

2023
INFORME



LA FRANQUICIA EN ESPAÑA

Estadísticas Nacionales



COOP TI GO

**Sí. Somos la banca cooperativa
que siempre está a tu lado
para crecer juntos.**

Esta es nuestra fórmula
de siempre para trabajar
por el futuro.



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**



#larespuestacooperativa



AEF ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES



Luisa Masuet
Presidenta
Asociación Española
de Franquiciadores

La Asociación Española de Franquiciadores se constituyó en el año 1993 y desde su origen nació con el claro objetivo de representar, velar y defender los intereses del sistema de franquicias en España, así como hacer de interlocutores ante las distintas administraciones, instituciones y organismos, para dar a conocer las ventajas y los valores añadidos que este modelo de negocio ofrece, y asesorar e informar a todos aquellos emprendedores que se plantean poner en marcha un negocio en régimen de franquicia y convertirse en empresarios.

Partiendo de estas premisas, consideramos que una de las acciones que podría ayudar a dotar de transparencia el buen hacer y el correcto funcionamiento de la franquicia sería la elaboración de un estudio, que recogiese de manera fiable, objetiva e independiente la realidad de esta fórmula de colaboración empresarial, a través de datos contrastados que transmitir al mercado. Una iniciativa que pusimos en marcha en 2002 y que, a pesar de haberse visto interrumpida por la pandemia, volvemos a retomar en este 2023, aportando los datos correspondientes al cierre del ejercicio 2022.

El estudio “La Franquicia en España 2023” viene a corroborar que este modelo de negocio ha sabido adaptarse a la difícil coyuntura que atravesamos en estos tres últimos años, ya que, a pesar de todas las dificultades económicas, el sistema ha crecido un 2,9 % en la cifra de facturación, al alcanzar los 26.929 millones de euros. Otro dato destacable es que la franquicia ha seguido generando empleo, ya que hoy

en día da trabajo a 303.595 personas, lo que supone un 3,18 % más que en la estadística de 2019. A su vez, el número de establecimientos operativos tan solo ha caído un 0,7 % en estos años de pandemia, mientras que el número de empresas que actualmente se expanden a través de la concesión de franquicias, únicamente ha descendido un 0,5 %, al pasar de las 1.381 de 2019 a las 1.375 en 2022. Por tanto, son datos positivos, que demuestran que el conjunto de la franquicia ha superado ya todas las adversidades, gracias a su capacidad de innovación, dinamismo y adaptación.

Con el paso de los años, este estudio se ha convertido en la referencia para todos los medios de comunicación de ámbito local, autonómico y nacional, así como para las distintas administraciones y organismos, al ser consideradas las estadísticas oficiales de la franquicia en España, lo cual es un motivo de satisfacción para nuestra Asociación, que compartimos con el Grupo Cooperativo Cajamar, entidad a la que expresamos nuestro más sincero agradecimiento por su colaboración y por su apoyo para la difusión de este estudio nacional, haciéndolo llegar a un mayor número de interlocutores sociales y económicos.

Por último, resaltar que este estudio “La Franquicia en España 2023” es fruto de muchas horas de trabajo, de contrastar datos, de elaborar comparativas... por lo que queremos agradecer la implicación de todas aquellas personas que hoy posibilitan que el resultado final sea el que tienen ahora en sus manos.



GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR



José Antonio Guerrero García
Director de Banca de Empresas BCC-Grupo Cajamar

Después de dos años de silencio obligado a causa de la pandemia, el Informe de la Franquicia en España retoma su publicación para medirle el pulso a un sector que, por su propia naturaleza, se ha visto afectado de forma considerable.

Si antes del *shock* que para la sociedad significó la transmisión global del virus ya era evidente que nos encontrábamos en un entorno de cambio, el confinamiento y todo lo que sucedió después aceleraron muchas de las transformaciones en las que nos hallábamos inmersos. La digitalización de los procesos, la emergencia del trabajo en remoto, el uso creciente de la inteligencia artificial y los cambios en el comportamiento de los consumidores han modificado profundamente el campo de juego en todos los sectores, pero especialmente en el ámbito de las franquicias.

En este sentido, en el último informe publicado se constataba un cierto desgaste del modelo, con cifras de crecimiento de las enseñas, los establecimientos y el empleo cercanos a cero. La facturación, incluso, caía. Un punto de partida que no presagiaba nada bueno de cara a la crisis que se desencadenó con la pandemia.

Sin embargo, hay que reconocer que los datos que se presentan en este informe recuperan el pulso:

se mantienen el número de enseñas y el de establecimientos, y al mismo tiempo crecen el empleo y la facturación del conjunto del sistema. Y todo esto en un ejercicio en el que aún no ha terminado de recuperarse por completo la actividad vinculada al turismo.

Es obvio, no obstante, que queda aún bastante por recuperar, pero el sector de la franquicia parece haber encontrado de nuevo la senda del crecimiento, haciendo frente a un entorno mucho más complejo que el precedente. Y que sigue complicándose.

A los factores arriba mencionados, hay que sumar ahora los aumentos de costes, la inflación y los tipos de interés, que se materializan dificultando las decisiones de consumo de los hogares y encareciendo los procesos de producción e inversión de las empresas.

Es en los momentos difíciles donde se ponen a prueba las alianzas y, de la misma forma que hemos estado junto al sector en la travesía de la covid, en la banca cooperativa Cajamar nos comprometemos a seguir apoyando a las franquicias españolas, ofreciéndoles servicios financieros y asesoramiento profesional adaptados a sus necesidades. Porque estamos seguros de que la franquicia en España sigue siendo un sector de futuro.



La Franquicia en España 2023

Desde la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), en colaboración con el Grupo Cooperativo Cajamar, presentamos la estadística correspondiente a la situación del sistema de franquicias español al inicio del año 2023, con el conjunto de datos relativos al cierre del ejercicio 2022, que arrojan una conclusión clara: **la franquicia española ha hecho frente a la crisis provocada por factores como la pandemia, la Guerra de Ucrania o la subida de la luz, del gas o de los carburantes, como lo demuestra el hecho de haber crecido un 2,9 % en la cifra de facturación respecto a la última estadística de 2020, con datos relativos al cierre de 2019, así como un 3,18 % en los empleos generados, habiendo descendido el número de redes en tan solo 6 marcas (de las 1.381 que operaban en el sistema de franquicias en el informe de 2020 a las 1.375 actuales), y también se ha producido un descenso del 0,7 % en el número de establecimientos.**

Los datos que desde el año 2002 facilita anualmente la AEF sobre el comportamiento de la franquicia en España tienen una metodología que se ha mantenido, en líneas generales, a lo largo del tiempo, con la finalidad de obtener la máxima objetividad para disponer de una información libre de intereses particulares y, por ello, plenamente válida.

Los procedimientos del servicio estadístico de la AEF alcanzan a todos los franquiciadores que actúan en el país y que se ha asentado mínimamente en el mercado con la apertura de 4 establecimientos, de los cuales por lo menos 2 tengan una actividad probada de 2 años. Para ello se utiliza la información directa sistematizada procedente de las empresas y otros métodos complementarios, además de una revisión y actualización permanentes, mantenida a lo largo del año.

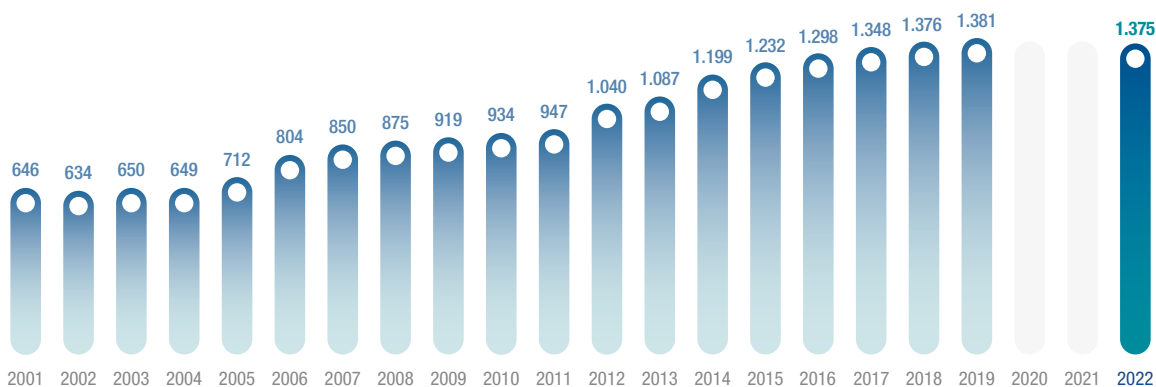
ENSEÑAS OPERATIVAS

El sistema de franquicias español está integrado por un total de 1.375 marcas –un 0,5 % menos que al cierre de 2019, año en el que se contabilizaron 1.381 redes–, de las cuales 1.137 son de origen nacional (un 82,6 %) y las 238 restantes (un 17,4 %) proceden de un total de 24 países, especialmente de Francia (51 marcas), Estados Unidos (46), Italia (43), Reino Unido y Portugal (16).

De estas 1.375 franquicias, el sector que cuenta con un mayor número de marcas es el de “Hostelería/Restauración”, con un total de 224 redes, integradas en seis subsectores de actividad, seguido por el de “Moda”, con 213 cadenas, desglosadas en ocho subsectores, y “Belleza/Estética”, con 107 redes.

Marcas

AEF. Franquicia en España





FACTURACIÓN

En lo relativo a la facturación total obtenida por el conjunto del sistema de franquicias en España a cierre de 2022, la cifra registrada fue de 26.929 millones de euros, por los 26.154,3 millones alcanzados en 2019, lo que significa un incremento del 2,9 %.

De esta cifra global, los establecimientos de carácter propio facturaron un total de 10.342,2 millones de euros por los 9.269,8 millones facturados en 2019, por tanto, un 10,4 % más (1.072,4 millones de euros más); a su vez, los locales franquiciados facturaron 16.586,7 millones de euros por los 16.884,4 millones facturados en 2019, un 1,7 % menos (297,7 millones de euros menos).

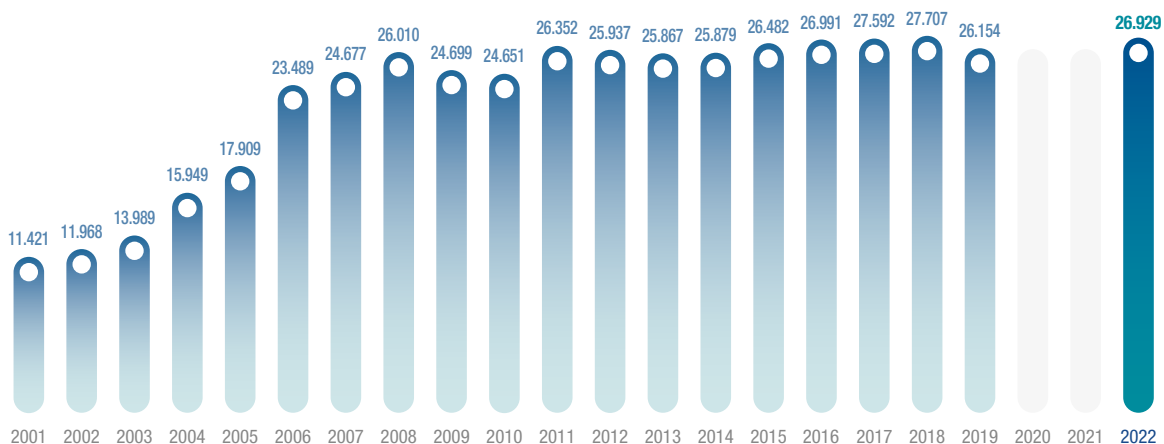
Por sectores...

... y como ya es habitual en los últimos años, y más debido a que no cerraron sus establecimientos durante la pandemia, el que mayor facturación obtuvo fue el de "Alimentación", con un total de 8.900,7 millones de euros. A continuación le siguen "Hostelería/Fast Food", que facturó 3.081,4 millones de euros; "Hostelería/Restaurantes/Hoteles", actividad que facturó 2.380,6 millones, y "Servicios/Transportes", cuya facturación fue de 1.636,4 millones de euros en 2022.

Facturación

AEF. Franquicia en España

Miles de euros





ESTABLECIMIENTOS

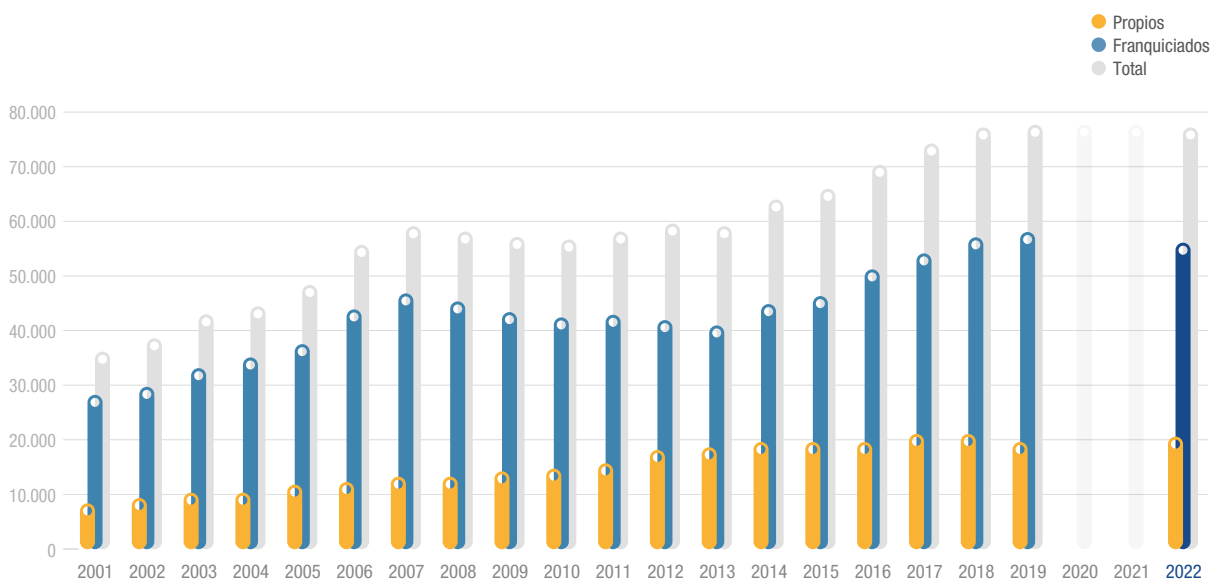
Por lo que respecta al número de establecimientos operativos, a cierre de 2022 había un total de 77.246 locales funcionando en España, de los cuales 20.999 eran de carácter propio y los 56.247 restantes, franquiciados. En total, había 573 establecimientos menos que a finales de 2019 (cuando eran 77.819 los puntos de venta abiertos), lo que supone un descenso del 0,7 %.

Por sectores...

... el que suma un mayor número de establecimientos abiertos es, nuevamente, el de "Alimentación", con un total de 13.473. A continuación le siguen "Hostelería/Fast Food", con 4.636 locales; "Belleza/Estética", con 4.349 puntos de venta, y "Agencias de Viajes", con 4.097 locales.

Establecimientos

AEF. Franquicia en España





EMPLEO GENERADO

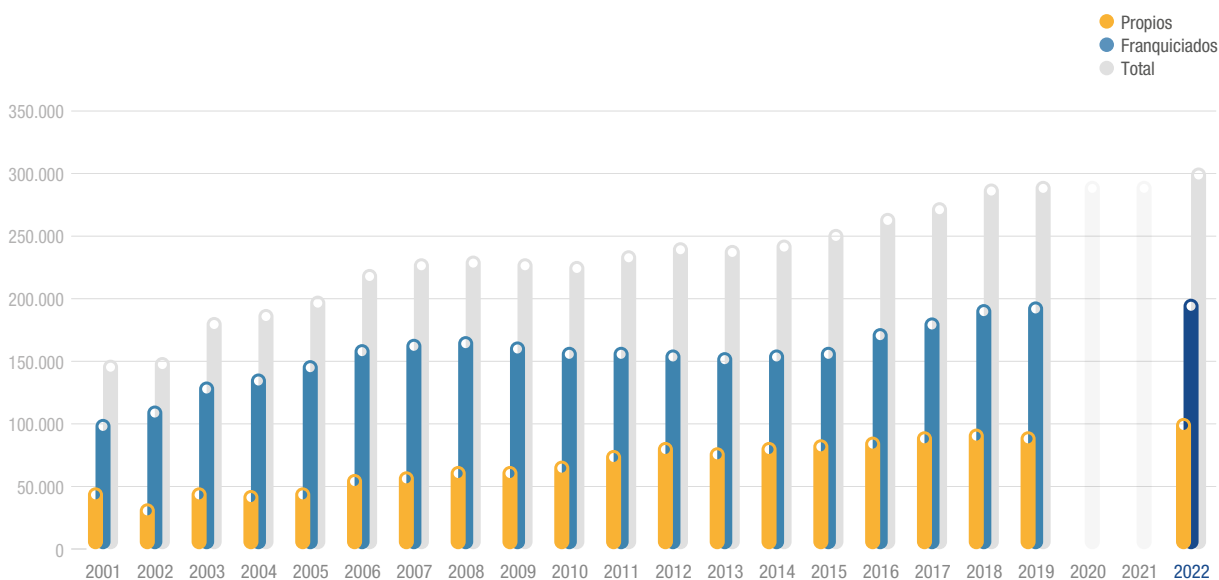
Uno de los aspectos más significativos del sistema de franquicias es que, a pesar de la difícil coyuntura atravesada durante los tres últimos años, sigue generando empleo en España. De esta manera, a finales del pasado año 2022 este modelo de negocio daba trabajo a 303.595 personas, 9.364 más que en 2019 (un 3,18 %). De esta cifra, 104.629 trabajan en locales propios (10.122 más que en 2019) y las 198.966 restantes en establecimientos franquiciados (758 menos que al concluir 2019).

Por sectores...

... aquellos que mayor número de empleos generan son los de "Alimentación", en el que trabajan 72.912 personas; "Hostelería/Fast Food", 43.258 trabajadores; "Hostelería/Restaurantes/Hoteles", que da empleo a 22.368 personas; "Belleza/Estética", en el que trabajan 13.555 personas, y "Servicios/Transportes", que da trabajo a 13.210 personas.

Número de Empleados

AEF. Franquicia en España



COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Por último, de las 1.375 redes que integran actualmente el sistema de franquicias en España, la Comunidad Autónoma que cuenta con un mayor número de centrales franquiciadoras continúa siendo Madrid, con 401 (34 más que en 2019), seguida por Cataluña, con 318 (17 menos); la Comunidad Valenciana, con 176 (una central menos que en 2019); Andalucía, con 157 (4 menos que en 2019), y Galicia, con 48 (2 menos que en 2019). Entre estas cinco Comunidades acaparan el 80 % del total de las enseñas que integran este modelo de negocio en nuestro país.

Cabe destacar que la Comunidad madrileña es también aquella en la que más facturan las centrales allí establecidas, con un total de 12.802,1 millones de euros, quedando Cataluña a continuación, con 6.978,8 millones. Asimismo, las centrales de la propia Comunidad de Madrid son las que más empleos generan, 136.582, y más locales tienen abiertos por todo el territorio nacional, 29.007, por delante de Cataluña, cuyas centrales dan trabajo a 80.316 personas y suman 22.480 establecimientos operativos repartidos por España.

Por Comunidades Autónomas

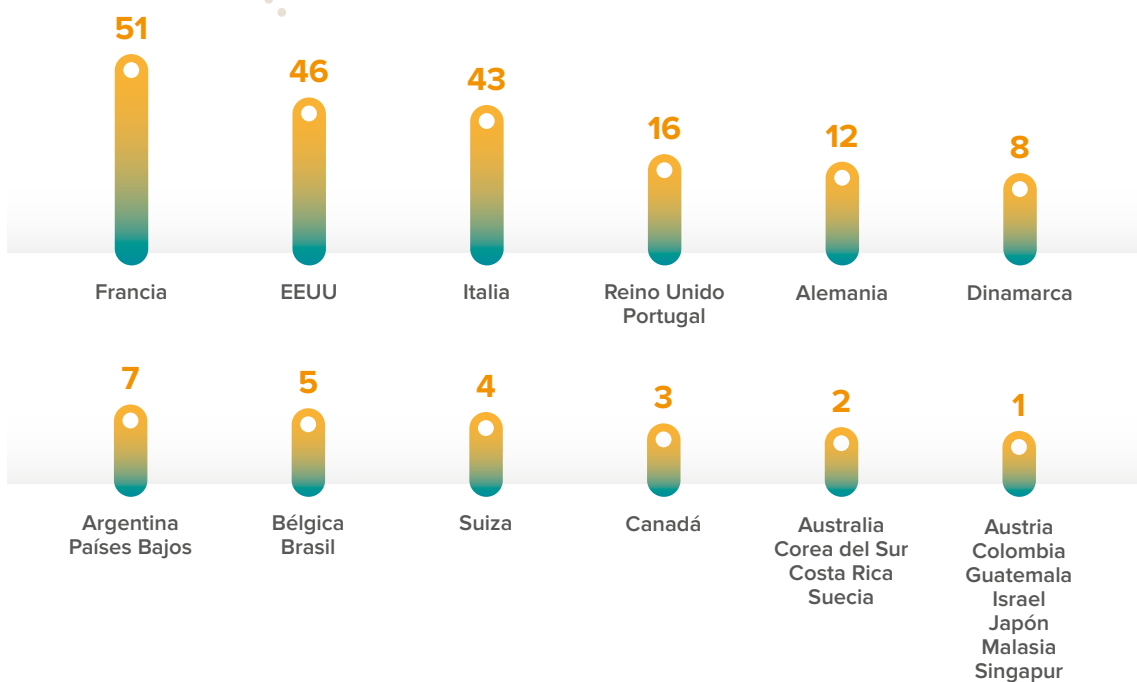
CCAA	Nº Marcas	Locales	Facturación	Empleo
ANDALUCÍA	157	5.708	1.123.565.000	16.840
ARAGÓN	36	1.088	382.940.000	3.911
ASTURIAS	11	509	325.145.000	2.005
BALEARES	18	1.975	1.420.929.000	11.566
CANARIAS	9	96	17.422.000	261
CANTABRIA	4	721	110.701.000	2.122
CASTILLA - LA MANCHA	21	627	166.558.000	2.166
CASTILLA Y LEÓN	30	935	180.247.000	2.562
CATALUÑA	318	22.480	6.978.873.000	80.316
EXTREMADURA	26	954	149.628.000	1.834
GALICIA	48	1.992	390.103.000	6.580
LA RIOJA	8	206	25.595.000	396
MADRID	401	29.007	12.802.177.000	136.582
MURCIA	23	762	115.328.000	1.728
NAVARRA	13	417	68.269.000	1.247
PAÍS VASCO	30	3.033	1.286.427.000	12.769
COMUNIDAD VALENCIANA	176	5.971	1.107.766.000	17.439
Sin base en España	46	765	277.350.000	3.271
TOTALES 2022	1.375	77.246	26.929.023.000	303.595



ORIGEN FRANQUICIAS EXTRANJERAS

238

Total Franquicias de procedencia extranjera



Establecimientos por ramas de actividad

SECTORES	Marcas	Est. Propios	Est. Franquicia	Total Est.
Administración Fincas	14	32	362	394
Agencias de Viajes	20	1.205	2.892	4.097
Agencias Inmobiliarias	44	162	2.263	2.425
Alimentación	69	6.112	7.361	13.473
Belleza-Estética	107	897	3.452	4.349
Centro de Salud	35	339	778	1.117
Centros de Ocio	21	35	207	242
Deportes	20	314	387	701
Dietética-Parafarmacia	15	210	837	1.047
Energías Renovables	12	27	303	330
Enseñanza-Formación	43	140	2.256	2.396
Gimnasios	33	125	587	712
Hostelería / Cafeterías / Chocolaterías	28	298	373	671
Hostelería / Cervecerías / Sidrerías	11	24	361	385
Hostelería / Fast Food	66	1.593	3.043	4.636
Hostelería / Heladerías / Yogurterías	30	145	529	674
Hostelería / Restaurantes / Hoteles	69	799	2.275	3.074
Hostelería / Tapas	20	50	707	757
Informática / Rotulación / Imprenta	48	174	2.771	2.945
Joyería / Bisutería	21	483	395	878
Lavanderías / Tintorerías	26	279	1.554	1.833
Mobiliario / Hogar	63	431	1.644	2.075
Moda / Arreglos	7	55	97	152
Moda / Complementos	46	586	807	1.393
Moda / Femenina	52	713	947	1.660
Moda / Infantil Juvenil	30	502	761	1.263
Moda / Íntima	21	650	677	1.327
Moda / Masculina	20	134	359	493
Moda / Nupcial	7	18	123	141
Moda Genérica Mixta	30	652	942	1.594
Oficina / Papelería / Librería	21	111	1.103	1.214
Óptica / Fotografía / Audiometría	20	1.218	1.072	2.290
Panadería / Pastelería	40	318	1.030	1.348
Servicios / Automoción	53	397	2.034	2.431
Servicios / Financieros	14	86	437	523
Servicios / Limpieza-Reformas-Mantenimiento	16	31	420	451
Servicios / Transportes	14	339	2.764	3.103
Servicios / Varios	31	305	1.049	1.354
Servicios a Empresas	40	148	1.413	1.561
Telecomunicaciones	27	233	3.483	3.716
Tiendas Especializadas	71	629	1.392	2.021
TOTALES 2022	1.375	20.999	56.247	77.246

Facturación por ramas de actividad

SECTORES	Marcas	Fact. Propia	Fact. Franquicia	Fact. Total
Administración Fincas	14	6.326.000	46.647.000	52.973.000
Agencias de Viajes	20	350.698.000	513.404.000	864.102.000
Agencias Inmobiliarias	44	38.628.000	492.102.000	530.730.000
Alimentación	69	4.617.333.000	4.283.385.000	8.900.718.000
Belleza-Estética	107	182.178.000	584.730.000	766.908.000
Centro de Salud	35	145.378.000	222.194.000	367.572.000
Centros de Ocio	21	10.295.000	37.808.000	48.103.000
Deportes	20	151.220.000	104.433.000	255.653.000
Dietética-Parafarmacia	15	38.651.000	118.998.000	157.649.000
Energías Renovables	12	6.087.000	46.629.000	52.716.000
Enseñanza-Formación	43	27.600.000	348.790.000	376.390.000
Gimnasios	33	41.289.000	150.722.000	192.011.000
Hostelería / Cafeterías / Chocolaterías	28	86.892.000	82.880.000	169.772.000
Hostelería / Cervecerías / Sidrerías	11	6.333.000	85.573.000	91.906.000
Hostelería / Fast Food	66	1.004.800.000	2.076.643.000	3.081.443.000
Hostelería / Heladerías / Yogurterías	30	37.020.000	105.604.000	142.624.000
Hostelería / Restaurantes / Hoteles	69	1.231.501.000	1.149.144.000	2.380.645.000
Hostelería / Tapas	20	32.512.000	208.980.000	241.492.000
Informática / Rotulación / Imprenta	48	34.145.000	359.606.000	393.751.000
Joyería / Bisutería	21	145.577.000	79.285.000	224.862.000
Lavanderías / Tintorerías	26	51.304.000	179.774.000	231.078.000
Mobiliario / Hogar	63	172.324.000	439.030.000	611.354.000
Moda / Arreglos	7	6.969.000	11.036.000	18.005.000
Moda / Complementos	46	122.543.000	137.353.000	259.896.000
Moda / Femenina	52	205.404.000	235.428.000	440.832.000
Moda / Infantil Juvenil	30	112.216.000	125.411.000	237.627.000
Moda / Íntima	21	164.586.000	131.064.000	295.650.000
Moda / Masculina	20	36.068.000	86.574.000	122.642.000
Moda / Nupcial	7	9.693.000	46.726.000	56.419.000
Moda Genérica Mixta	30	367.198.000	303.839.000	671.037.000
Oficina / Papelería / Librería	21	26.444.000	255.649.000	282.093.000
Óptica / Fotografía / Audiometría	20	235.983.000	210.790.000	446.773.000
Panadería / Pastelería	40	75.266.000	210.398.000	285.664.000
Servicios / Automoción	53	104.372.000	447.444.000	551.816.000
Servicios / Financieros	14	14.341.000	52.180.000	66.521.000
Servicios / Limpieza-Reformas-Mantenimiento	16	6.382.000	68.604.000	74.986.000
Servicios / Transportes	14	197.855.000	1.438.588.000	1.636.443.000
Servicios / Varios	31	37.487.000	129.299.000	166.786.000
Servicios a Empresas	40	26.914.000	141.786.000	168.700.000
Telecomunicaciones	27	40.655.000	628.376.000	669.031.000
Tiendas Especializadas	71	133.823.000	209.827.000	343.650.000
TOTALES 2022	1.375	10.342.290.000	16.586.733.000	26.929.023.000

Empleados por ramas de actividad

SECTORES	Marcas	Pers. Propio	Pers. Franquicia	Total Pers.
Administración Fincas	14	96	782	878
Agencias de Viajes	20	2.802	5.962	8.764
Agencias Inmobiliarias	44	483	6.426	6.909
Alimentación	69	36.299	36.613	72.912
Belleza-Estética	107	3.091	10.464	13.555
Centro de Salud	35	1.811	3.157	4.968
Centros de Ocio	21	123	629	752
Deportes	20	1.003	1.183	2.186
Dietética-Parafarmacia	15	474	1.911	2.385
Energías Renovables	12	86	795	881
Enseñanza-Formación	43	591	5.899	6.490
Gimnasios	33	691	2.862	3.553
Hostelería / Cafeterías / Chocolaterías	28	1.537	1.395	2.932
Hostelería / Cervecerías / Sidrerías	11	104	1.607	1.711
Hostelería / Fast Food	66	15.994	27.264	43.258
Hostelería / Heladerías / Yogurterías	30	446	1.317	1.763
Hostelería / Restaurantes / Hoteles	69	11.093	11.275	22.368
Hostelería / Tapas	20	227	3.338	3.565
Informática / Rotulación / Imprenta	48	518	6.611	7.129
Joyería / Bisutería	21	1.329	900	2.229
Lavanderías / Tintorerías	26	896	3.190	4.086
Mobiliario / Hogar	63	1.623	5.612	7.235
Moda / Arreglos	7	111	213	324
Moda / Complementos	46	1.468	1.861	3.329
Moda / Femenina	52	2.183	2.689	4.872
Moda / Infantil Juvenil	30	1.177	1.361	2.538
Moda / Íntima	21	1.642	1.659	3.301
Moda / Masculina	20	482	1.058	1.540
Moda / Nupcial	7	66	353	419
Moda Genérica Mixta	30	3.724	3.635	7.359
Oficina / Papelería / Librería	21	311	3.158	3.469
Óptica / Fotografía / Audiometría	20	4.327	3.490	7.817
Panadería / Pastelería	40	1.082	3.407	4.489
Servicios / Automoción	53	1.437	6.678	8.115
Servicios / Financieros	14	135	551	686
Servicios / Limpieza-Reformas-Mantenimiento	16	96	893	989
Servicios / Transportes	14	1.529	11.681	13.210
Servicios / Varios	31	525	2.150	2.675
Servicios a Empresas	40	420	2.165	2.585
Telecomunicaciones	27	648	9.384	10.032
Tiendas Especializadas	71	1.949	3.388	5.337
TOTALES 2022	1.375	104.629	198.966	303.595



Socios Franquiciadores

5àsec

ALAIN AFFLELOU

ALCAMPO

ALOHA POKÉ

AMBISEINT

ANYTIME FITNESS

AP SOCIAL MEDIA

AQUÍ TU REFORMA

AUTONETOIL

BUSINESS KIDS

CAMPUS DENTAL

CANTINA MARIACHI

CAPRABO

CARLIN

CARL'S JR

CARREFOUR EXPRESS / CARREFOUR MARKET

CASH CONVERTERS

CENTROS IDEAL

CENTURY 21 España

CERVECERIA 100 MONTADITOS

CERVECERÍA LA SUREÑA JARRAS Y TAPAS

CeX - Complete Entertainment Exchage

CHOCOLATES VALOR

CRISTALBOX

DEHESA

DIA %

D'ITALY

DOMINO'S PIZZA

DON G / DON GA

DON PISO

D-UÑAS

ECOX

EL KIOSKO

ELEFANTE AZUL

EQUIVALENZA

EROSKI FRANQUICIAS

EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

FAST FUEL

FERSAY

FOSTER'S HOLLYWOOD

FRANQUISHOP

GENERAL ÓPTICA

GEOGRAPHICAL NORWAY

GINOS

HÄAGEN-DAZS

HOMEBOX

INTERDOMICILIO

JEAN LOUIS DAVID

JEFF

JUAN VALDEZ CAFÉS

KFC

KIDS&US School of English

LA BOTICA DE LOS PERFUMES

LA BOUTIQUE ITALIAN FOOD

LA DESPENSA EXPRESS

LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA

LA TAGLIATELLA

LA VENTANA NATURAL

LASHES & GO

LIZARRÁN

LLAOLLAO

LOOK & FIND

LLONGUERAS

MAIL BOXES ETC.

MARÍA PADILLA

MARTONELA

McDONALD' S

MIDAS

MUERDE LA PASTA

MUY MUCHO

NACEX

NECESITO UN TRASTERO

NO MÁS VELLO

OCTOBER

OH MY CUT!

PANS & COMPANY

PANTHER ORGANIC COFFEE

PEPE TACO

PIZZA MÓVIL

RE/MAX

RIBS La Casa de las Costillas

SERHOGARSYSTEM

SMÖOY

TABERNNUS

TEA SHOP

TELEPIZZA

THE GOOD BURGER

TONY ROMA'S

VILALTA CORP.

VIPS

YAKART AUTOCARAVANAS

YVES ROCHER



Socios Colaboradores

BIRD & BIRD

BUFETE GAJO FORTUNY

CAMACHO & MÁIZ

CUATRECASAS

FIELDFISHER

GARRIGUES

IDEA IURIS

MARTÍNEZ ECHEVARRÍA & RIVERA ABOGADOS

AF ASESOR FRANQUICIA

ALFA EFE

BARBADILLO Y ASOCIADOS

BEFRANQUICIA / FRANQUICIA.NET

CASTELLANA CONSULTORES

CONSULTA FRANQUICIAS

IGEX ENERGÍA S,L,

EXPANDE NEGOCIO

FÓRMULA X

GNF WORLDWIDE

HUMANITY INTERNACIONAL

PwC

mundoFranquicia

RIBÉ SALAT

SDEYF, Consultores de Franquicias

T4 FRANQUICIAS

THE SOCIAL MEDIA FAMILY

BANCO DE SANTANDER

BBVA

CAJAMAR

RMB DESIGN SOLUTIONS

SERVAR

ALFREDO PRADOS

TUS IDEAS

BEST FRANCHISEE OF THE WORLD

BIZBARCELONA / BIZFRANQUICIAS

EXPOFRANQUICIA

FERIA VALENCIA (SIF)

FRANKINORTE

FRANQUIATLÁNTICO

MUNDOFRANQUICIA.COM

PYMESYFRANQUICIAS.COM

ADMEFY

BIDX1 ESPAÑA

CARMILA

DESCUBRE TUS RECURSOS

GRUPO ANP

HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID

PONS IP

STIGA

BANCO SABADELL, S. A.

TUAWA

VIAJES AZUL MARINO

YOOZ

DEVESA Y CALVO ABOGADOS

Socios Honoríficos

CÁMARA VALENCIA

GENERALITAT VALENCIANA - Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO

SIF (Salón Internacional de Franquicia) Valencia

XAVIER VALLHONRAT LLURBA

Socios Institucionales

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS FRANQUICIADORAS INMOBILIARIAS DE ESPAÑA

ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS (AMMDE)

SERVICIO ESTADÍSTICO DE LA A.E.F.
CON EL PATROCINIO DEL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

LA FRANQUICIA EN ESPAÑA INFORME 2023

La Asociación Española de Franquiciadores autoriza la reproducción total o parcial de este documento, siempre que se cite la fuente de procedencia del mismo.

