

La valenciana es una de las regiones vitivinícolas más importantes de España. Representa el 6,16% de la superficie nacional de viñedo, el 5,8% de la producción de vino, el 11,4% de las exportaciones en volumen y el 7,8% en valor. Esto significa que la uva y el vino tienen un elevado peso en la economía, la sociedad y el paisaje de la Comunidad, en particular, en algunos territorios muy especializados.

Como ocurre en el conjunto del sector vitivinícola español, su modelo productivo y comercial es muy heterogéneo y coexisten en él explotaciones y bodegas de diferentes tamaños, naturaleza jurídica y orientación empresarial. Sin embargo, sus precios medios son más bajos que la media, consecuencia del elevado peso de los graneles, lo que repercute negativamente en los precios de la uva percibidos por los agricultores. También es relativamente bajo su consumo interior.

En las dos últimas décadas se ha producido una auténtica revolución tecnológica, productiva y comercial, con la aparición de nuevas bodegas, la transformación de muchas de las existentes y el reconocimiento creciente de los vinos valencianos en los mercados locales e internacionales. A pesar de ello, para mejorar la posición competitiva del sector en los mercados del siglo XXI hace falta aumentar el valor económico que genera y asegurar su sostenibilidad. Esto exige un esfuerzo individual y colectivo que incida en las estrategias públicas y privadas relacionadas con el tamaño empresarial, la calidad, la diferenciación, la innovación, la comunicación y la distribución de los vinos valencianos. El objetivo de esta Jornada es contribuir a los análisis y debates necesarios para responder a este reto.



Asociación Española de Economía Agraria

Creación de valor en el sector vitivinícola valenciano



PATROCINA



ORGANIZA



Asociación Española de Economía Agraria

COLABORA



ETSIAMN – UPV. Valencia
Salón Actos Edificio 3P
27 de noviembre de 2017

PROGRAMA

9:00 **Inscripción y recogida de credenciales**

9:15 **Inauguración**

Francisco Rodríguez Mulero, Secretari Autonòmic Conselleria Agricultura
CAJAMAR
IVIFA
AEEA

9:30 **Ponencia. “La posición del vino español y valenciano en los mercados nacionales e internacionales”**

Presentador: *José Manuel De Las Heras*, Coordinador de La Unión de Uniones.

Ponente:

 *Rafael del Rey*, Director General de la Fundación Observatorio Español del Mercado del Vino.

10:30 Pausa-Café.

11:00 **Mesa redonda: “Casos de éxito de innovación y creación de valor en el sector vitivinícola español”**

Moderadora: *Isabel Bardaji*, Universidad Politécnica de Madrid.

Ponentes:

-  *Juan Vázquez*, Director de Martin Codax (Galicia).
-  *Miguel Sanz*, Director General del CRDO Ribera del Duero.
-  *Jose Antonio Briz*, Director General Grandes Vinos y Viñedos (Aragón).
-  *Jesús Puelles*, Director Bodegas Puelles (Rioja).

12:45 **Mesa redonda: “Los desafíos del sector vitivinícola valenciano”**

Moderador: *Francisco Rodríguez Mulero*, Secretari Autonòmic d’Agricultura.

Ponentes:

-  *Alberto Lacruz*, Vicepresidente del CRDO Utiel-Requena.
-  *José Agustín Martínez*, Director Cooperativa Font de la Figuera.
-  *Pablo Ossorio*, Director de Oenoconsulting.
-  *Antonio M. Navarro*, Presidente del CRDO Alacant.
-  *Cosme Gutierrez*, Presidente CRDO Valencia.
-  *Ismaél Sanjuan*, Presidente IGP Vinos de Castelló.

14:30 Pausa-Comida.

15:30 **Mesa redonda: “La imagen y las oportunidades comerciales del vino valenciano”.**

Moderador: *Arrutzi Nájera*, Responsable comercial de vinos Punt de Sabor.

Ponentes:

-  *Joan C. Martín*, Enólogo y escritor Director Aula Vitivinícola.
-  *Javier de Andrés*, Director Grupo La Sucursal.
-  *Mark O’Neill*, TheWinePlace.es
-  *Francisco Higón*, Fundador de VEREMA.
-  *Salvador Manjón*, Director Semana Vitivinícola.

17:15 **Conclusiones: “Una agenda estratégica para el vino valenciano”.**

Ponente:

-  *Raúl Compés*, Profesor Universitat Politècnica de València.

17:30 **Clausura**

-  *Elena Cebrián*, Consellera de Agricultura.