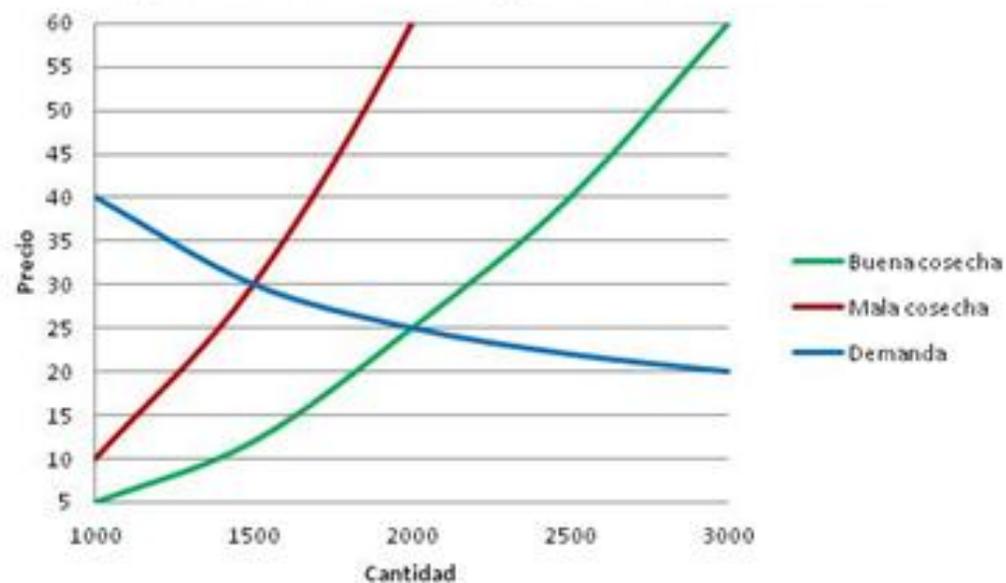
¿Por qué un modelo de desarrollo territorial no

Le

Impacto de las cosechas en los precios con demanda inelástica



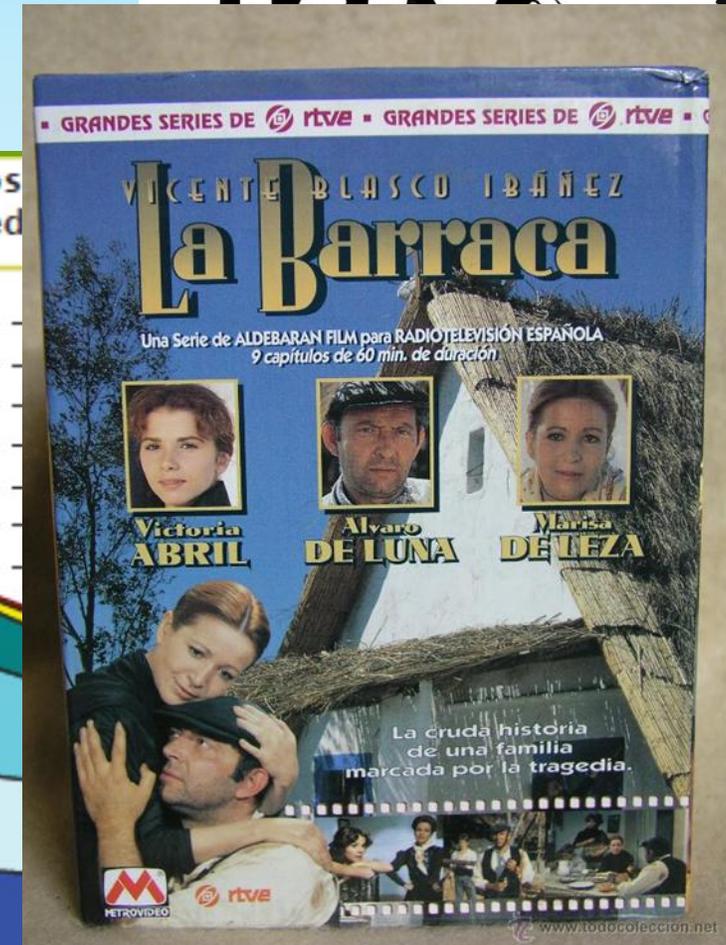
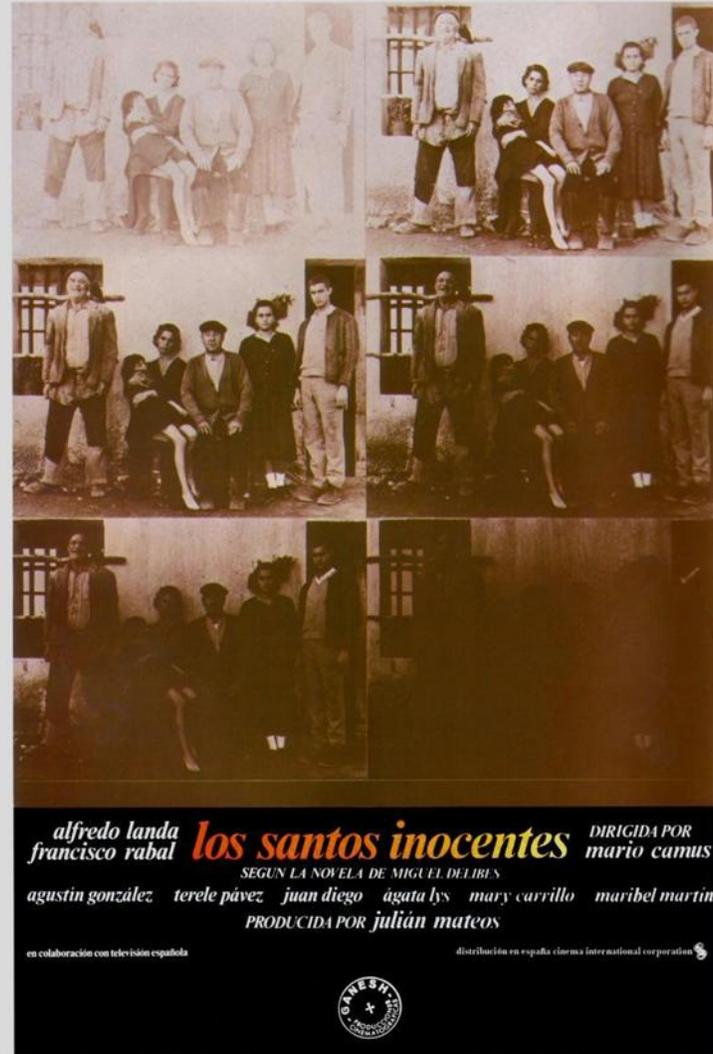
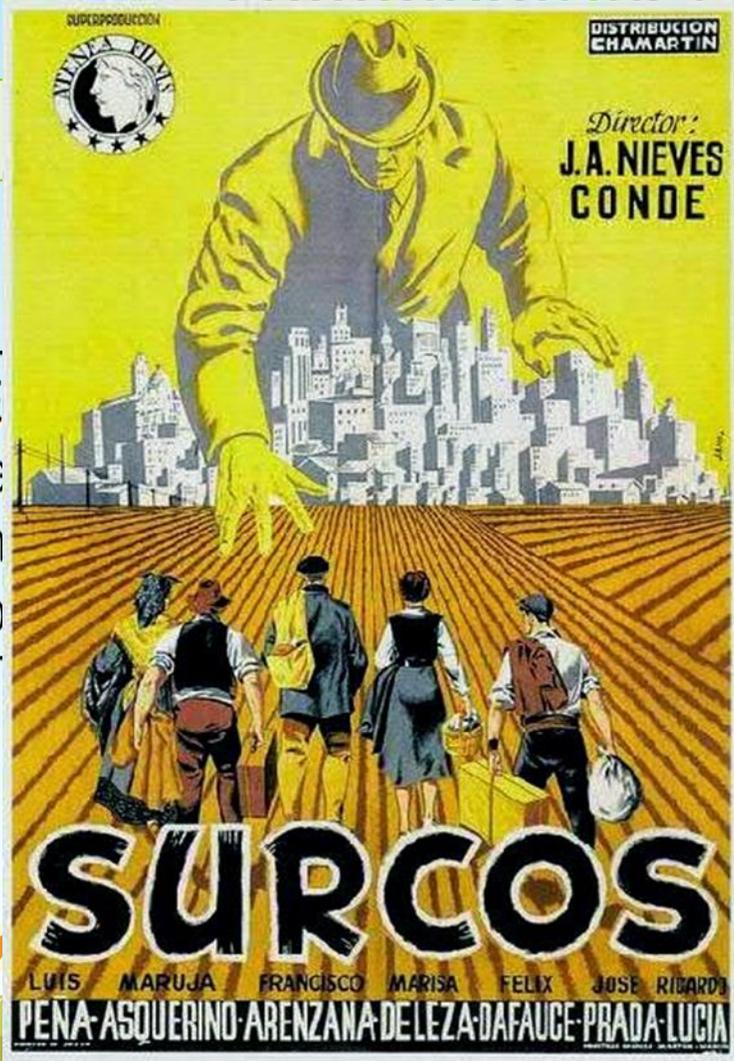
Impacto de las cosechas en los precios con demanda elástica



IMPORTANCIA ECONÓMICA Y POLÍTICA DE LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA.

“Posiblemente, el error de muchos economistas consiste en que no ven las diferencias técnicas existentes entre los diferentes sectores. Los alimentos son una necesidad básica a la que se le da prioridad absoluta en caso de escasez, pero que se olvida tan pronto como se satisface. Esto se traduce en que la demanda de alimentos tiene una elasticidad inferior a la unidad, ley que enunció el estadístico inglés del siglo XVIII King al observar que los agricultores obtienen más dinero en caso de escasez que de abundancia. Los parámetros de la oferta y la demanda agroalimentaria dan lugar a un comportamiento caótico de los precios agrarios, lo que justifica la intervención estatal en la agricultura” (Boussard, J.M., 1996).

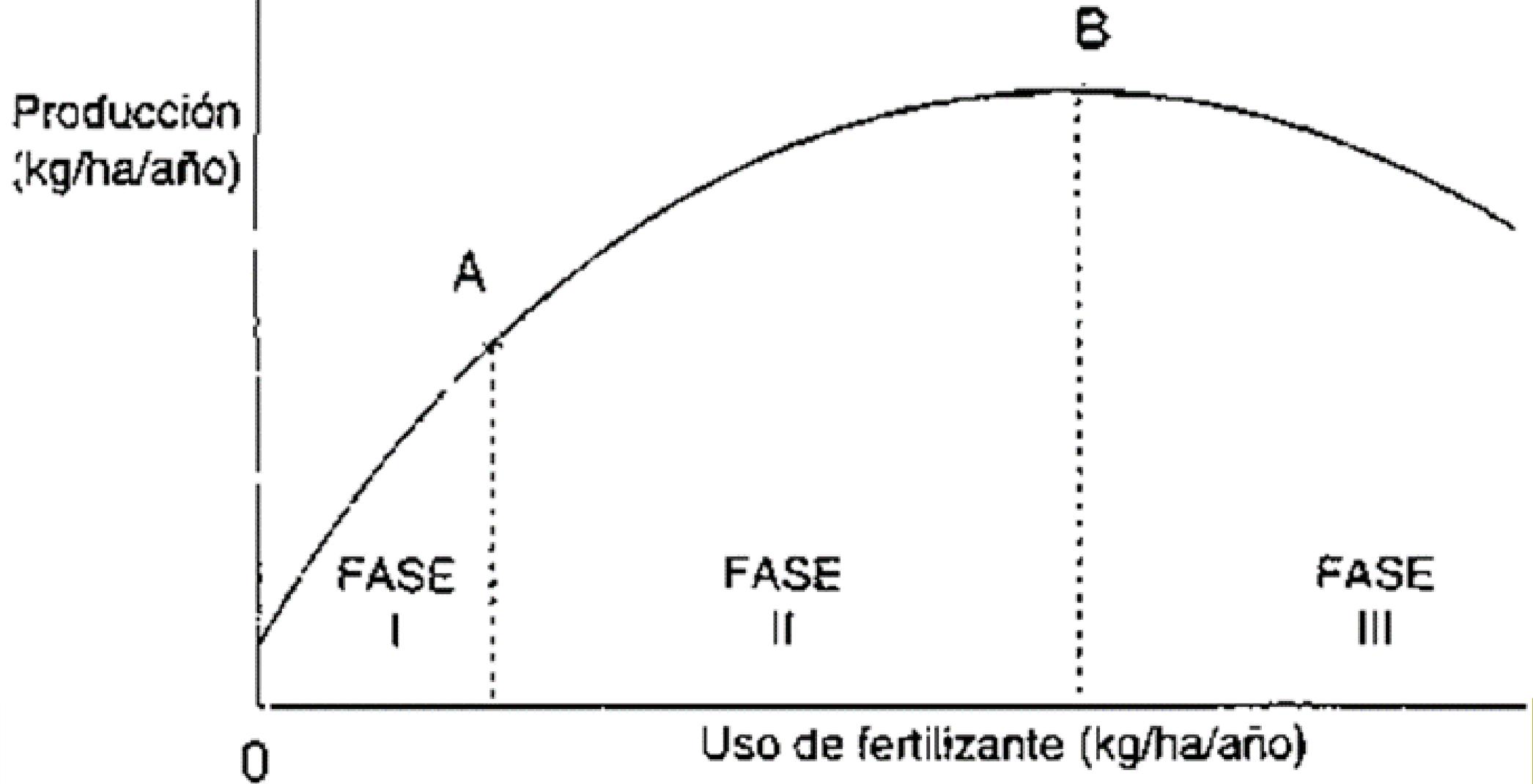
¿Por qué un modelo de desarrollo territorial no puede estar basado en la producción de commodities?



87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12

Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

¿Por qué un modelo de desarrollo territorial no puede estar basado en la producción de

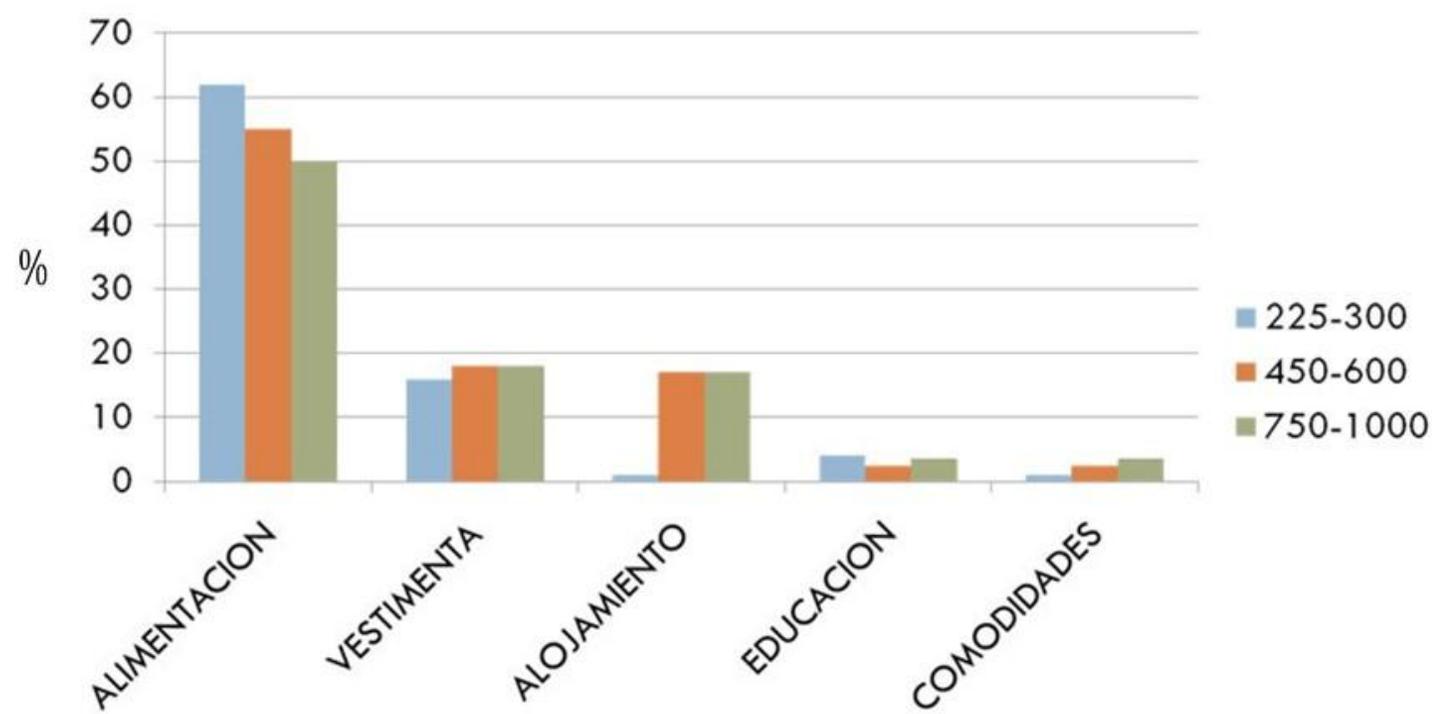


¿Por qué un modelo de desarrollo territorial no puede estar basado en la producción de commodities?

Ley de Engel

(x. XIX)

“A medida que la renta per cápita se eleva, descende el porcentaje que del gasto total se destina al consumo de alimentos”



¿cómo vinculamos territorio y agricultura con la producción agroalimentaria para generar valor?

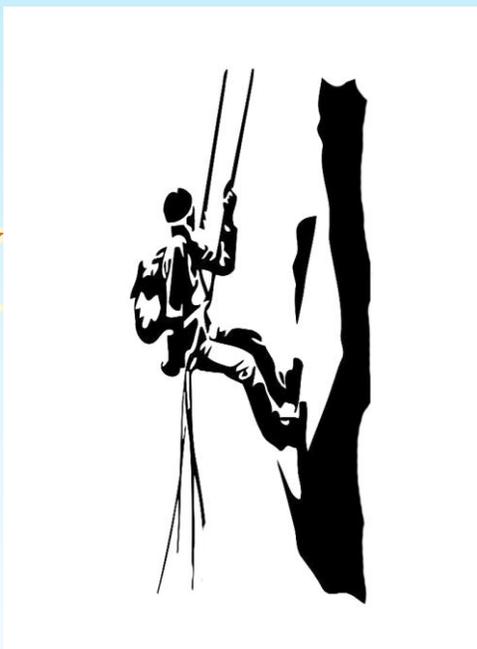
Sensaciones, emociones ... y sentimientos



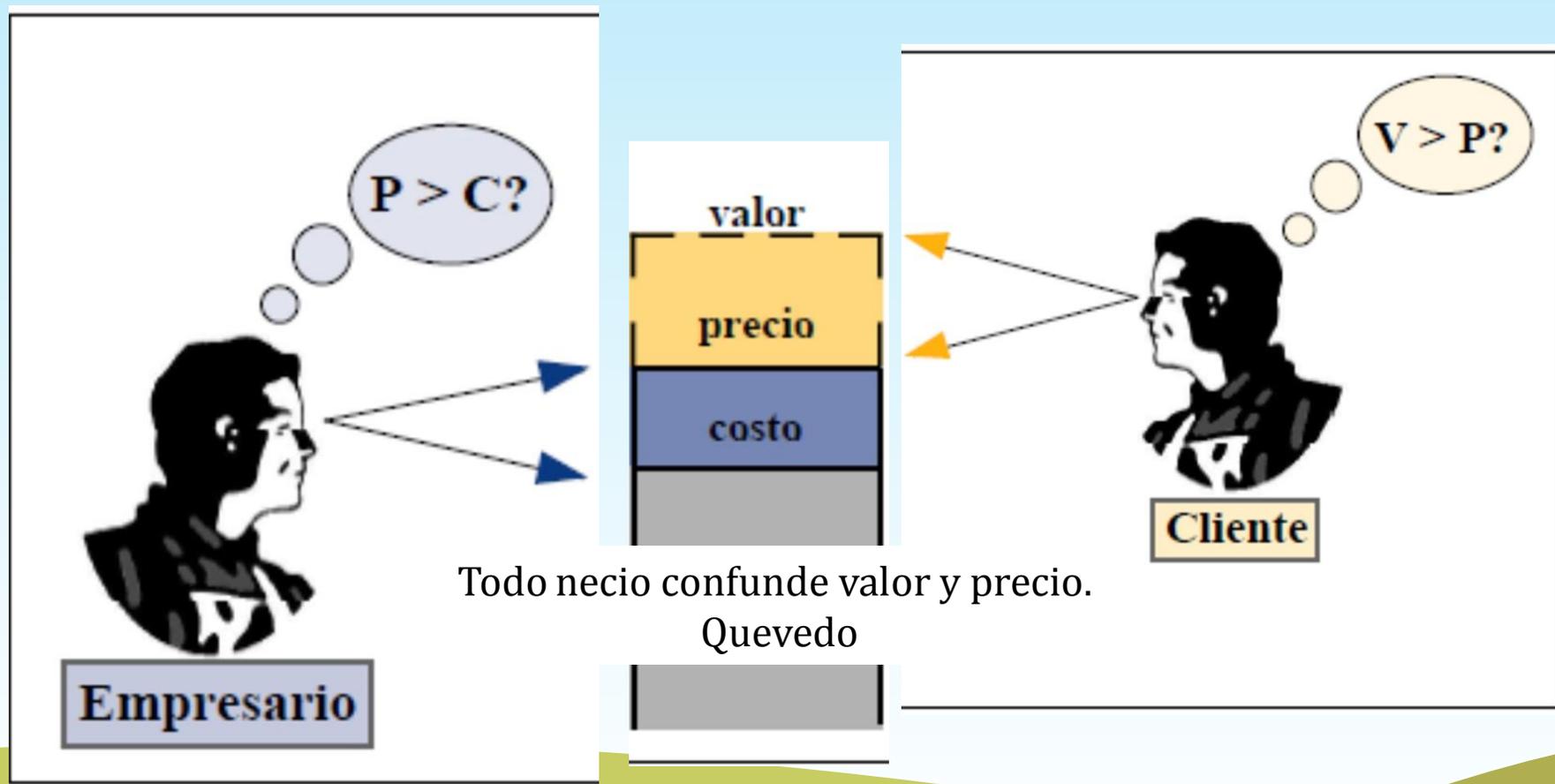
Sensaciones, emociones ... y sentimientos



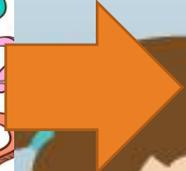
¿Por qué, para qué y cómo compramos alimentos?



¿Por qué, para qué y cómo compramos alimentos?



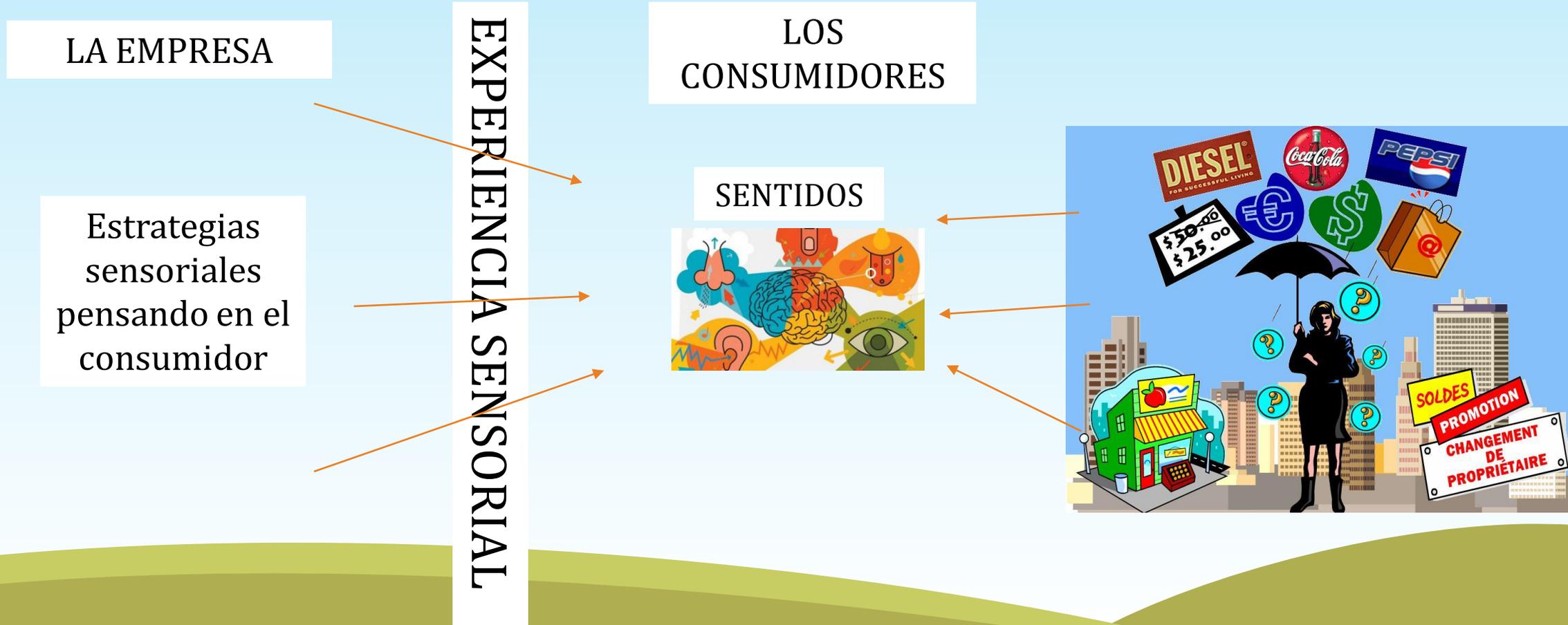
¿Por qué, para qué y cómo compramos alimentos?



¿Qué es el Marketing Sensorial?



¿Qué es el Marketing Sensorial?



EL IMPERIO DE LOS SENTIDOS





VISTA...

Los ojos guían a los seres humanos en el mundo...
Lorenz Oken



VISTA... ¿qué percibimos con la vista?



COLOR



FORMA



APARIENCIA GENERAL



TAMAÑO

VISTA.... Color

AMARILLO
Representa
alegría



ROJO...
Representa
deseo... a



Verde...
...



NARANJA
Representa
interacción





VISTA... Forma

FORMAS REDONDEADAS... cercanía... amistad... armonía





VISTA... Tamaño

¿ES EL TAMAÑO IMPORTANTE?





VIST





GUSTO

Hay oscuridad... hay luz... hay hombres y mujeres... Hay comida...

La vida sigue.

La comida es más o menos picante... salada... dulce ... amarga... acida... el sabor es la vida.

“Al final de los sentidos”





GUSTO

¿CUÁL ES?



¿SON LOS CÍTRICOS UNA GOLOSINA?



OLFATO

“Dímelo... y lo olvidaré, enséñamelo... y lo entenderé, házmelo oler... y lo recordaré”
Proverbio chino



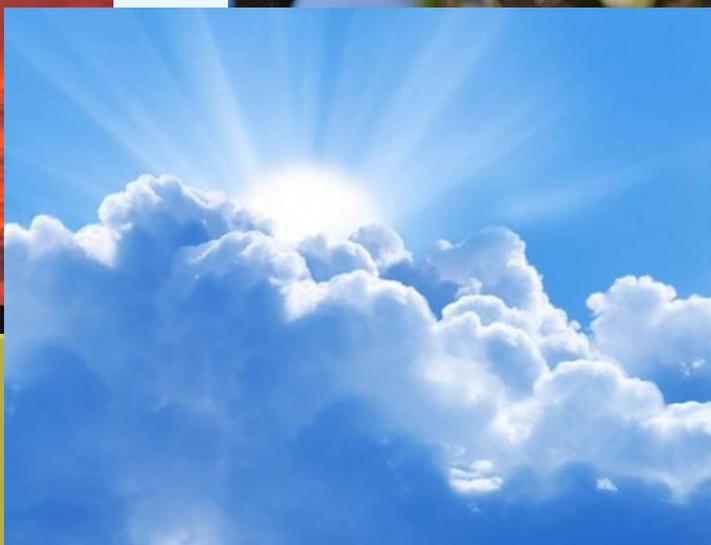


OLFATO

¿A QUÉ HUELEN LOS CÍTRICOS?

La palabra naranja proviene del Sánscrito *naranga* ...fragancia.

¿A QUÉ HUELEN LAS NUBES?





OÍDO

Los ojos guían a los seres humanos dentro del mundo... y el oído guía el mundo dentro de los humanos.
Lorenz Oken



OÍDO... ¿A qué suenan los cítricos valencianos?





TACTO



*Estoy vivo y toco.
Toco, toco, toco.
Y no, no estoy loco.
Hombre, toca, toca lo que te provoca:
seno, pluma, roca,
pues mañana es cierto que ya estarás muerto,
tieso, hinchado, yerto.
Toca, toca, toca,
¡qué alegría loca!
Toca. Toca. Toca*

Dámaso Alonso, Gozo del tacto



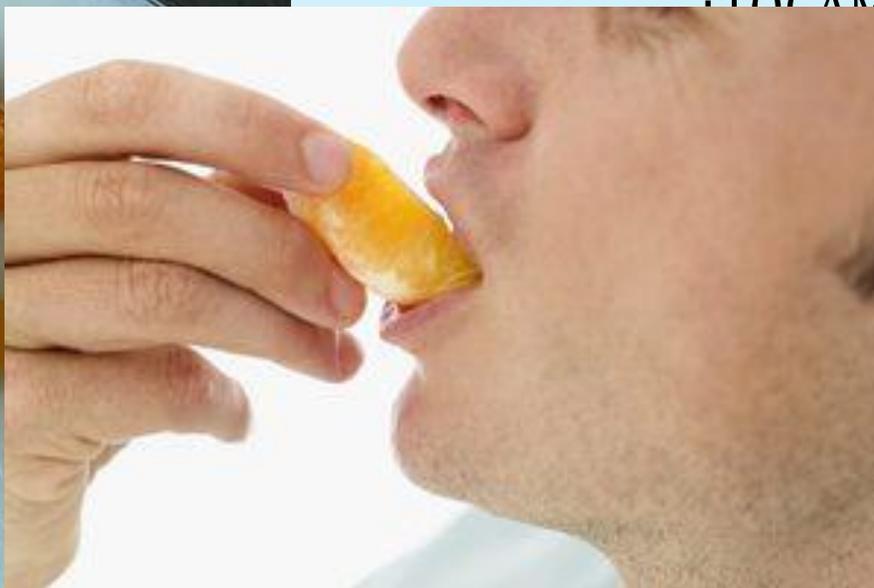
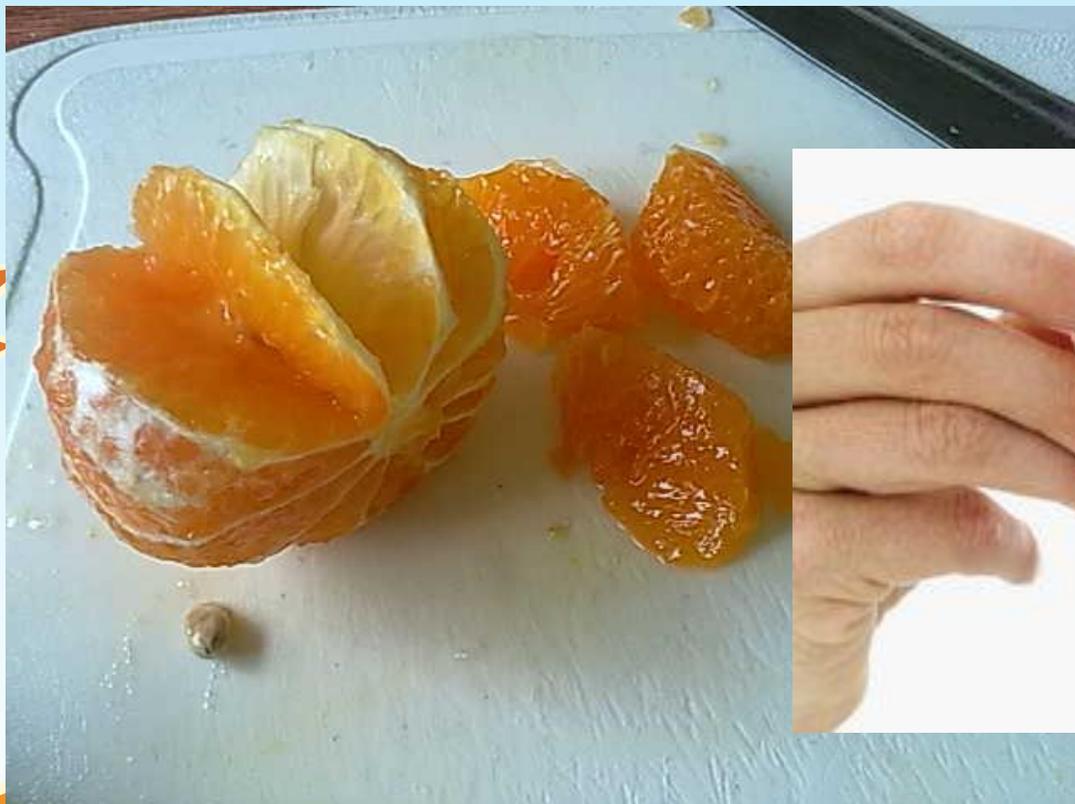


TACTO

¿TOCAMOS LOS GAJOS?



¿TOCAMOS LOS CÍTRICOS?



¿QUÉ TOCAMOS CUANDO COMEMOS?

¿Cómo convertimos estas sensaciones en emociones y en sentimientos si hablamos de productos agroalimentarios?



Conclusión...

BENEFICIOS DE LA NARANJA

1 rotación = 23h 56 minutos

