

Presentación de resultados

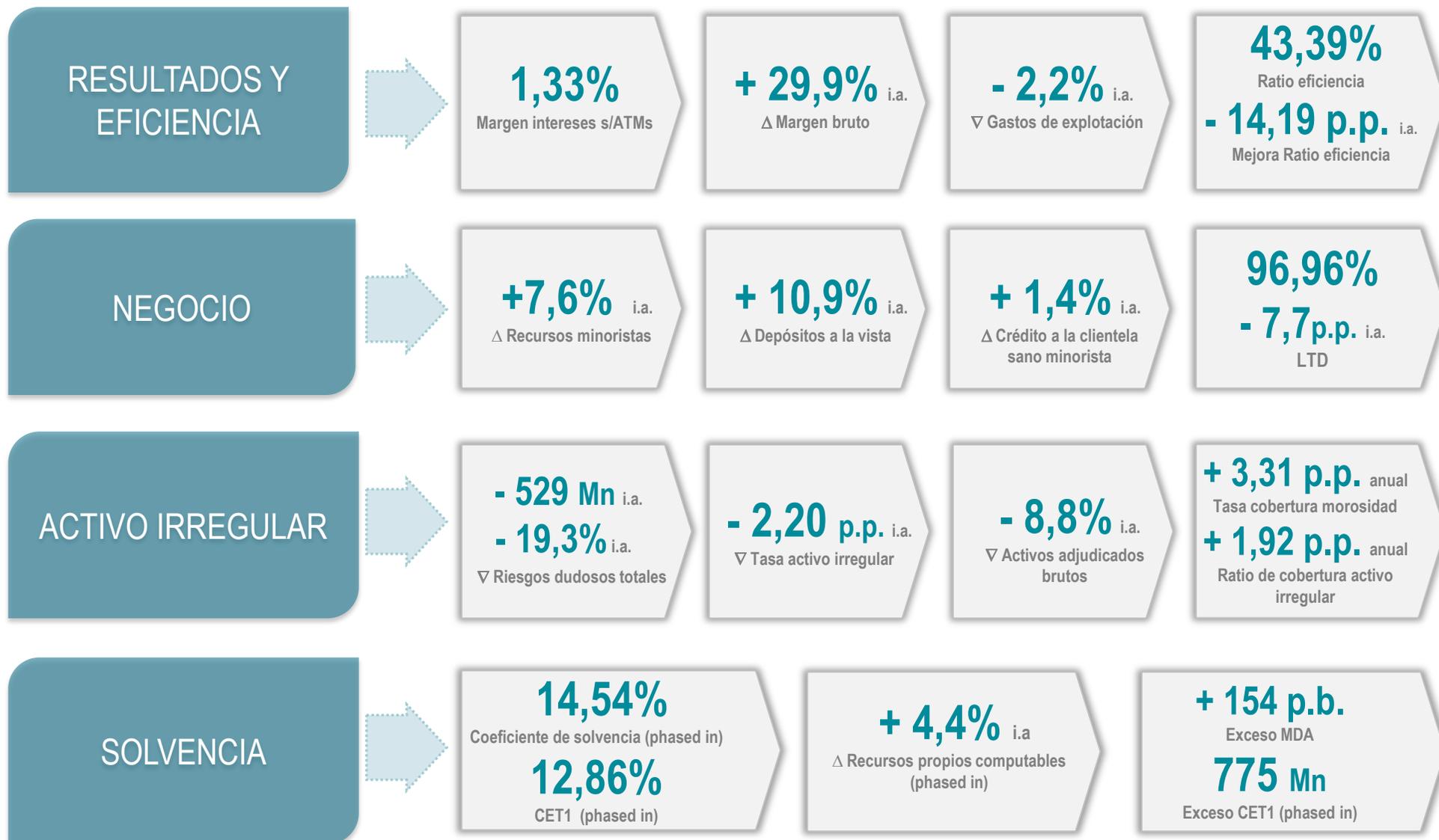
Segundo trimestre de 2019

ASPECTOS CLAVE

**RENTABILIDAD Y
EFICIENCIA**

**ACTIVIDAD
COMERCIAL Y
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**

**GESTIÓN DE
RIESGOS
Y SOLVENCIA**





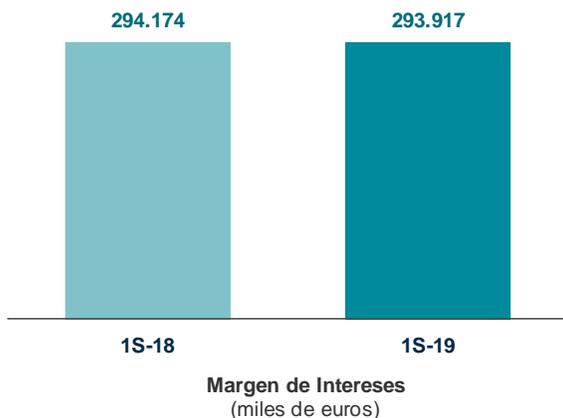
Cuenta de resultados

(Datos en miles de €)	30/06/2019	%ATM	30/06/2018	%ATM	Interanual		31/12/2018	%ATM
					Abs.	%		
MARGEN DE INTERESES	293.917	1,33%	294.174	1,42%	(257)	(0,1%)	586.041	1,38%
Comisiones netas + Diferencias de cambio	123.292	0,55%	133.299	0,64%	(10.007)	(7,5%)	263.227	0,62%
Ganancias/Pérdidas por activos y pasivos financieros	242.721	1,10%	86.027	0,42%	156.694	182,1%	78.983	0,19%
Ingresos por dividendos	3.139	0,01%	2.654	0,01%	485	18,3%	6.622	0,02%
Resultado entidades valoradas por método de la participación	17.366	0,08%	13.595	0,07%	3.771	27,7%	30.983	0,07%
Otros Productos/Cargas de explotación	(16.966)	(0,08%)	(18.828)	(0,09%)	1.862	(9,9%)	(31.780)	(0,07%)
MARGEN BRUTO	663.469	3,00%	510.921	2,47%	152.548	29,9%	934.076	2,20%
MARGEN BRUTO RECURRENTE	447.541	2,02%	459.157	2,22%	(11.616)	(2,5%)	892.322	2,10%
Gastos de personal	(165.472)	(0,75%)	(169.655)	(0,82%)	4.183	(2,5%)	(320.210)	(0,76%)
Otros gastos generales de administración	(93.403)	(0,42%)	(92.816)	(0,45%)	(587)	0,6%	(190.826)	(0,45%)
Amortización	(28.992)	(0,13%)	(31.729)	(0,15%)	2.737	(8,6%)	(55.279)	(0,13%)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	375.602	1,70%	216.721	1,05%	158.881	73,3%	367.761	0,87%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN RECURRENTE	159.674	0,72%	164.957	0,80%	(5.283)	(3,2%)	326.007	0,77%
Pérdidas por deterioro de activos	(216.494)	(0,98%)	(54.903)	(0,27%)	(161.591)	294,3%	(150.194)	(0,35%)
Provisiones + Ganancias/pérdidas (*)	(87.003)	(0,39%)	(107.704)	(0,52%)	20.701	(19,2%)	(148.463)	(0,35%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	72.106	0,33%	54.117	0,26%	17.989	33,2%	69.104	0,16%
Impuesto sobre beneficios	(25.096)	(0,11%)	(8.938)	(0,04%)	(16.158)	180,8%	13.148	0,03%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	47.010	0,21%	45.178	0,22%	1.832	4,1%	82.252	0,19%

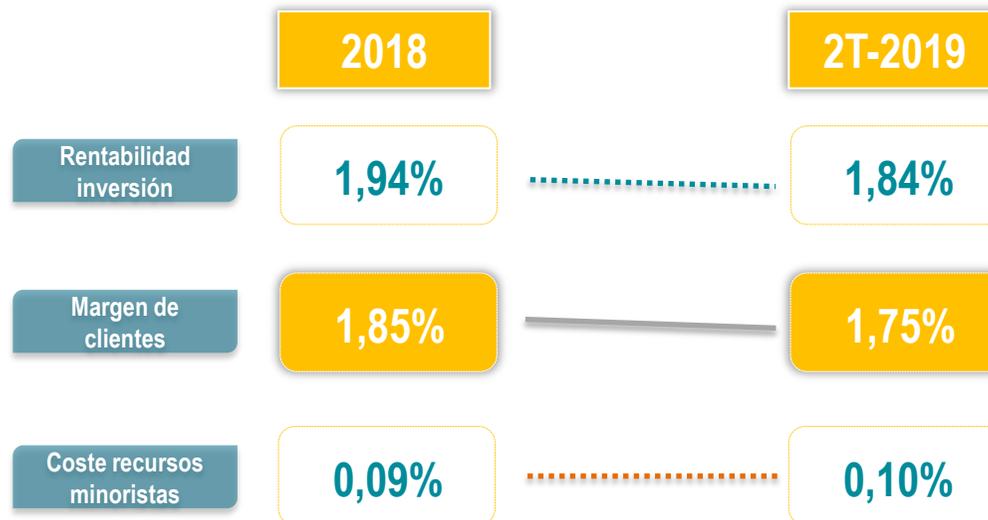
(*) En 2018 se incluye el saneamiento del activo intangible.

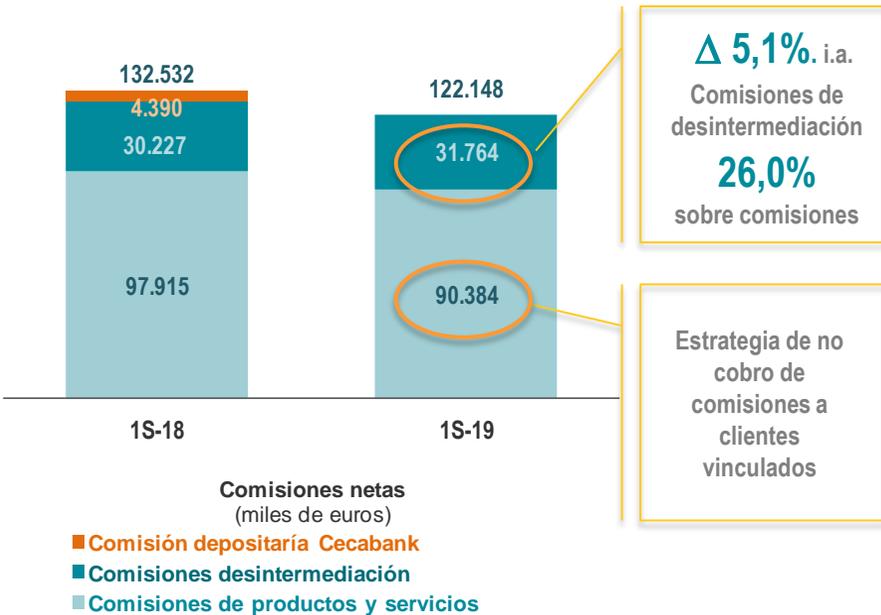
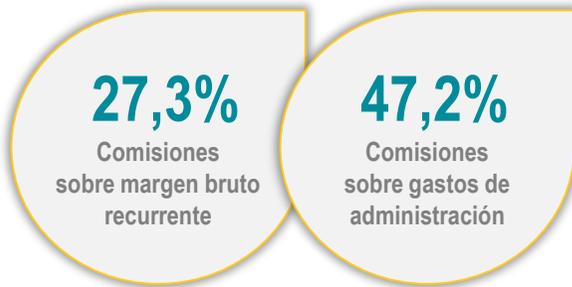


CRECIMIENTO ORGÁNICO



MARGEN DE CLIENTES

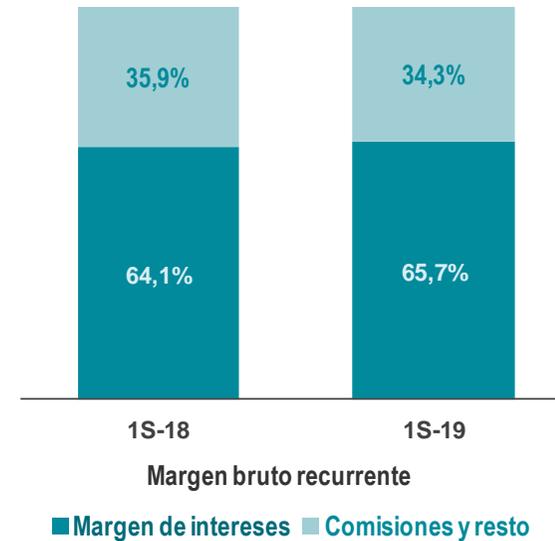
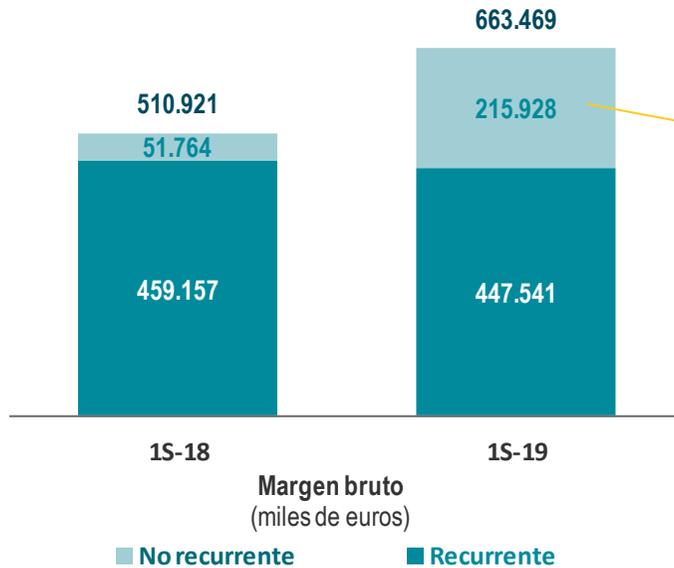




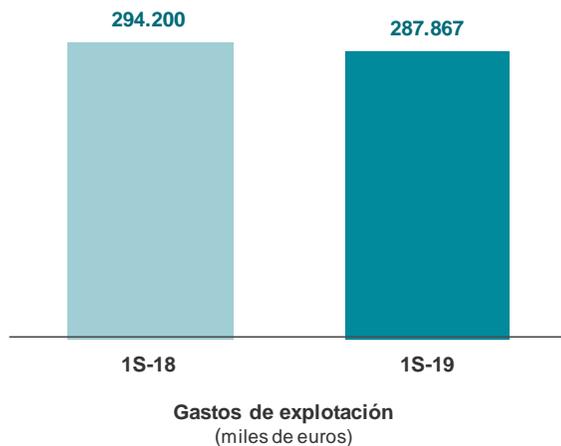
REFORZANDO LA VINCULACIÓN DEL CLIENTE



Incremento de los ingresos brutos del 29,9%, ayudado por el rendimiento de operaciones financieras (ROF)



Los gastos de explotación registran un descenso interanual del 2,2% y contribuyen a la mejora de la eficiencia



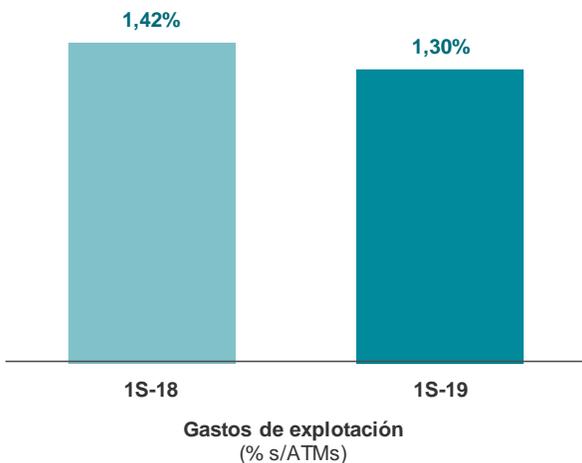
EMPLEADOS

5.486 profesionales
 ▼ **84** i.a.



SUCUSALES

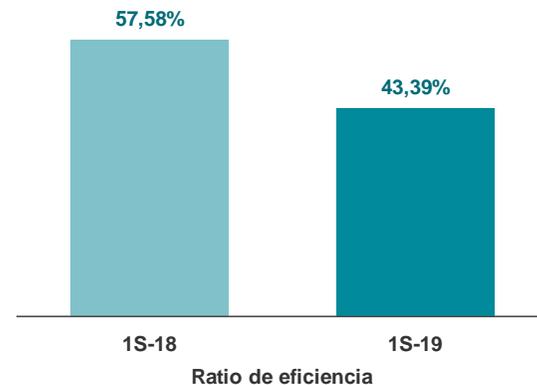
964 sucursales
 ▼ **72** i.a.



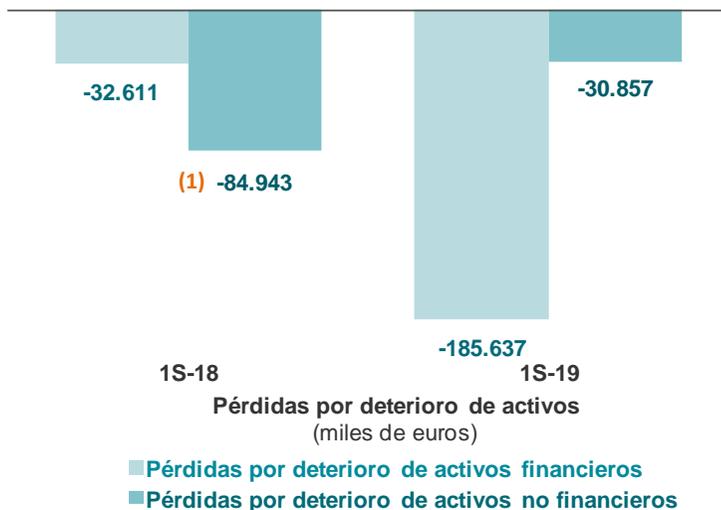
Los ingresos extraordinarios y la contención de los gastos de explotación...



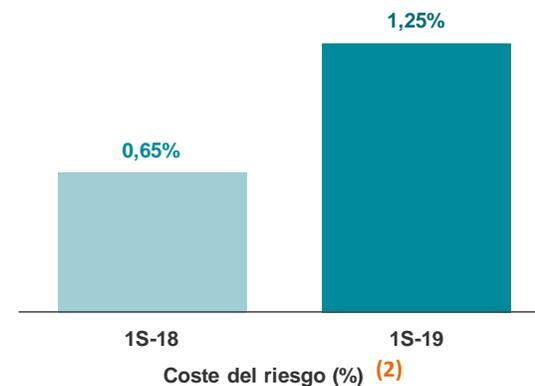
PERMITEN UNA MEJORA DE LA EFICIENCIA



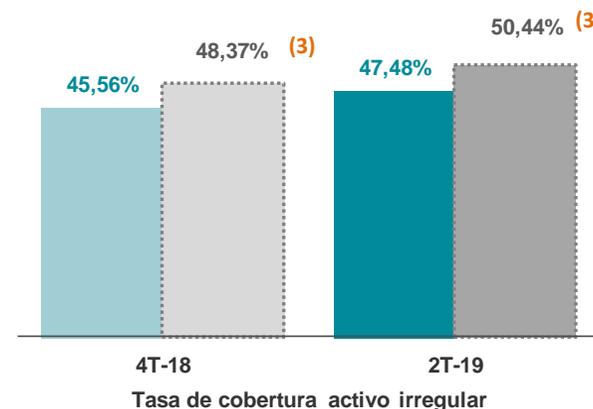
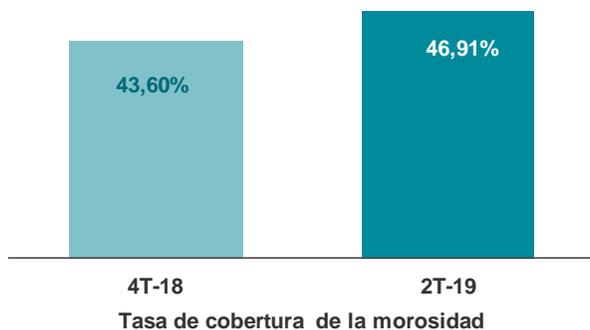
Utilizando las plusvalías generadas para fortalecer las coberturas de riesgo de crédito



(1) Incluye 62,6 millones de saneamiento de activo intangible



(2) Saneamientos totales anualizados / Promedio de la Inversión Crediticia Bruta y Activos inmobiliarios con origen adjudicados.

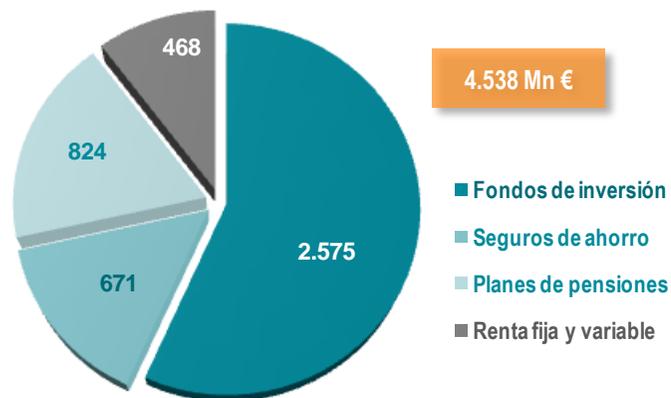


(3) Datos que incorporan las quitas producidas en el proceso de adjudicación.

Los Recursos gestionados minoristas aumentan 2.214 millones en los últimos 12 meses



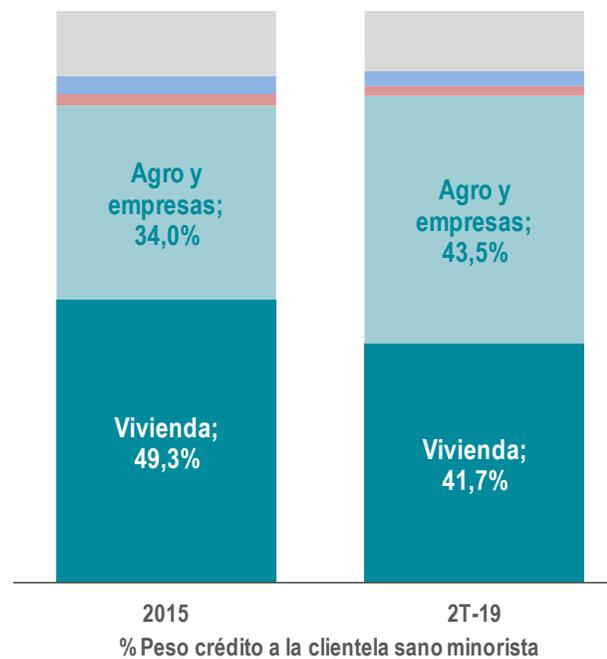
VARIACIÓN INTERANUAL DE LOS RECURSOS



Recursos fuera de balance (millones de euros)



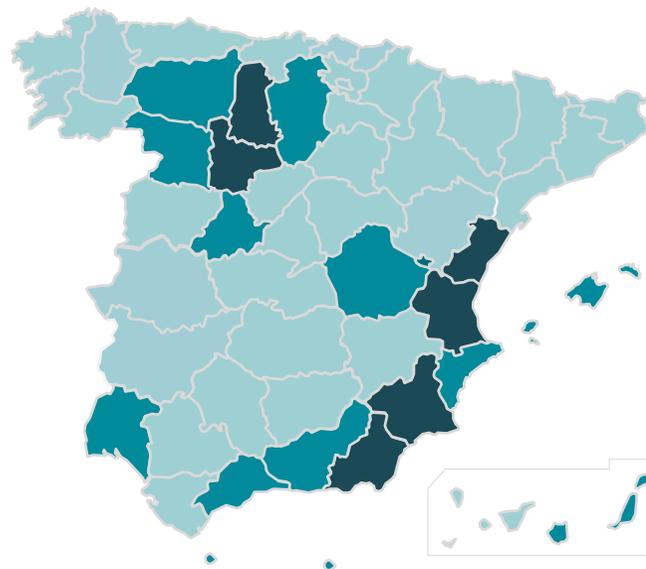
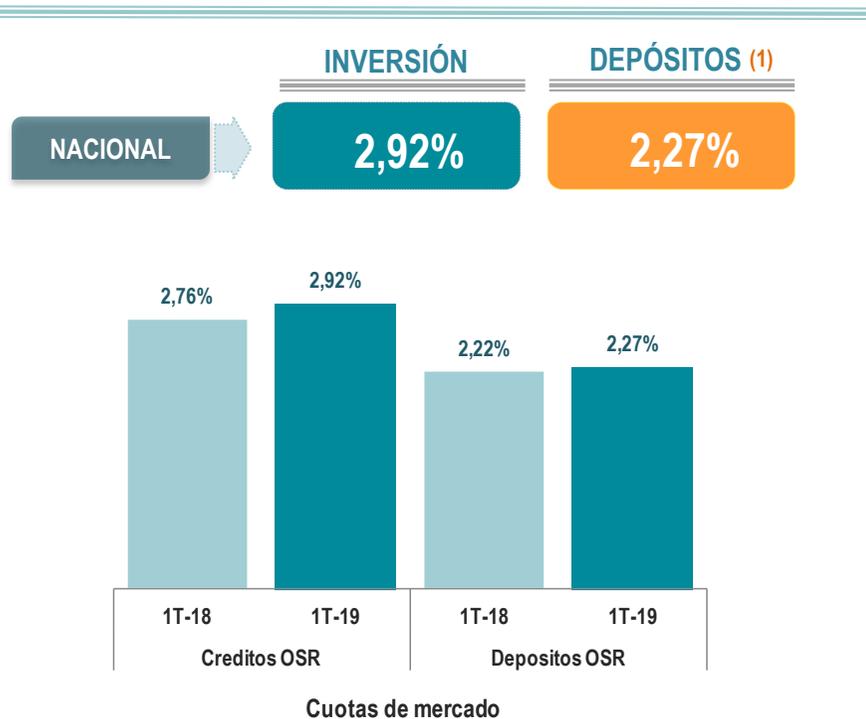
Incremento positivo del crédito sano minorista, impulsado por la financiación a los segmentos estratégicos: Empresas y agro



- Int. financieros y resto
- Promotores
- Vivienda
- Sector público
- Agro y empresas

El Grupo Cajamar se sitúa entre los 11 primeros grupos financieros del Sector

CUOTAS DE MERCADO (Marzo 2019)



Cuota mercado agro
Créditos: 14,71%

Ranking sector

#11º NEGOCIO #11º MARGEN BRUTO



Cuota mercado Agro

Crédito: 14,71%



FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN A CLIENTES

- ✓ Escuela de consejeros cooperativos
- ✓ Cursos de especialización para mejora de la competitividad de empresas agro.
- ✓ Publicaciones dirigidas a clientes.



Centros de investigación Cajamar
Las Palmerillas y Paiporta

ESPECIALIZACIÓN DE LA ENTIDAD

- ✓ Soluciones personalizadas para cada cultivo.
- ✓ Conocimiento especializado derivado de la **experiencia en el sector**.



INNOVACIÓN

- ✓ Aplicación interna (Agroup) que recoge **necesidades de circulante** de clientes.
- ✓ **Aplicación para el cliente** con información específica de distintos cultivos.
- ✓ Sitio web para **información y actividades agroalimentarias** Cajamar.
- ✓ Incubadora de **alta tecnología del agua**



Dando servicio a más de
3,41 Mn de clientes



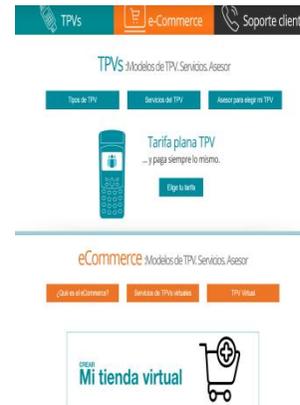
Un parque de más de
1,1 Mn de tarjetas de débito
y crédito

Asocia2.0
EL CLUB DEL SOCIO

Asocia2.0... el
Club del Socio

Tu plataforma
online de
descuentos y
ventajas.

Manteniendo la confianza de
1,43 Mn de socios



Más de
57,0 k de TPVs en
comercios

Incrementando la vinculación de nuestros clientes

Cientes vinculados
1,5 Mn

El **53%** son clientes digitales

Cientes 360°
345 k

Δ **71%** i.a.
Δ **6%** Volumen de negocio

Cientes Wefferent
224 k

Δ **43%** i.a.
Δ **53%** Volumen de negocio
43% vinculación alta-muy alta

Fidelizar Clientes
.. hará crecer tu negocio..



La cuenta Online y Sin comisiones

wefferent

Tu cuenta Wefferent operativa a través de Banca Electrónica, de Banca Telefónica o en la red de cajeros. Todo sin comisiones.



Permite domiciliación de nómina, pensión y recibos.



Tu tarjeta de débito con posibilidad de personalización.



Desde móvil, tablet, ordenador y estés donde estés.

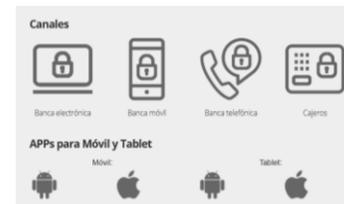
Contrata tu Pack Wefferent



Descarga la APP Grupo Cajamar y disfruta de la sencillez de tu banca móvil



Avanzando en nuestra estrategia de digitalización



Actividad comercial y transformación digital

Aquí tienes nuestra APP para tablet.

Banca electrónica - Broker online - Mis Finanzas - Buscador de oficinas y cajeros - Buscador de inmuebles - Productos y Servicios



Cientes digitales
776 k

Δ 11,8% i.a.

Apple Pay

Ya puedes pagar de forma fácil y sencilla.



GRUPO CAJAMAR | Apple Pay

Cientes banca móvil
455 k

Δ 17,2% i.a.

¿Cómo desea operar en este cajero?



Cajeros automáticos
1.534

35,3% de las oficinas tienen más de un cajero

La valoración de nuestros clientes nos sitúa en posiciones de recomendación por encima del Sector

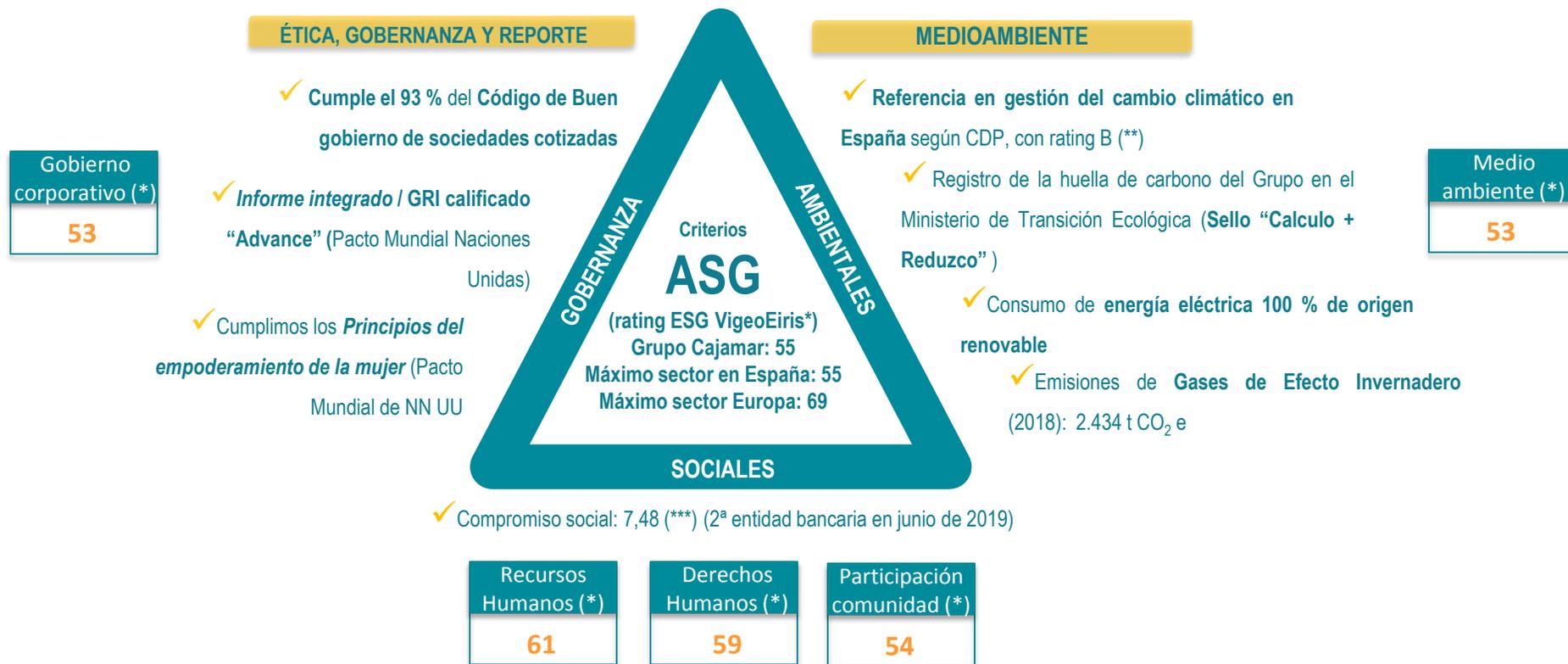


	Grupo Cajamar	RK	Media Mercado 2019	
NPS (Net Promotore Score)	8,5%	5	2,9%	🚩
Satisfacción	7,59	6	7,45	🚩
Satisfacción con gestor	8,62	1	8,38	🚩

Notas aclaratorias:

1. El Net Promoter Score es un índice creado a partir de la pregunta sobre la predisposición a la recomendación en una escala de calificación de 0 a 10. Basado en sus respuestas, se tiene en cuenta los clientes denominados Promotores (valoraciones 9 y 10) y los catalogados como Detractores (valoración entre 0 y 6). Así, el NPS = % Promotores - % Detractores, por lo que la escala del indicador es de -100 a +100.
2. La Satisfacción se mide en valores de media y está referida a la Satisfacción global con respecto a la Entidad.
3. La Satisfacción se mide en valores de media y está referida a la Satisfacción con respecto al Gestor.

NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DE CRITERIOS ASG (AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA) EN EL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR



(*) VigeoEiris establece cuatro niveles de implementación de los criterios ASG: Débil (0-29); Limitado (30-49); Fuerte: 50-59; Avanzado: (60-100)

(**) CDP (Carbon Disclosure Project) distingue 4 categorías de mejor a peor desempeño en gestión de la huella de carbono: A (Leadership) ; B (Management); C (Awareness); D (Disclosure)

(***) Stiga califica entre 0 y 10 este desempeño

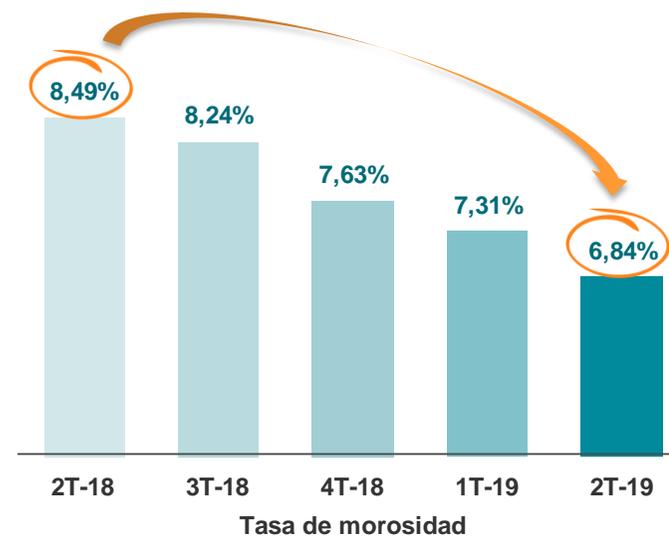
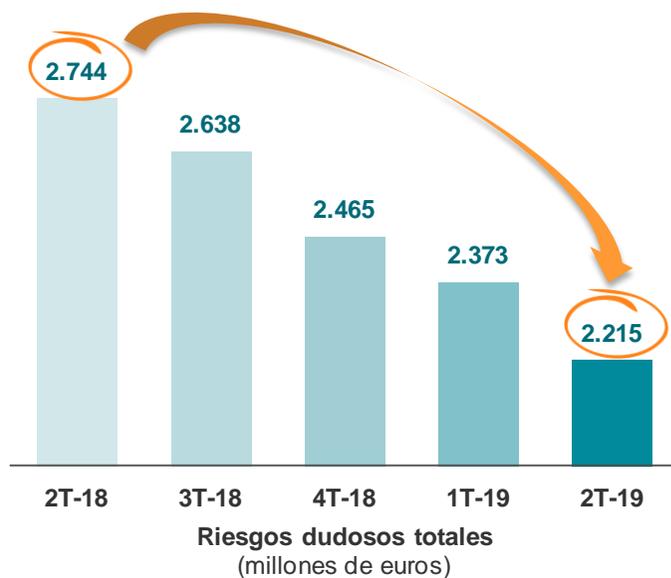
Mejora continua en la gestión de la morosidad

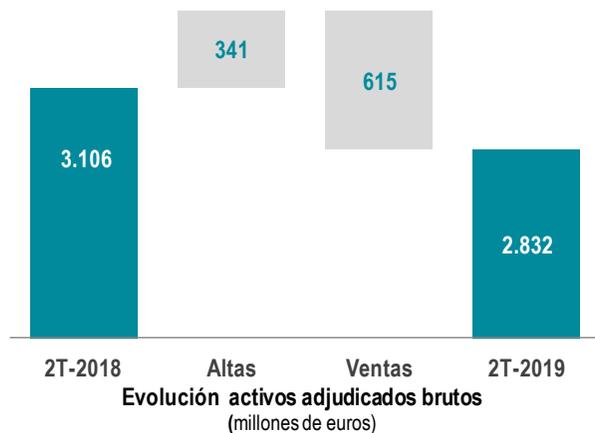


Gestión de riesgos y solvencia

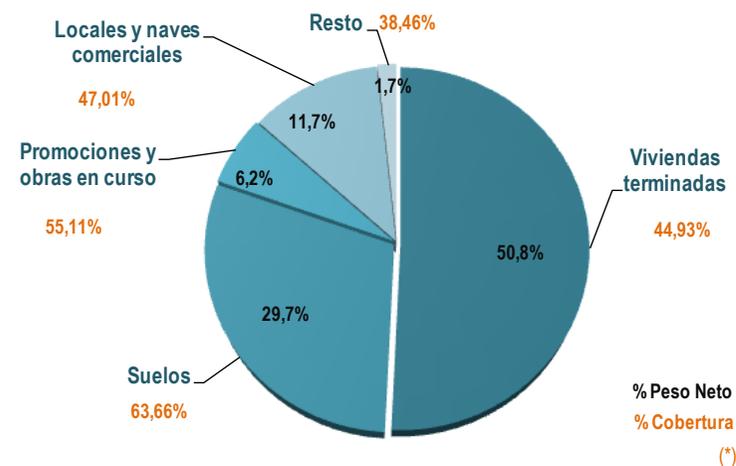
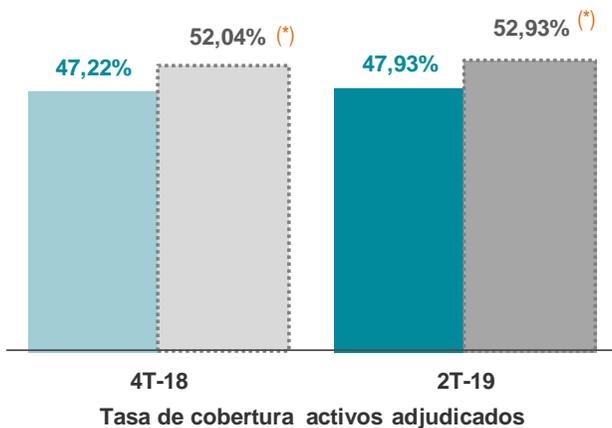
▽ **19,3%** i.a.
Riesgos dudosos
totales

▽ **1,65** p.p. i.a.
Tasa de morosidad



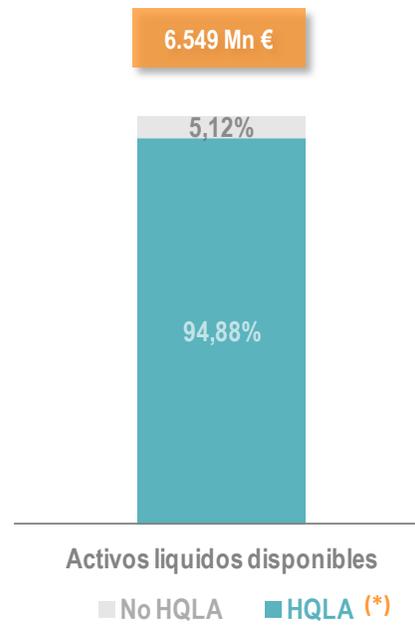
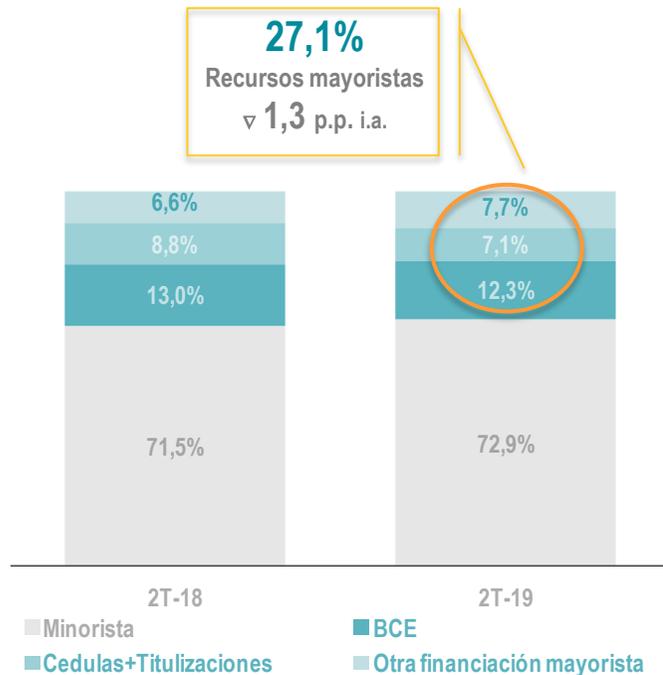
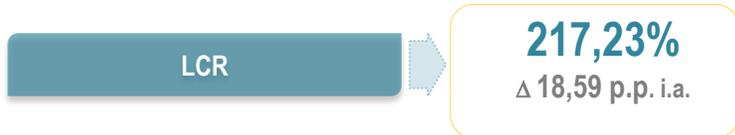


DISTRIBUCIÓN DE LOS ACTIVOS ADJUDICADOS POR TIPOLOGÍA DEL BIEN SEGÚN NETO CONTABLE (Y SU TASA DE COBERTURA)



(*) Incorpora las quitas producidas en el proceso de adjudicación.

Confortable posición de liquidez

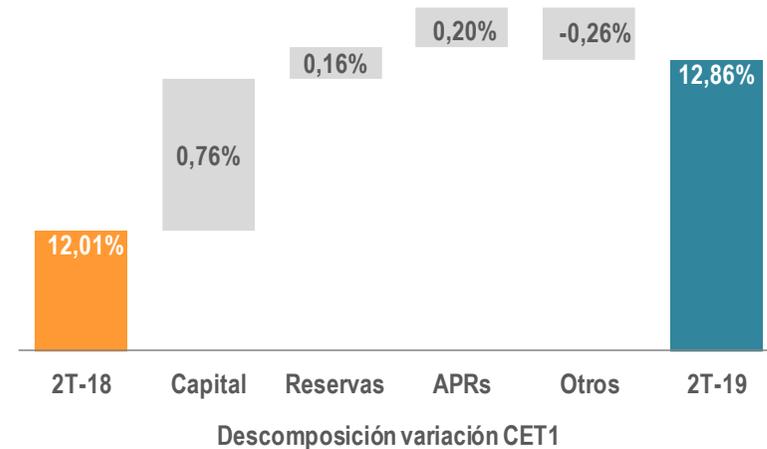
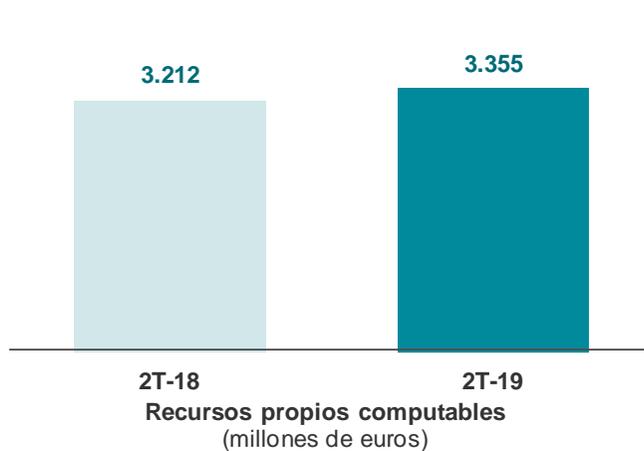


(*) Activos líquidos de alta calidad.

Mejora de la Solvencia. Alta calidad de los Recursos propios computables.



PHASED IN:



POTENCIAL ADICIONAL DE OPTIMIZACIÓN DEL CÁLCULO DE APRs PASANDO A MODELOS IRB

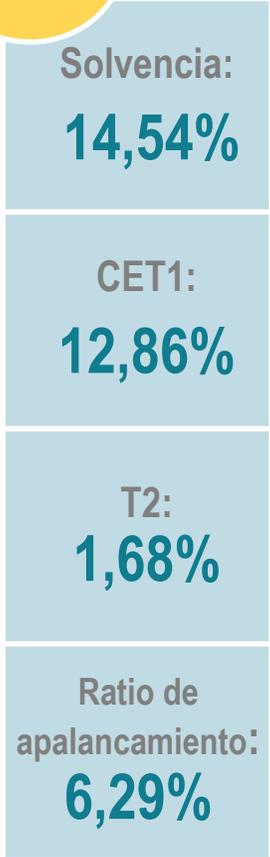
Cumplimiento holgado de requerimientos regulatorios de solvencia



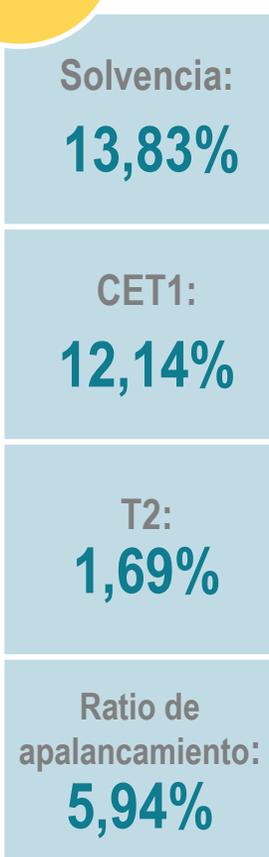
Gestión de riesgos y solvencia

PHASED IN FULLY LOADED

30/06/19

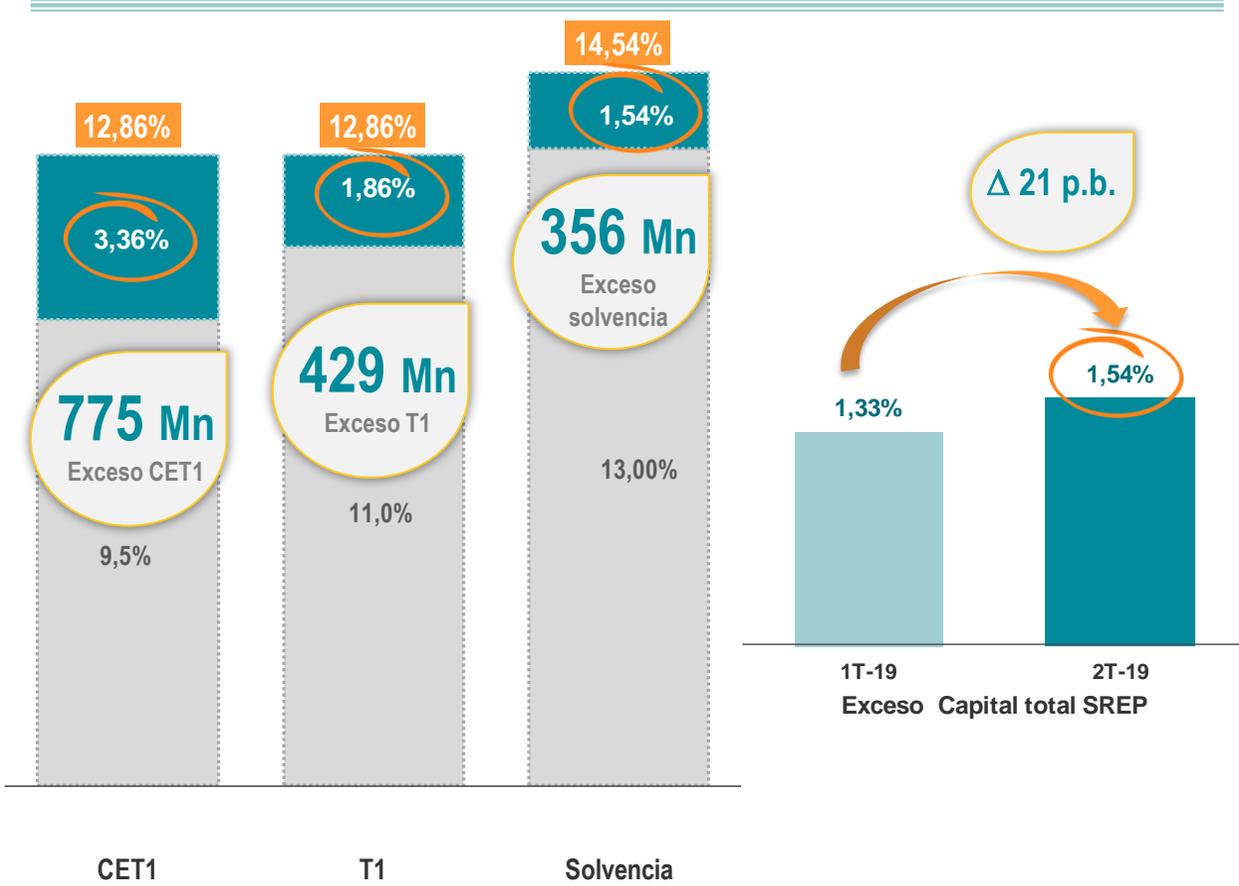


30/06/19



La distancia al 13% del requerimiento de capital total de SREP continúa mejorando, siendo de 154 p.b. en la actualidad, tras mejorar 21 p.b. en el trimestre.

CUMPLIMIENTO REQUERIMIENTOS (phased in)



Disclaimer

Esta presentación (la “Presentación”) ha sido preparada por y es responsabilidad de Grupo Cooperativo Cajamar (Grupo Cajamar).

La información contenida en esta Presentación no ha sido verificada de forma independiente y parte de ella está expresada de forma resumida. Ni Banco de Crédito Cooperativo (BCC) ni ninguna de las sociedades de su grupo (“Grupo Cajamar”), ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes realizan ninguna manifestación o prestan garantía alguna sobre la ecuanimidad, exactitud, exhaustividad y corrección de la información aquí contenida ni, en consecuencia, debe darse esta por sentada. Ni BCC ni ninguna de las sociedades del Grupo Cajamar, ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, representantes o agentes asumen responsabilidad alguna (ya sea a título de negligencia o de cualquier otro modo) por cualquier daño, perjuicio o coste directo o indirecto derivado del uso de esta Presentación, de sus contenidos o relacionado de cualquier otra forma con la Presentación, con excepción de cualquier responsabilidad derivada de dolo, y se exoneran expresamente de cualquier responsabilidad, directa o indirecta, expresa o implícita, contractual, extracontractual, legal o de cualquier otra fuente, por la exactitud y exhaustividad de la información contenida en esta Presentación, y por las opiniones vertidas en ella así como por los posibles errores y omisiones que puedan existir.

BCC advierte de que esta Presentación puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones respecto a las perspectivas macroeconómicas y del Sector financiero. Si bien estas previsiones y estimaciones representan la opinión actual de BCC sobre sus expectativas, si bien determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían ocasionar que finalmente sean diferentes a lo esperado.

La información contenida en esta Presentación, incluyendo pero no limitada a, las manifestaciones sobre perspectivas y estimaciones, se refieren a la fecha de esta Presentación y no pretenden ofrecer garantías sobre resultados futuros. No existe ninguna obligación de actualizar, completar, revisar o mantener al día la información contenida en esta Presentación, sea como consecuencia de nueva información o de sucesos o resultados futuros o por cualquier otro motivo. La información contenida en esta Presentación puede ser objeto de modificación en cualquier momento sin previo aviso y no debe confiarse en ella a ningún efecto.

Esta Presentación contiene información financiera derivada de los estados financieros no auditados correspondientes al segundo trimestre de 2019 y al segundo trimestre de 2018. Dicha información no ha sido auditada por los auditores externos del Grupo Cajamar. La información financiera ha sido formulada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), así como con los criterios de contabilidad internos del Grupo Cajamar con el fin de presentar de manera fiel la naturaleza de su negocio. Los criterios mencionados anteriormente no están sujetos a normativa alguna y podrían incluir estimaciones, así como valoraciones subjetivas que, en caso de adoptarse una metodología distinta, podrían presentar diferencias significativas en la información presentada.

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las NIIF, esta Presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento (“MARs” o “APMs”, acrónimo de su nombre en inglés Alternative Performance Measures), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es). Las MARs son medidas del rendimiento financiero elaboradas a partir de la información financiera del Grupo Cajamar pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estos MARs se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero del Grupo Cajamar pero deben considerarse como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Asimismo, la forma en la que el Grupo Cajamar define y calcula estas MARs puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Consulte el apartado “Glosario de términos” (<https://www.bcc.es/es/informacion-para-inversores/informacion-financiera/>) para una mejor comprensión de las MARs utilizadas.

Los datos del mercado y la posición competitiva incluidos en la Presentación se han obtenido de publicaciones sobre el sector y estudios realizados por terceros. La información sobre otras entidades se ha tomado de informes publicados por dichas entidades, si bien no se identifica a ninguna de ellas. Existen limitaciones respecto a la disponibilidad, exactitud, exhaustividad y comparabilidad de dicha información. Grupo Cajamar no ha verificado dicha información de forma independiente y no puede garantizar su exactitud y exhaustividad. Ciertas manifestaciones incluidas en la Presentación sobre el mercado y la posición competitiva del Grupo Cajamar se basan en análisis internos del Grupo Cajamar. Estos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no puede asegurarse que dichas estimaciones o asunciones sean correctas. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en los datos sobre el Sector, el mercado o la posición competitiva del Grupo Cajamar contenidos en esta Presentación.

La distribución de esta Presentación en ciertas jurisdicciones puede estar restringida por la ley. Los receptores de esta Presentación deben informarse sobre estas limitaciones y atenerse a ellas. Grupo Cajamar se exonera de responsabilidad respecto de la distribución de esta Presentación por sus receptores. Grupo Cajamar no es responsable, ni acepta responsabilidad alguna, por el uso, las valoraciones, opiniones, expectativas o decisiones que puedan adoptarse por terceros con posterioridad a la publicación de esta Presentación. Esta Presentación no constituye, ni forma parte, ni debe entenderse como una (i) oferta de venta, o invitación a comprar o a suscribir, o solicitud de oferta de compra o suscripción, de, valor alguno ni constituye ni forma parte, ni puede entenderse como una inducción a la ejecución, de ningún contrato o compromiso de compra o suscripción de valores; u (ii) opinión financiera de cualquier índole, recomendación o asesoramiento de carácter financiero en relación con valor alguno.

Mediante la recepción de, o el acceso a, esta Presentación Vd. acepta y queda vinculado por los términos, condiciones y restricciones antes expuestos.

Muchas
Gracias.

