



RED MUNDIAL
DE
TURISMO DE COMPRAS

LOS HACEDORES
THE EXPERIENCE COLLECTION

CLUB

ÍNDICE

**CONCEPTO CLUB HACEDORES-THE EXPERIENCE
COLLECTION**

OBJETIVO

REQUISITOS PARA SER MIEMBRO DEL CLUB

THE EXPERIENCE COLLECTION

BENEFICIOS DE PERTENENCIA

CUOTA DE SOCIO

CONTACTO



RED MUNDIAL
DE
TURISMO DE COMPRAS

CONCEPTO HACEDORES

Hacedores- The Experience Collection , es un concepto para denominar aquellos hombres y mujeres que decidieron hacer realidad el sueño de elaborar productos que expresen un territorio y su identidad.

Productos extraordinarios que reflejan el alma y el carácter emprendedor de sus hacedores de forma única.

Hacedores de productos,
Hacedores de experiencias.

Hacedores de sueños



RED MUNDIAL
DE
TURISMO DE COMPRAS

OBJETIVO

Crear el **CLUB HACEDORES- THE EXPERIENCE COLLECTION** donde sus componentes comparten la misma filosofía, cooperan entre ellos e intercambian conocimientos entorno al **turismo experiencial y productos de excelencia con identidad cultural.**

Anfitriones únicos que comparten a viajeros selectos el secreto de su pasión.



RED MUNDIAL
DE
TURISMO DE COMPRAS

REQUISITOS PARA SER MIEMBROS DEL CLUB

- ❖ Productores- propietarios en los cinco continentes.
- ❖ Marcas de excelencia.
- ❖ Espacios productivos abiertos al turismo con experiencias inmersivas.
- ❖ Criterios de sostenibilidad y RSC.

Las candidaturas serán evaluadas por un **Comité de Admisión** cuyos componentes serán expertos en productos y experiencias.



RED MUNDIAL
DE
TURISMO DE COMPRAS

THE EXPERIENCE COLLECTION

Crear una oferta turística experiencial exclusiva entorno a esos productos en los diferentes destinos internacionales.

Diseñar y ofertar colecciones exclusivas de productos turísticos con identidad cultural:

Vino Experience Collection

AVOE Experience Collection

Café Experience Collection

Destilados Experience Collection

Espicias Experience Collection

Cacao Experience Collection

Té Experience Collection

Otros



RED MUNDIAL
DE
TURISMO DE COMPRAS

BENEFICIOS DE SER MIEMBRO

- ❖ Diseño de experiencias *The Experience Collection*
- ❖ Networking internacional e intercambio de conocimientos y practicas sostenibles etc.
- ❖ Asesoramiento a la comercialización de las experiencias turísticas de las marcas.
- ❖ Acceso a canales de comercialización turística: TT00/AAVV/OTAs
- ❖ Participación en un sello de excelencia propia *The Experience Collection*
- ❖ Comunicación conjunta en medios, eventos y canales de distribución.
- ❖ Consultoría gastronómica para diseño de experiencias premium.
- ❖ Acceso a formación específica
- ❖ Miembro del Club con presencia de marca en la web y catálogos.
- ❖ Acceso a eventos exclusivos *Hacedores- The Experience Collection*
- ❖ *Consultoría para proyectos a medida.*



RED MUNDIAL
DE
TURISMO DE COMPRAS



CUOTA MIEMBROS DEL CLUB

4.000 euros / año en 4 cuotas



RED MUNDIAL
DE
TURISMO DE COMPRAS

CONTACTO

Zaida Semprún

Coordinadora

Hacedores The Experience Collection

Makers Programme

makers@worldshoppingtourism.com



**RED MUNDIAL
DE
TURISMO DE COMPRAS**