



CAJAMAR AGROFOOD SCHOOL

Dirección y Formación Empresarial
para el Sector Agroalimentario



Granada 6 Junio 2019

ENHORABUENA



INDICE

Indice	Pag
Historia	3
Lactiber HOY	7
Ganaderos	8
Nuestro Modelo	10
Productos fabricados	11
Innovación	12
Inversión	14

48 AÑOS EN EL SECTOR LACTEO CASTELLANO Y LEONÉS





1970

1989

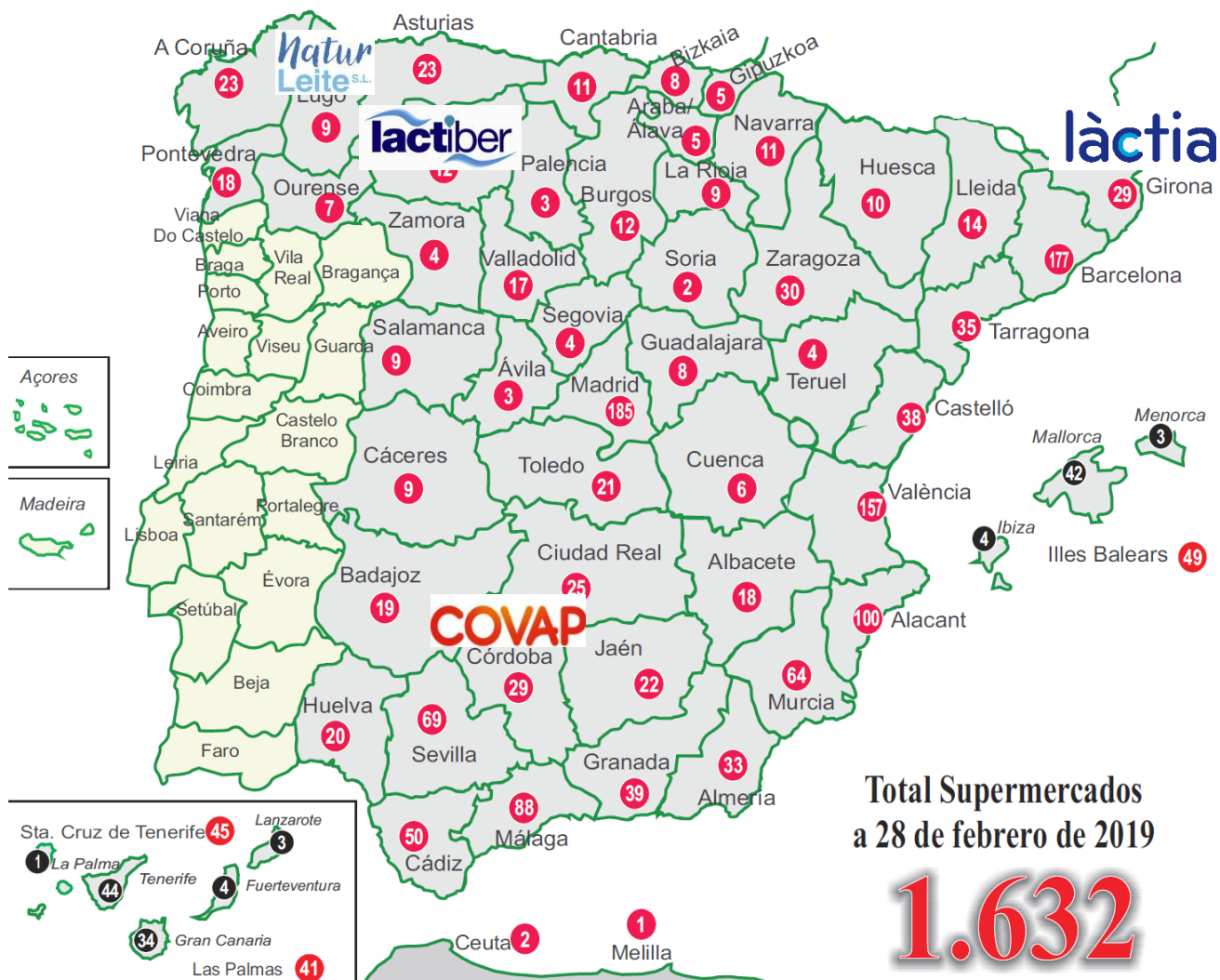
2002

Conocimiento Infraestructuras Futuro Ganadería

2007



GRUPO



Total Supermercados
a 28 de febrero de 2019

1.632

	Total
1.- ANDALUCÍA	350
2.- ARAGÓN	44
3.- CANARIAS	86
4.- CANTABRIA	11
5.- CASTILLA Y LEÓN	66
6.- CASTILLA-LA MANCHA	78
7.- CATALUNYA	255
8.- CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA	2
9.- CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA	1
10.- COMUNIDAD DE MADRID	185
11.- COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA	11
12.- COMUNITAT VALENCIANA	295
13.- EUSKADI	18
14.- EXTREMADURA	28
15.- GALICIA	57
16.- ILLES BALEARS	49
17.- LA RIOJA	9
18.- PRINCIPADO DE ASTURIAS	23
19.- REGIÓN DE MURCIA	64

LACTIBER HOY



70 ganaderías profesionales

Cientos de profesionales



130 personas comprometidas



Estrecha colaboración Mercadona

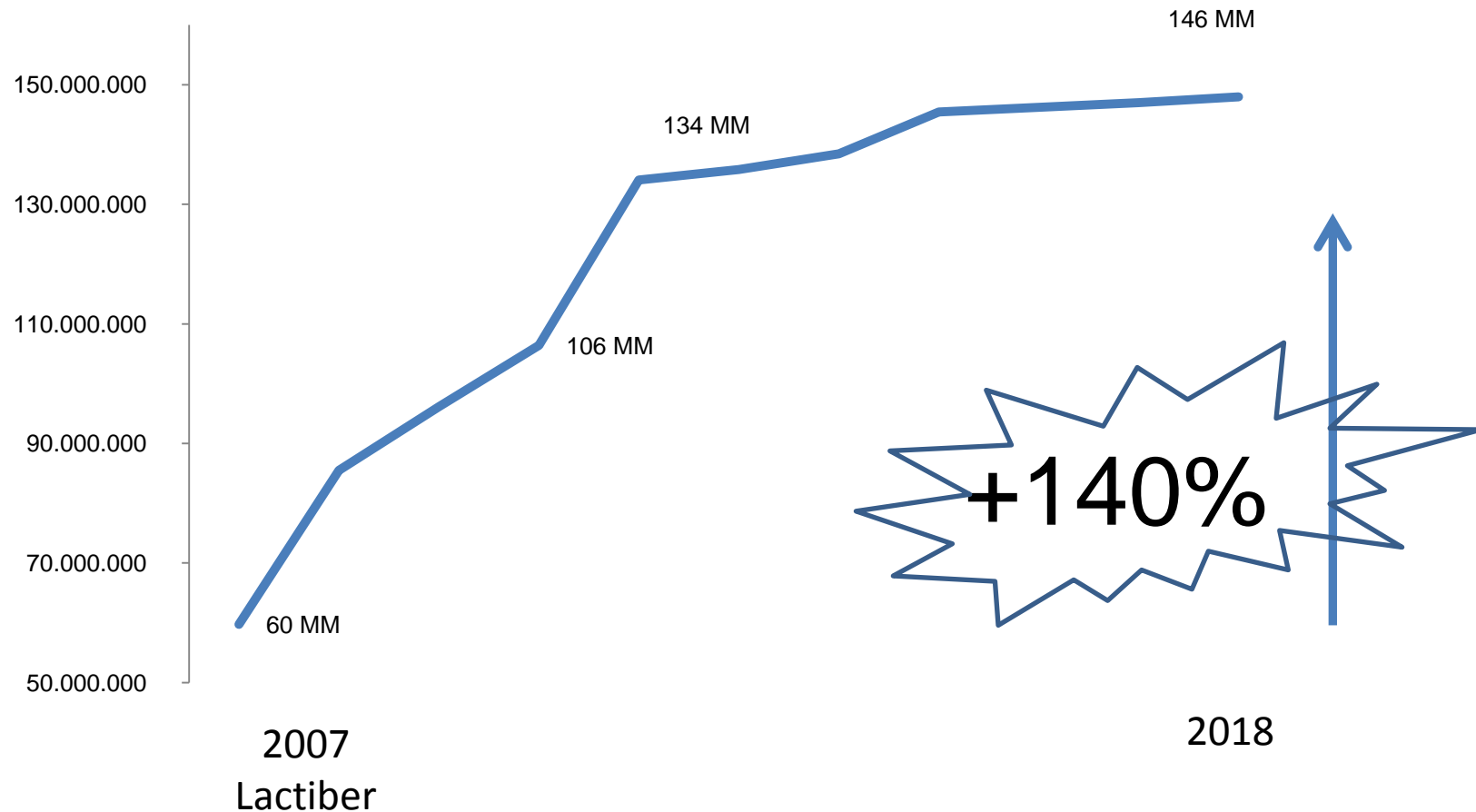
Millones de consumidores satisfechos



EVOLUCION RECOGIDA LECHE

Recogida leche: Año 1971 Lenosa: 13 MM 3.000 ganaderos
Año 2018 Lactiber: 150 MM 70 ganaderos

LITROS



- Relación estable y de largo plazo con 70 Ganaderías en Castilla y León
- Recogida 24 H
- Alto nivel de Profesionalización y fidelidad
- Media de 1.700.000 litros leche año
- Superficie media 70 has
- Certificación Bienestar Animal



Bienestar
Animal

AENOR
conform



NUESTRO MODELO

SIEMPRE CALIDAD 10



MMPP



(Competitividad)
Y
SOSTENIBILIDAD

MERCADONA
SUPERMERCADOS DE CONFIANZA

Distribución



Jefe

PRODUCTOS FABRICADOS

- Servimos a las tiendas de Castilla y León, 1/3 de Madrid y parte de la Cornisa y Galicia (excepto la leche clásica).
- Proveedor especialista de las leches infantiles en Brik para TODA ESPAÑA.



Facturación: 100 MM €

INNOVACIÓN

- **Ganadero:** Proyecto Eficiencia

El Programa de Análisis de Eficiencia Productiva pretende contribuir a la **sostenibilidad** de las granjas de Vacuno de Leche, con **diferentes modelos productivos**, asegurando la mejor calidad y trazabilidad y buscando la mejora de la **rentabilidad** económica

Objetivos del programa

- ✓ Conocer de **donde partimos**
- ✓ Generar referencias con las que marcar los **objetivos** técnicos de la granja
- ✓ Poner en evidencia **oportunidades de mejora**
- ✓ Permitir **aprender** de los mejores en cada área productiva
- ✓ **Extrapolar** el modelo al resto de ganaderías
- ✓ Crear un **futuro** para el ganadero



Áreas productivas



Alimentación



C. Leche



Bienestar



Mano obra



Producción



Reproducción



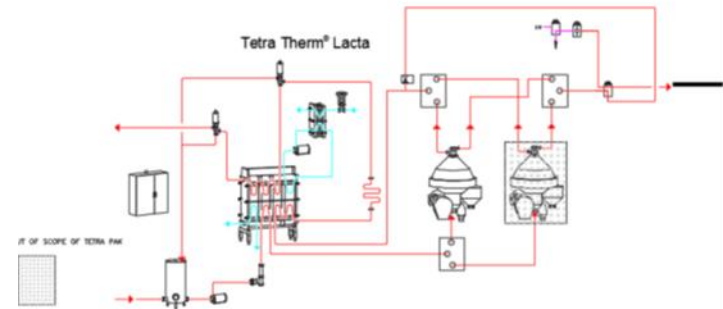
Coste de prod.



INNOVACIÓN

- **Industria:** Última tecnología de proceso Descarga y Estandarización de la leche

Simplificar proceso e incorporar tecnología 4.0



- **Mercado:** Nuevos productos desarrollados



Leche para Cocinar
(alternativa a la nata)



Gama + Proteína para dietas bajas en proteínas y para deportistas

INVERSIÓN 2019: 3,5 MM €

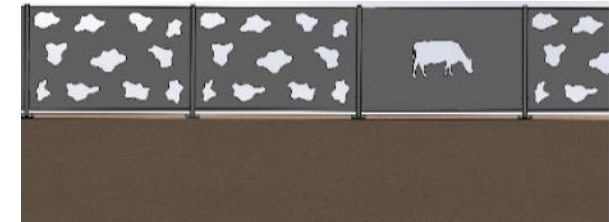
- Industria: (+ de 2 MM €) Simplificar proceso e incorporar tecnología 4.0



- Mejora Condiciones laborales



- Actualizar edificio



LO PRIMERO



COMO TENER EQUIPOS COMPROMETIDOS

- Conocer y Cuestionarse TODO
- Tomar decisiones
- Ejemplaridad
- Coherencia (PDH)
- Reciprocidad (DPRE)
- Equidad
- ESCUCHAR: 2 orejas y 1 boca
- Comunicar BIEN



GRACIAS



lactiber
@eleonp