

INCYDE SCHOOL MÁLAGA – EMPRENDEDORES DEL FUTURO SOSTENIBLE

15 de octubre de 2020. Plan de negocio I. Estrategia, innovación y tendencias

10 a 10:30 horas – Persigue tus sueños

Experto: Efrén Miranda Ramírez

Contenidos: El gran objetivo de nuestra vida es alcanzar la FELICIDAD. Efrén Miranda nos mostrará en esta charla, pequeñas pautas y consejos para establecer la hoja de ruta para luchar por alcanzarla.

10:30 a 11 horas – Claves para montar una empresa con los mínimos riesgos posible

Experto: Efrén Miranda Ramírez

Contenidos: Crear una empresa siempre entraña riesgos. Son muchas las cuestiones que debemos tener en cuenta para no fracasar en nuestro intento. En esta ponencia veremos cómo podemos hacerlo asumiendo los menores riesgos posibles de la mano de uno de los mayores expertos en creación de empresas de nuestro país.

11 a 12 horas – Capital creativo para gestionar el cambio. Un escenario de oportunidades

Experto: Ángel Matas Martín

Contenidos: La perspectiva creativa: un escenario de oportunidades; Las reglas de oro del emprendedor creativo. Y enfoques creativos para identificar oportunidades.

12 a 13 horas – Tendencias de mercado y nuevas oportunidades de negocio

Experto: Maribel Pérez Román

Contenidos: Cómo se ha modificado el paradigma laboral, social y económico y que nuevas oportunidades de negocio han surgido. Habilidades que serán necesarias para el éxito de los nuevos modelos de negocio y herramientas.

13 a 14 horas - La sostenibilidad como estrategia empresarial: Los ODS y su aplicación

Experto: Dinnorah Suárez Lesmes

Contenidos: alinear los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, con la estrategia empresarial se ha convertido en un reto para las empresas y una gran oportunidad para

los emprendedores. La sostenibilidad debe formar parte fundamental del desarrollo empresarial desde el primer momento, desde la concepción de la idea. Existen numerosas herramientas para implementar los ODS, así como para llevar a cabo un plan estratégico sostenible que mejore su posicionamiento de cara a los grupos de interés y de la sociedad en general. Cómo afrontar la implementación de los ODS es todo un desafío que, sin duda, repercute positivamente en la lucha por un cambio de paradigma, que defiende el ansiado equilibrio social, económico y ambiental, mejorando la reputación de la empresa y disminuyendo el impacto negativo de su actividad, siempre en un contexto de economía circular.

16 de octubre de 2020. Plan de negocio II. Plan de Marketing Digital

10 a 11 horas – Cómo vender más, utilizando el Marketing Digital

Experto: Efrén Miranda Ramírez

Contenidos: Internet ha abierto una ventana al mundo para conseguir clientes. Vender en todo el territorio nacional y en todo el planeta, desde casa, ya es posible. En esta ponencia veremos los pasos que debemos dar para poder conseguirlo.

11 a 12 horas – SEO & SEM: Cómo enamorar a Google

Experto: Laura Polo Carrillo

Contenido: ¿Sabías que el mayor porcentaje de usuarios que acceden a una web o e-commerce lo hacen a través del motor de búsqueda de Google? Con esta ponencia entenderás la importancia de estar en Internet y ser visto. Desvelaremos los tips para aparecer en las primeras posiciones de Google, con inversión y sin ella, para llevar tráfico a tu web y conseguir clientes.

12 a 13 horas – Cómo utilizar las redes sociales de manera profesional

Experto: Cristina Sanz Mostaza

Contenidos: qué diferencias existen entre el uso particular y el uso profesional de las redes sociales. Analizaremos estrategias y trucos para crear contenido, dinamizarlo y conseguir el máximo alcance. Por último, hablaremos sobre cómo los influencers pueden ayudar a una marca a conseguir sus objetivos, tanto de venta como de notoriedad.

13 a 14 horas – Ecommerce en tiempos de pandemia

Experto: Pablo Sammarco

Contenidos: analizaremos cómo abordar un proyecto de ecommerce, qué soluciones tecnológicas disponemos en el mercado y, lo más importante, qué estrategias de captación de tráfico y conversión funcionan.

19 de octubre de 2020. Plan de negocio III Nuevas Tecnologías para emprender

10 a 11 horas – Recursos y Herramientas Digitales para mejorar tus resultados

Experto: Efrén Miranda

Contenido: ¿Quieres sacarle el máximo partido a la gran cantidad de herramientas que ofrece internet para mejorar los resultados de tu empresa? Pues esta es tu charla. Cómo poder hacer una página web gratis, convertirte en un diseñador gráfico sin tener ni idea de diseño, gestionar de manera automatizada tu base de datos, conseguir freelances a precios increíbles...todo eso y mucho más, lo aprenderás en esta ponencia.

11 a 12 horas – Organización y herramientas para un teletrabajo eficaz

Experto: Bernardo Hernández González

Contenidos: Cada día más emprendedores y empresas deciden dar el salto al teletrabajo, unas de forma voluntaria y otras porque no queda remedio, ¿estamos realmente preparados? Haremos un recorrido por las principales herramientas para trabajar en remoto y descubriremos algunos consejos básicos sobre la organización para que vuestra incursión en el teletrabajo sea un éxito.

12 a 13 horas – La adaptación de las empresas en la transformación digital

Experto: Jorge Hierro Álvarez

Contenidos: Las empresas precisan de estrategias de negocio para adaptarse a un medio, canal y sistema liderado por un proceso de transformación digital que afecta a la dirección, profesionales, proveedores o clientes. Conocer las herramientas y sistemas que permiten a los emprendedores consolidar su propio modelo de negocio es clave en el desarrollo de la idea, proyecto y tener una visión precisa de una realidad cada vez más digital.

13 a 14 horas – Internet de las Cosas y Blockchain como facilitadores de la nueva Industria 4.0

Experto: José María Vela Bermúdez

Contenidos: La presencia generalizada de Internet llega a que múltiples objetos: coches, TVs, máquinas e incluso personas, puedan sensorizarse y enviar información digital a través de Internet. La conjunción y sinergia de tecnologías como el llamado Internet de las Cosas, junto al 5G y otras tecnologías disruptivas como son el Blockchain y la Inteligencia Artificial, abren la vía a una nueva Internet, la llamada "Internet del Valor" que contribuirá significativamente a dar forma a la emergente Industria 4.0, que ofrece numerosas oportunidades por desarrollarse tanto profesionalmente como con nuevos negocios.

20 de octubre de 2020. Plan de negocio IV. Financiero y jurídico-fiscal

10 a 11 horas – Consejos para llevar tus finanzas y no morir en el intento

Experto: Efrén Miranda Ramírez

Contenidos: ¿Cansado de ver números sin entender nada? ¿Eres consciente de que debes mejorar la gestión de tus finanzas, pero no sabes cómo? En esta ponencia descubrirás las claves para hacerlo de la manera más útil y sencilla posible.

11 a 12 horas – Estrategia Empresarial frente al COVID

Experto: Sergio Álvarez Rodríguez

Contenidos: Descripción de las medidas y consecuencias sociales, jurídicas, fiscales y laborales de las normas aprobadas a raíz de la Pandemia provocada por el COVID-19, y medidas a adoptar para afrontar la pandemia, cumplir con las medidas legales y beneficiarse de las ayudas.

12 a 13 horas – Documentos esenciales para el control y el desarrollo de la actividad: El balance y la cuenta de resultados

Experto: Antonio Sancho Martín

Contenidos: por muy sencilla y simple que sea la empresa, necesita llevar un control mínimo de sus operaciones y del desarrollo de sus inversiones y su financiación. Estos, se denominan balance de situación (para reflejar las inversiones y la financiación), y cuenta de resultados para conocer el resultado de la actividad del proyecto.

13 a 14 horas – Por qué no es un problema financiar un Proyecto de emprendimiento

Experto: José Ignacio Cañal

Contenidos: Cada Proyecto tiene su herramienta de financiación adecuada en función de la cantidad necesaria. Veremos qué herramientas son y a qué rangos de inversión se aplica cada una.

21 de octubre de 2020. Soft skills y empleabilidad

10 a 11 horas – Cómo hacer de ti una Marca y ganar dinero con ello

Experto: Efrén Miranda Ramírez

Contenidos: Sí, tu marca personal te puede hacer ganar dinero. Si deseas que tu marca personal sea conocida y reconocida, y convertirla en una fuente de ingresos para ti, en esta charla descubrirás los pasos que debes dar para crearla y potenciarla.

11 a 12 horas – Comunicación online

Experto: Manuel Morey Vives

Contenidos: cómo desarrollar tu pitch de venta o de presentación, contar tu storytelling e impactar desde el primer momento a través de la pantalla. Aprenderemos tips tanto de lenguaje verbal, no verbal y para-verbal para que sepas como transmitir el 100% del mensaje.

12 a 13 horas – Habilidades de Comunicación para tu éxito profesional (y personal)

Experto: Pablo Reneses Setién

Contenidos: Muchas situaciones en la vida necesitan un liderazgo eficaz y un buen manejo de habilidades de comunicación entre personas para lograr objetivos. Todos hemos tenido experiencias en los que una mala comunicación ha impedido el éxito. Y muchos, lo contrario; situaciones en las que con un buen liderazgo y una comunicación eficaz se han superado las expectativas. En esta ponencia repasaremos algunas de las principales habilidades de comunicación entre personas, con el objetivo de obtener herramientas que nos sirvan para persuadir, liderar, desarrollar a otras personas, resolver problemas y trabajar con objetivos.

13 a 14 horas – Mundo freelance

Experto: Manuel Morey Vives

Contenidos: estos últimos tiempos han dado un vuelco al mercado y cada vez más aparece una palabra en las ofertas de trabajo, remoto. Es el momento de conocer cómo entrar en este mercado, qué pasos seguir, desarrollar tu branding digital y preparar un dossier de servicios para trabajar desde donde quieras, con la empresa que quieras y por proyectos. ¿Empezamos?