



**CAJAMAR
AGROFOOD
SCHOOL**

Dirección y Formación Empresarial
para el Sector Agroalimentario



PROGRAMA INNOVA Castellón

PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL
DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Workshop Design Thinking



Señorío de Villafamés / Calle del Mas Nou – Urbanización La Foia / Vilafamés (Castellón)
23 y 24 de septiembre de 2019

Promovido por:



Colabora:



PROGRAMA INNOVA Castellón

PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL
DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA



CAJAMAR AGROFOOD SCHOOL

Dirección y Formación Empresarial
para el Sector Agroalimentario



OBJETIVOS

PROGRAMA INNOVA - PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Fomentar **la gestión creativa de resolución de retos que la actividad empresarial genera en un entorno cambiante y altamente competitivo**, impulsando el trabajo en equipo desde el ejercicio aplicado de la innovación en la toma de decisiones y la ejecución de cualquiera de las tareas importantes para el óptimo funcionamiento de la actividad empresarial en el sector agroalimentario:

- Enfrentar los desafíos de la actividad empresarial en el entorno rural desde la diferenciación, reinventando la posición y perfil de la empresa para mejorar su competitividad internacional.
- Favorecer la creación y desarrollo de productos y servicios de mayor valor añadido, aplicando metodologías de 'desarrollo de clientes'.
- Fomentar el conocimiento, la definición y la complementariedad de los diversos perfiles profesionales en cualquier tipo de empresa.
- Desarrollar el trabajo en equipo dentro de las empresas a través de procesos creativos abordando nuevos modelos de trabajo y resolución de problemas.
- Optimizar los procesos de toma de decisiones y el desarrollo de las tareas clave para la mejora de los objetivos empresariales.
- Impulsar la creatividad empresarial y la generación de ideas y procesos desde la innovación, aplicando metodologías del 'Design Thinking'.

PROGRAMA

INNOVA Castellón

PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL
DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA



CAJAMAR AGROFOOD SCHOOL

Dirección y Formación Empresarial
para el Sector Agroalimentario



DESTINATARIOS

PROGRAMA INNOVA - PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Profesionales, responsables y directivos de empresas agroalimentarias con actitud innovadora e interés en el crecimiento y consolidación de las empresas, contribuyendo al desarrollo equilibrado de la cadena de valor agroalimentaria y a la consolidación del tejido socioeconómico rural de la zona de activación.

METODOLOGÍA

PROGRAMA INNOVA - PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

La **metodología ADN Agro-Food de Cajamar** aplica las **técnicas 'Design Thinking'** para abordar todo el abanico de decisiones, tareas y actividades relacionadas con la aplicación de procesos innovadores en la empresa agroalimentaria desde un punto de vista creativo. La metodología de este programa ha sido especialmente **diseñada y validada en colaboración con la Escuela de Organización Industrial – EOI** para su aplicación en empresas del sector agroalimentario.

El Grupo Cooperativo Cajamar impulsa desde hace más de 40 años una plataforma de innovación de referencia en el sector agroalimentario, basada en el contacto permanente con todos los agentes de la cadena de valor a través de los programas, estudios y análisis desarrollados en sus Centros Experimentales.

EOI es la decana de las escuelas de dirección de empresas en España. Con más de 60 años de historia, la convierte en la primera escuela de negocios a nivel nacional y una de las primeras de Europa.

Damos especial protagonismo a la enseñanza práctica, y este programa aborda el trabajo en equipos desde una perspectiva de construcción colectiva, donde la co-creación incentiva la diversidad de aportaciones de los distintos perfiles profesionales dentro de los equipos de trabajo.

PROGRAMA

INNOVA Castellón

PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL
DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA



CAJAMAR AGROFOOD SCHOOL

Dirección y Formación Empresarial
para el Sector Agroalimentario



PROGRAMA

PROGRAMA INNOVA - PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

A lo largo del programa los participantes desgranarán el proceso de creación de valor diferencial para la empresa a través de la resolución de retos de innovación vinculados con la mejora de la competitividad de las empresas agroalimentarias.

- Introducción al 'Design Thinking'. Metodología y fases.
- La actitud, clave, en el proceso de innovación.
- ¿Cómo identificar un reto para la empresa?
- Herramientas y técnicas para la observación y comprensión de las tendencias y sus necesidades.
- Análisis del servicio. Desde la experiencia hasta la funcionalidad.
- Análisis de las tendencias. ¿Qué está pasando en mi sector y en otros ámbitos de la sociedad?
- Generación de Ideas; la importancia del pensamiento divergente.
- Seleccionar y decidir las posibles oportunidades para refinar y detallar constructivamente.
- Prototipar para pensar y evaluar y obtener feedback.
- Implementación.

Al concluir la sesión se entrega a cada participante el paquete de herramientas que comprenden la metodología 'Design Thinking' utilizadas durante la sesión, así como una completa documentación y bibliografía para profundizar y seguir ampliando conocimiento.

PROGRAMA

INNOVA Castellón

PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL
DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA



CAJAMAR AGROFOOD SCHOOL

Dirección y Formación Empresarial
para el Sector Agroalimentario



PROFESORADO

PROGRAMA INNOVA - PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Antonio Fontanini



[linkedin.com/in/antoniofontanini](https://www.linkedin.com/in/antoniofontanini)

<http://www.antoniofontanini.com>

Doctor Cum Laude en Ciencias de la Información (Matemáticas, Física e Informática) por la Università degli studi di Pisa (Italia). Ex-Alumni de la Universidad de Chicago, del IE Business School y la Harvard University.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Chairman, CEO Informalia (Family Office, Madrid).
- Chief Exponential Officer, Opinno (Innovation 10x Consultant). Member of the Board.
- Careesma India, Interfides, Vortex and Opinno.
- Co-founder and Host, TEDXPlazaCibeles, Madrid.
- Member, Keiretsu Forum (Chapter of San Francisco).
- Miembro del Think Thank Dontknow e ICXI Innovation Center for Collaborative Intelligence.
- Ejecutivo en grandes corporaciones durante los últimos 15 años.
- Director de Masters y Programas Ejecutivos, Profesor de Emprendimiento, Customer Experience, Design Thinking, y Liderazgo Positivo en EOI, Escuela de Organización Industrial. Ha sido Director del WIMBA (Wine International MBA de EOI). Host, blogger, conferenciante y tertuliano, de eventos como SIMO, FIE, Conama, FIAB, Stanford Europa Summit...

PROGRAMA

INNOVA Castellón

PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL
DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA



CAJAMAR AGROFOOD SCHOOL

Dirección y Formación Empresarial
para el Sector Agroalimentario



INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

PROGRAMA INNOVA - PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Para ampliar la información estos son nuestros canales de comunicación:

www.adnagro.com
formacionagrofood@cajamar.com



www.eoi.es



Matrícula

25 plazas

Horario

23 septiembre

09:00 a 14:00

Comida

15:00 a 18:00

24 septiembre

09:00 a 14:00

Lugar

Señorío de Villafamés
Calle del Mas Nou
Urbanización La Foia
Vilafamés (Castellón)





CAJAMAR AGROFOOD SCHOOL

Dirección y Formación Empresarial
para el Sector Agroalimentario



PROGRAMA INNOVA Castellón

PARA DESARROLLAR EL VALOR DIFERENCIAL
DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Workshop Design Thinking



Señorío de Villafamés / Calle del Mas Nou – Urbanización La Foia / Vilafamés (Castellón)
23 y 24 de septiembre de 2019

Promovido por:



Colabora:

